



Workshop In de schoenen van uw patient

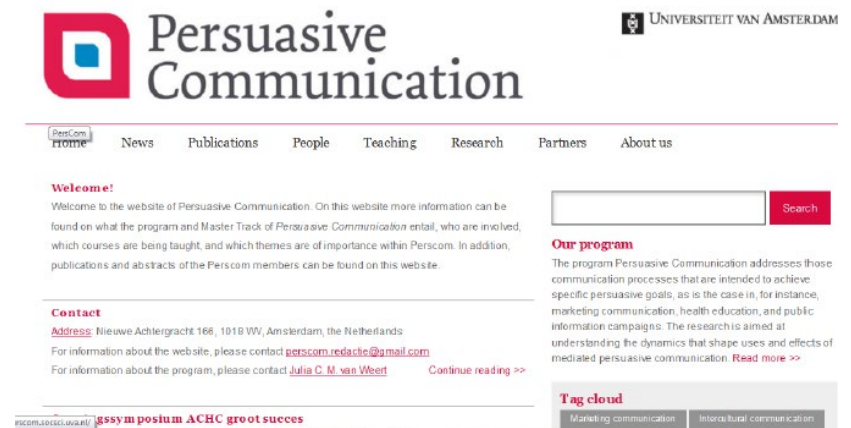
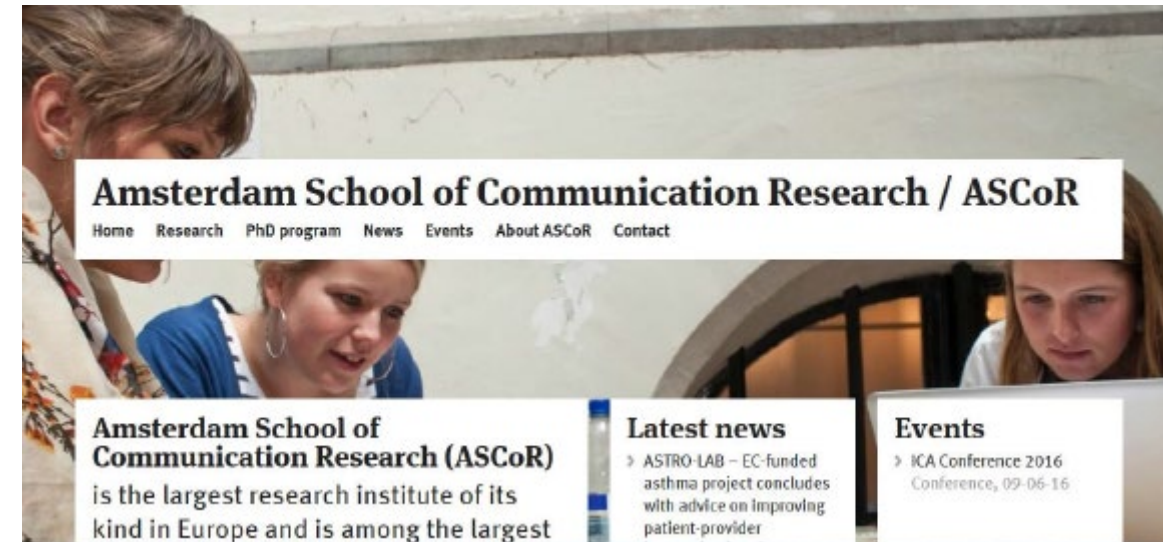
Annemiek Linn, PhD
Universiteit van Amsterdam / Amsterdam UMC

Wie ben ik?

Annmiek Linn, PhD gezondheidscommunicatie

Onderzoekslijn: De spreekkamer van de toekomst

- Communicatie op maat
- Convergence van technologie met interpersoonlijke communicatie



Disclosure



Achtergrond



WAAROM COMMUNICATIE



WAAROM PERSONA'S

Ga naar [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com) en vul de
volgende code in: **3115 3220** of scan de
QR code

Waarom is goede
communicatie over
medicijnen eigenlijk zo
belangrijk?

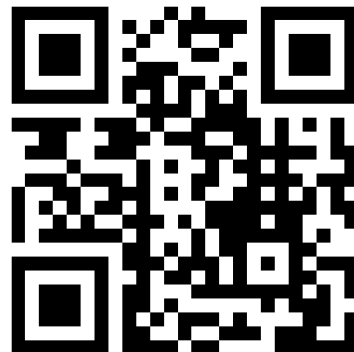


Communicatie

- Centraal in de WGBO staat het begrip *informed consent*
- Positieve effecten gevonden op
 - PROMs (o.a., tevredenheid, angst, gevoelens van onzekerheid, participatie, betrokkenheid, begrijpen en onthouden van informatie, therapietrouw)
 - Klinische uitkomsten

