

Sociale activeringscampagne Goed Bezig

Samenvatting projectplan

In de regio Noord Veluwe is de campagne Goed Bezig in 2010 van start gegaan. Goed bezig zijn met je gezondheid, daar draait het om. De campagne dient als een paraplu over een gezondheidsprogramma van 6 gemeenten in de regio Noord Veluwe. Dit programma richt zich met name op overgewicht, alcoholpreventie en roken- en drugspreventie. De campagne Goed Bezig haakt in op dit programma en doet een beroep op iedereen om vooral voor gezondheid te kiezen. Het gezondheidsprogramma en de campagne worden door verschillende betrokken partijen zoals gemeenten, onderwijs en sportverenigingen, zorg- en verslavingsinstellingen uitgevoerd. Goed Bezig wordt ook wel een sociale activeringscampagne genoemd. Belangrijke achterliggende gedachte is dat de regio Noord Veluwe zoveel mogelijk gezondheidsinitiatieven van haar eigen inwoners wil stimuleren. Vooral jongeren vormen een belangrijke doelgroep. Het doel is dat steeds meer mensen met hun gezondheid aan de slag gaan.

Resultaten

Het project heeft geleid tot veel activiteiten in de buurt, door vrijwilligers georganiseerd, met ondersteuning van ondernemers, professionals en bestuurders. Belangrijk aandachtspunt was om het eigenaarschap in de buurt te houden: de speeltuinvereniging, de school, de sportvereniging, het wijkcomité. Dit betekent een borging binnen een vrijwillige setting. Een belangrijke les is dat deze thema's altijd door iemand van een impuls moeten worden voorzien. Dus een beroepsmatige antenne blijft voorlopig nodig. Grote uitdaging voor professionals is om niet belerend te zijn en vooral de activiteiten niet over te nemen. Het effect op een gezondere leefstijl is minder dan vooraf gehoopt. Wel is er een effectmeting beschikbaar, evenals handleidingen voor het activeringsproces, de vrijwilligers en er is een uitgebreide procesevaluatie beschikbaar.

Publicaties en producten

- [Resultaten van de effectevaluatie](#)
- [Resultaten van de procesevaluatie](#)
- [Een nieuw meerjaren integraal \(regionaal\) gezondheidsbeleid](#)
- [Handleiding Sociale Activering Goed Bezig met de interventies:](#)
'Activeren van jeugd in de publieke ruimte', 'Activering van vrijwilligers in het publieke domein', 'Activeren van ouders in een vrijwilliger setting', 'Activeren van organisaties tot interventies t.a.v. een gezonde leefstijl', 'Activeren van het bedrijfsleven voor maatschappelijk ondernemen t.b.v. een gezonde leefstijlbevordering'
- Goed Bezig in Zeebuurt: Sociale activering, een handleiding voor vrijwilligers
- Training Sociale Activering voor Oe-lijns professionals en vrijwilligers
- [Spotlight artikel: Activeringscampagne 'Goed Bezig'](#)
- [Filmpje Slagkracht in Beeld: Noord-Veluwe, Goed Bezig](#)
- [Filmpje Slagkracht in Beeld: Oldebroek \(Noord-Veluwe\)](#)

Interventies

Ingediend bij CGL:

- [Sociale Activeringsstrategie](#): goed beschreven

Juni 2015

Gezonde Slagkracht

Het programma Gezonde Slagkracht stimuleert een lokaal, integraal gezondheidsbeleid, met het voorkomen en beperken van overgewicht, alcohol, roken en drugs. Gezonde Slagkracht ondersteunt gemeenten om hun gezondheidsbeleid (verder) te ontwikkelen. Kennisdeling is daarbij belangrijk!

ZonMw stimuleert
gezondheidsonderzoek en
zorginnovatie

Laan van Nieuw Oost-Indië 334
2593 CE Den Haag
Postbus 93245
2509 AE Den Haag
Telefoon 070 349 51 11
Fax 070 349 51 00
info@zonmw.nl
www.zonmw.nl

Vooruitgang vraagt om onderzoek en ontwikkeling.
ZonMw financiert gezondheidsonderzoek én
stimuleert het gebruik van de ontwikkelde kennis –
om daarmee de zorg en gezondheid te verbeteren.

ZonMw heeft als hoofdp opdrachtgevers het ministerie
van VWS en NWO.

Doelen bereikt

Het hoofddoel was het verbreden van de campagne 'Goed Bezig' tot een sociale activeringscampagne, die in combinatie met het huidige interventieprogramma bij burgers de gemeenschappelijke verantwoordelijkheid voor gezonde leefgewoonten stimuleert en activeert en die positief bijdraagt aan een gezonde leefomgeving. 'Goed Bezig' heeft zich in de pilot buurten als 'merknaam' gevestigd en staat daarmee voor een gezonde leefstijl. Gezonde leefstijl is ook geïmplementeerd in activiteiten binnen scholen (schoolfruit, bewegen, gezonde traktaties) en verankerd bij bijvoorbeeld combinatiefunctionarissen en/of ouderraden. Nieuwe, ook meerjarige, samenwerkingsverbanden tussen onderwijs, sport, ondernemers en welzijn zijn tot stand gekomen. Nieuwe verbindingen zijn gelegd. Zo wordt in Harderwijk Welzijn Nieuwe Stijl juist op dit thema ingezet om duurzaamheid en betrokkenheid te vergroten. Tot slot is sociale activering in de buitenruimte als methode geaccepteerd en geland bij de samenwerkingspartners.

Borging en vervolg

Borging heeft deels plaatsgevonden door lopende afspraken om te zetten in vaste afspraken. In het beleid zijn voorwaarden opgenomen om door te gaan. Professionals worden getraind in de werkwijze, werkhouding en in het werken met de materialen zoals gebruikt in de projectperiode.

Gezondheidsthema

Overgewicht, Alcoholgebruik, Drugsgebruik

Tags

Borging, burgerparticipatie, intergemeentelijke samenwerking, monitoring en evaluatie, sociale marketing

Projectgegevens

Titel: Sociale activeringscampagne Goed Bezig

Uitvoering: Gemeente Noord Veluwe

Looptijd: 01-06-2010 tot 01-05-2013

Status: Afgerond