

ZonMw Masterclass

Borging

Femke van Nassau

24 november 2020



Welkom ZonMw Masterclass

- Praktische zaken
 - Werkbladen toegestuurd gekregen
 - Slides worden nagestuurd
- Voor ons ook een leerervaring – tips zijn welkom
- Break out rooms
- Mocht er iets misgaan – mail ons:
Implementatiepreventie@zonmw.nl
- Opnemen sessie

Planning bijeenkomst

- Terugblik
- Casus: Goedkoop Gezonde Voeding - Evelyne Linssen
- Algemene aftrap: Wat verstaan we onder borging?
- Ronde 1: Wanneer vind je borging succesvol?
- Pauze
- Ronde 2: Wie heb je voor borging nodig?
- Pauze
- Ronde 3: Met welke acties kun je al aan de slag?
- Eigenaarschap, opschalen, financiën
- Casus: Fietsmaatjes - Jan Burgmeijer
- Afsluiting

Vorige masterclass: Monitoring en Evaluatie

Wat hebben we besproken?

- Belang van Monitoring en Evaluatie
 - Bijsturen, maar ook: inzicht in werkzame ingrediënten
- Evalueren: wat, waarom, wanneer, wat, hoe, met wie, waarmee...
 - Handige schema's: speerpunten bepalen
- Voor- en nadelen van verschillende meetinstrumenten
- Wanneer ben je tevreden, wat is het doel?
- Reflexieve monitoring

Benieuwd? Of behoefte aan een opfrisser? Kijk de masterclass terug via de link.

Welke borgingsacties hebben jullie al ingezet?



Werkwijze bijeenkomst – 3 interactieve rondes

- 10 min: **Theorie/ uitleg** – *via chat vragen stellen (proberen we te beantwoorden, anders evt later op terug komen)*
- 30/20 min: Dan in **groepjes** uiteen – *aan werkblad werken – 1 iemand gespreksleider*
 - Femke/Lize/Fleur ‘langs de groepjes’
- 10 min: Terug **plenair** – *reflectie en praktisch voorbeeld + tools/naslagwerk*
- 5-10 min: Na iedere ronde een **pauze** (2x)

Aanvliegroute

- Inspiratie – handvatten om het gesprek mee aan te gaan. Dus hiermee zelf verder mee aan de slag.
- Wij hebben ook niet de oplossing voor borging, maar willen wel het gesprek starten.
- Vier onderwerpen:
 - Wanneer vind je borging succesvol?
 - Wie heb je voor borging nodig?
 - Met welke acties kun je al aan de slag?
 - Eigenaarschap, opschalen, financiën

Casus

- Goedkoop Gezonde Voeding - Evelyne Linssen

Wat is
Borging?

Borging

borgen

borgen werkw. Uitspraak: [ˈbɔrxə(n)] Verbuigingen: borgde (verl.tijd enkelv.) Verbuigingen: heeft geborgd (volt.deelw.) Toon alle vervoegingen **1) maatregelen treffen zodat iets zeker in orde is en in orde blijft** Voorbeeld: `borgen v...