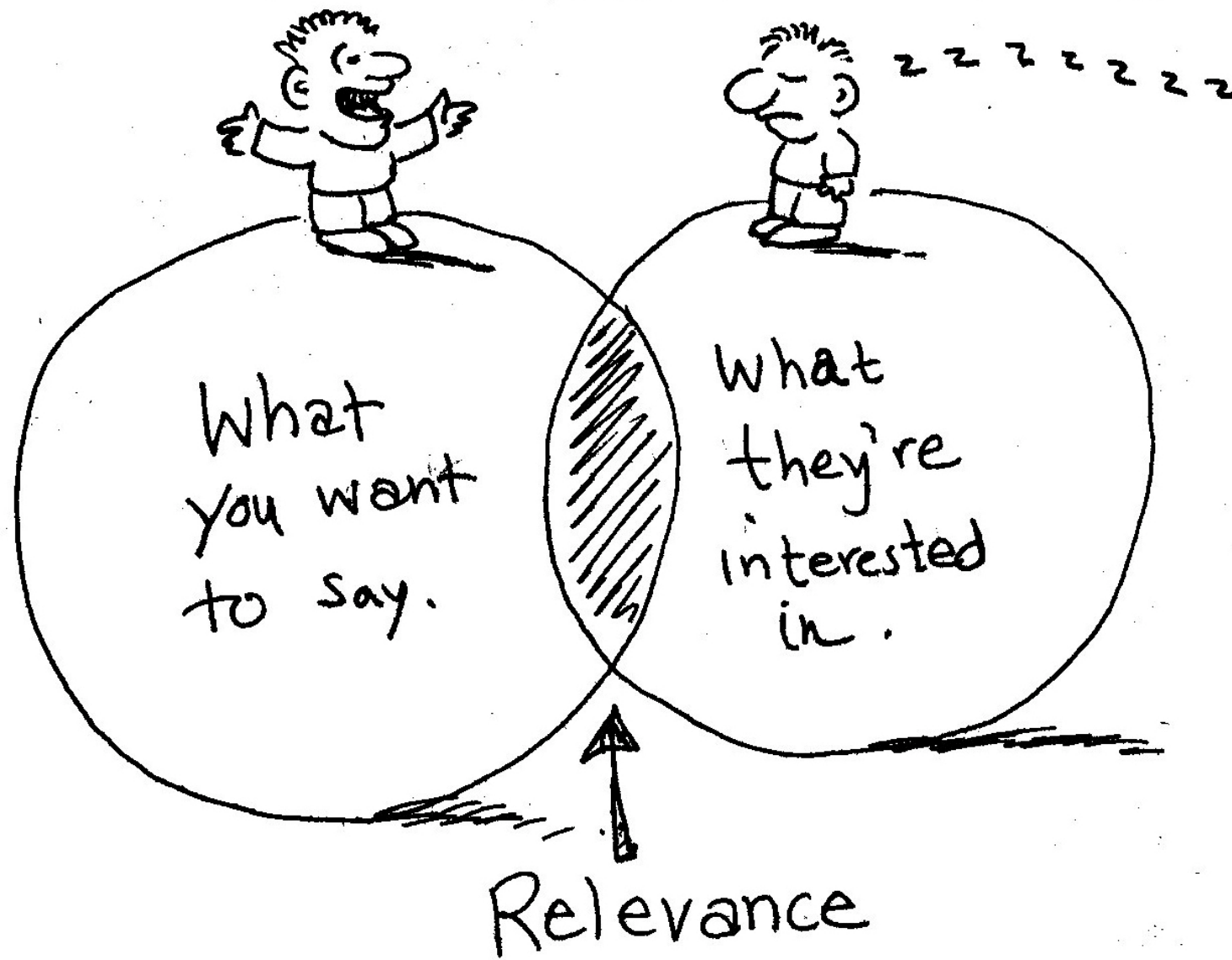
Ga naar mentimeter.com en vul de
volgende code in: **3115 3220** of **scan de QR**
code

Waarom is goede
communicatie over
medicijnen eigenlijk zo
moeilijk?



**Wanneer we niet meer
in staat zijn
om onze omgeving te veranderen,
worden we uitgedaagd
om onszelf te veranderen.**

— Viktor E. Frankl —





Achtergrond



WAAROM COMMUNICATIE



WAAROM PERSONA'S

Personas

- Innovaties bereiken de beoogde impact niet indien deze niet wordt gebruikt / nuttig zijn voor de doelgroep
- Designers betrekken vaak hun eindgebruikers bij het ontwikkelen van de innovaties voor waarborging (Witteman, et al., 2021)



Begrijpen van

- Behoeften, doelen, sterke en zwakke punten, context etc.
- Communicatiestijl
- Agenda



Begrijpen van

- **Behoeften, doelen, sterke en zwakke punten, context etc.** (Bol et al., 2019; Sanders & Linn, 2020)
- **Communicatiestijl** (Bol, Linn, Smets, Verdam, van Weert, 2020)
- **Agenda** (Bol et al., 2020)



