

Hoe bereik je 'moeilijk bereikbare mensen'

Over onverwachte kansen, lichte overmoedigheid en geleerde lessen uit het IGLO Utrecht onderzoek

Mariel Droomers en Yvonne Vendrig



Universiteit Utrecht



Gemeente Utrecht

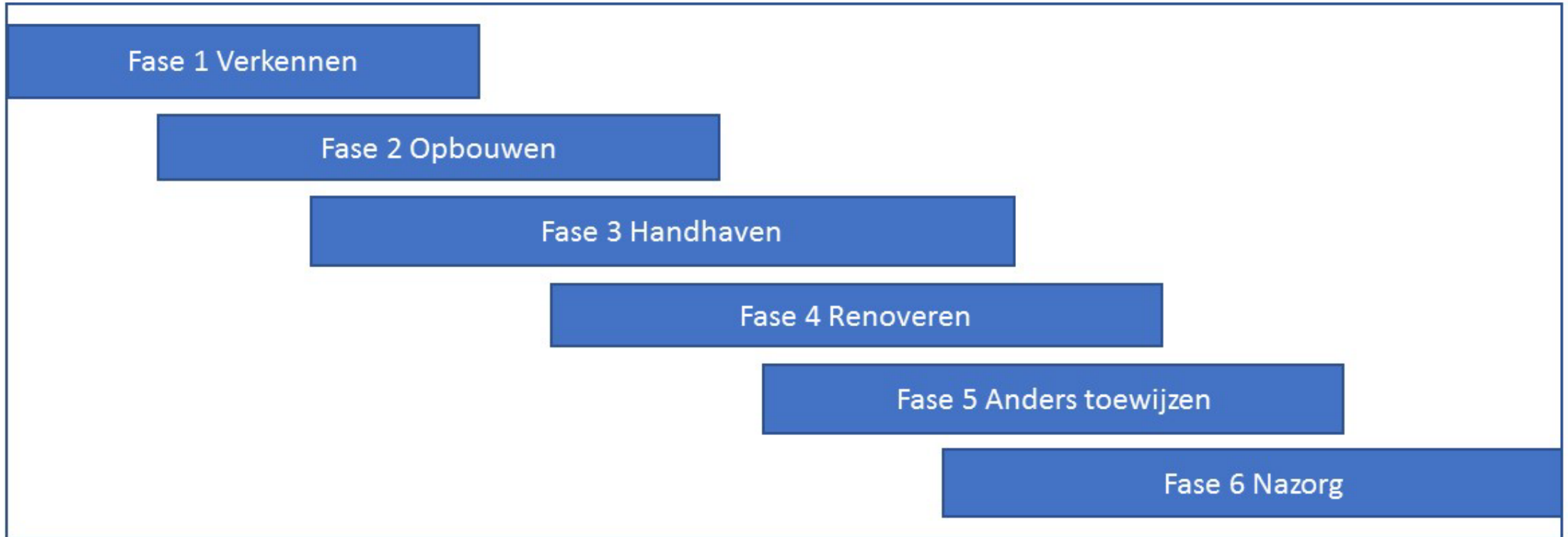


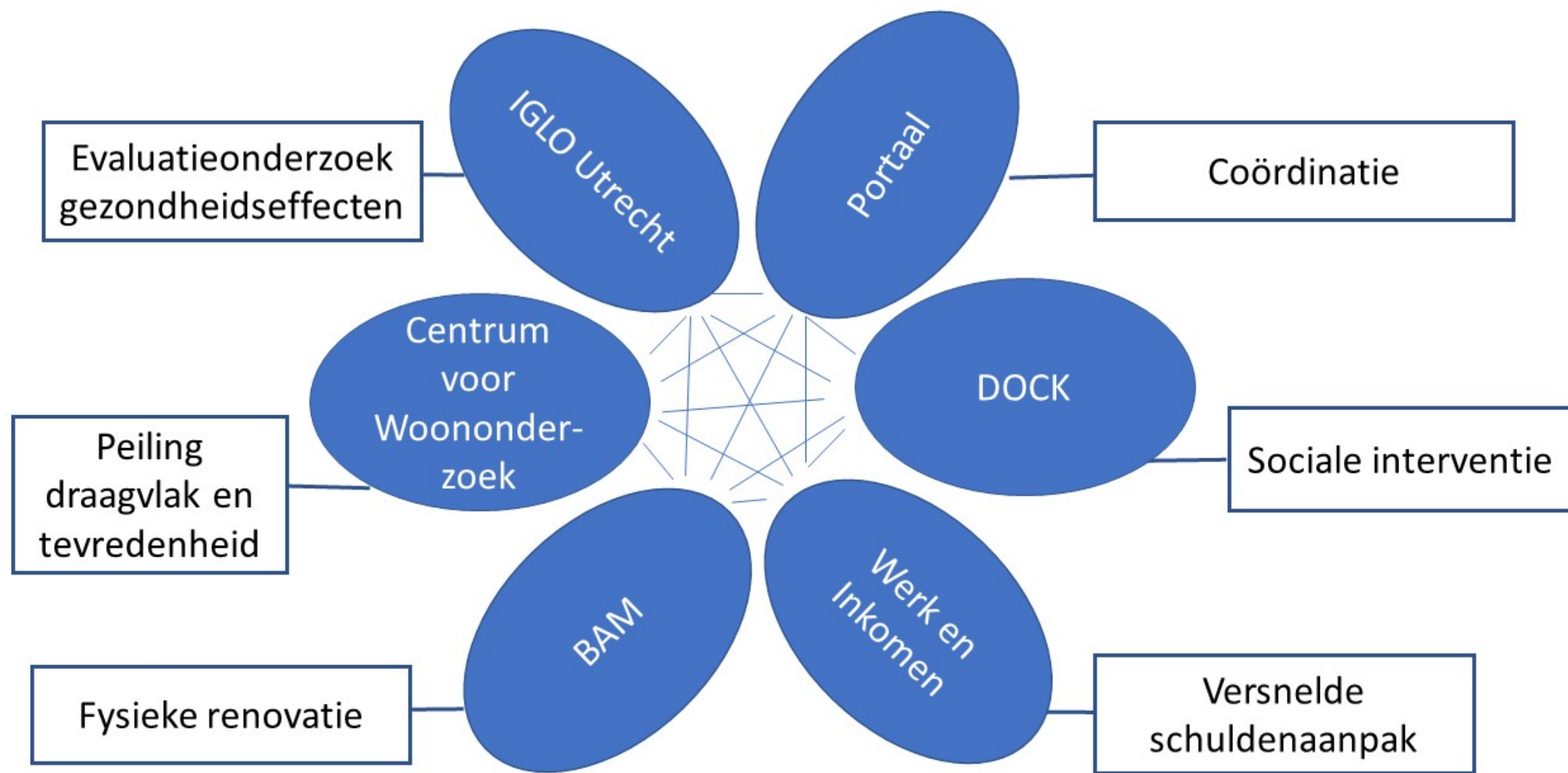
UMC Utrecht



Doel Sociaal renoveren: leefbaarheid voor bewoners verbeteren door niet alleen te investeren in de woning, maar ook in de individuen, portieken en complexen

Fasen sociale renovatie







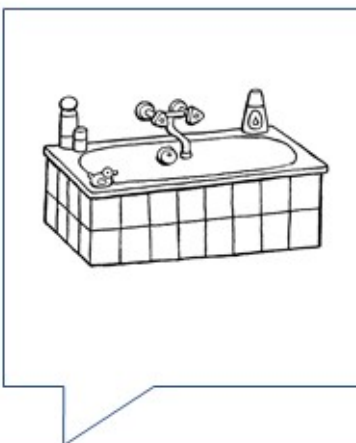
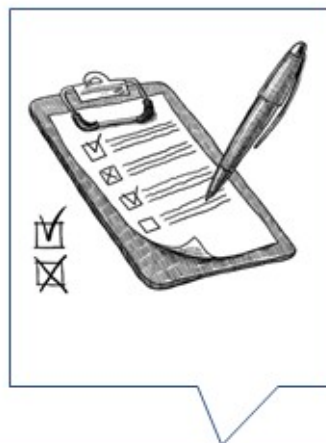
Aanpassingen

smileys

Aankondiging
onderzoek

Informed
consent

Meetmomenten IGLO Utrecht



Juli 20

Okt 20

Nov 20

apr 21

Juli 21

Start
verkenning
en
opbouw

49%

43%

18%

9%

Start sociale
interventie

Start
fysieke
renovatie

Leerpunten

- Telefonisch grote bereidheid tot deelname, openhartig
 - Telefoonnummers bewoners via woningcorporatie
 - Werkt ook bij controlegroep
 - Openhartigheid
- Naar de mensen toe is soms te dichtbij
 - Live gesprekken over gezondheid in persoonlijke situatie ongemakkelijk
- Volgorde van het gesprek en vragen is van belang
 - Contact maken kost tijd
 - Toelichtingen uitgebreider in de loop van het gesprek
- Aanbieden meerdere methoden levert enkele extra respondenten op

Aanbevelingen

- Werk samen met partners die al contact hebben met bewoners
 - Lage belasting voor bewoners
 - Bekende partij voor de potentiële deelnemers
- Sluit aan bij hun planning en werkwijze
 - Bereidheid van partners zich aan te passen aan onderzoeksplanning
 - Samenwerking kost heel veel tijd, zowel communicatie als organisatie
 - AVG – wat kan wel?
 - Informed consent
- Verken win-win-situatie
 - Bijhouden en delen van gegevens
 - Houd vinger aan de pols
- Sluit aan bij wat potentiële deelnemers willen

Contact?

Mariel Droomers m.droomers@utrecht.nl

Yvonne Vendrig y.m.r.depunder@umcutrecht.nl



Universiteit Utrecht



Gemeente Utrecht



UMC Utrecht