Kwetsbaarheid



Gezamenlijke besluitvorming



emoties



Informatie doelen



Toekomst perspectief



internetgebruiker



zelfredzaamheid



Gezondheids vaardigheden

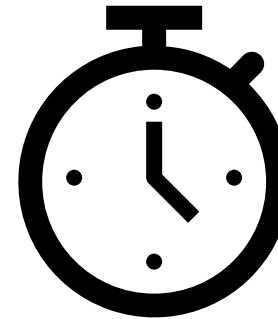
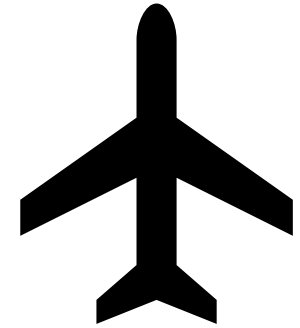
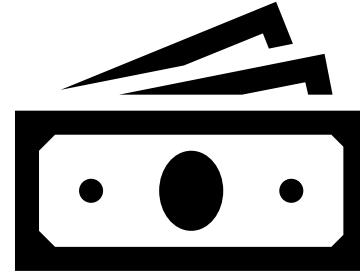
Begrijpen van

- Behoeften, doelen, sterke en zwakke punten, context etc. (Bol et al., 2019; Sanders & Linn, 2020)
- **Communicatiestijl** (Bol, Linn, Smets, Verdam, van Weert, 2020)
- Agenda (Bol et al., 2020)



Begrijpen van

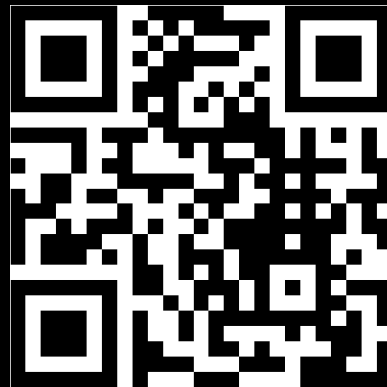
- Behoeften, doelen, sterke en zwakke punten, context etc. (Bol et al., 2019; Sanders & Linn, 2020)
- Communicatiestijl (Bol, Linn, Smets, Verdam, van Weert, 2020)
- **Agenda** (Bol et al., 2020)



Ga naar mentimeter.com en vul de volgende code in
4238 4142 of scan de QR code

Wie ben jij?

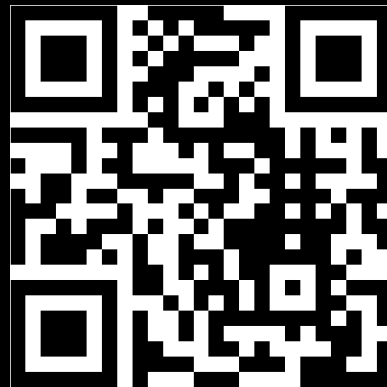
Jouw baby moet een risicovolle
oogoperatie ondergaan



Ga naar mentimeter.com en vul de volgende code in
4238 4142 of scan de QR code

Wie ben jij?

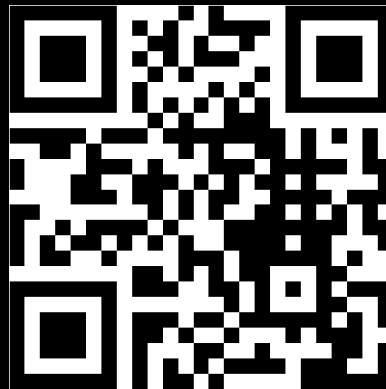
Jouw baby krijgt haar eerste DKTP-
HIB-HepB vaccinatie



Ga naar mentimeter.com en vul de volgende code in
8534 3674 of scan de QR code

Wie ben jij?

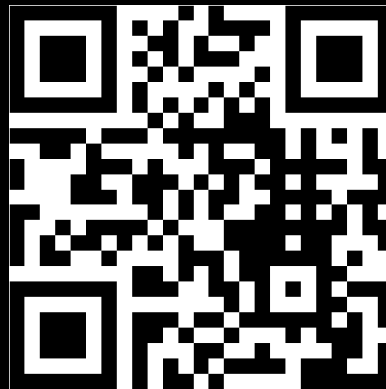
Je haalt voor het eerst Methotrexaat
op



Ga naar mentimeter.com en vul de volgende code in
8534 3674 of scan de QR code

Wie ben jij?

Je haalt voor het eerst Acrivastine op



Ga naar mentimeter.com en vul de volgende code in
6748 6169 of scan de QR code

Vragen?



Take Home message

- Goede (op-maat) communicatie is belangrijk maar lastig
- Sta een keer in de schoenen van de patient
- Informatiezoeker, luisteraar en vermijder
- Vraag eens wie u voor u heeft

Contact: a.j.linn@uva.nl