Borging

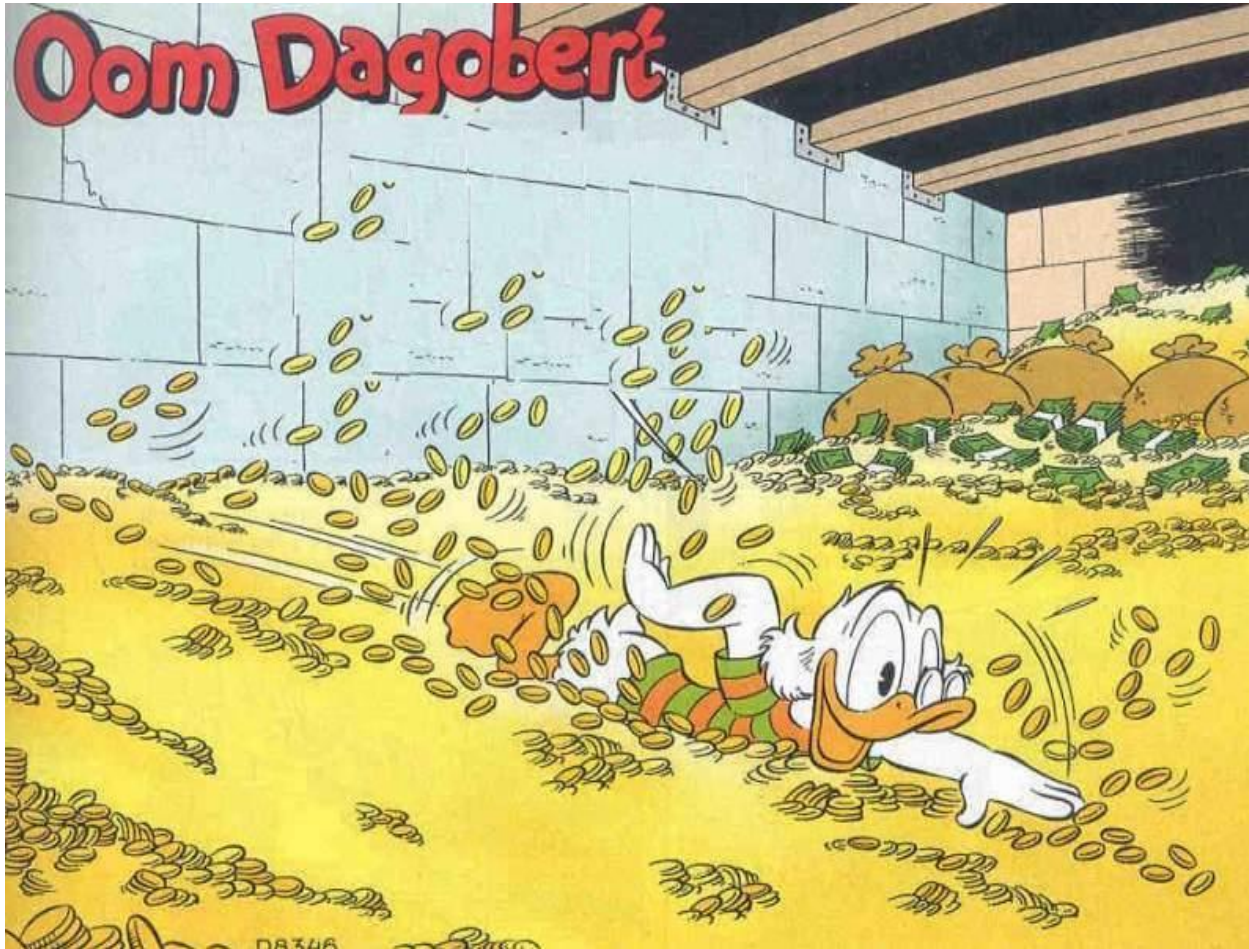
- Vaak iets is waar je pas op het einde over nadenkt – kop in het zand steken
- Belangrijk om doelen te stellen op de korte en lange termijn
- Je moet hier een plan voor hebben
- Borging in de eigen organisatie, maar ook landelijke borging



Valkuilen borging

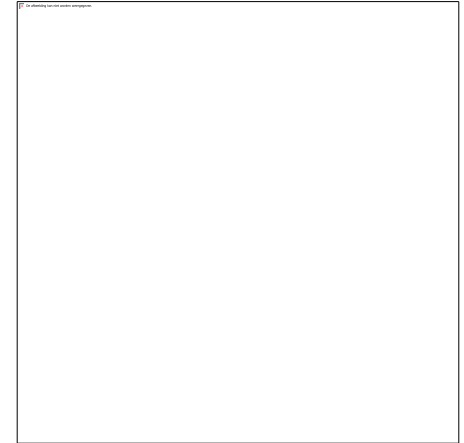
- gebrek aan leiderschap
- ontbreken van kartrekkers
- veelvuldige personele wisselingen
- het ontbreken van goede randvoorwaarden voor het uitvoeren van het project
- gebrek aan eenduidigheid als het gaat om doelen, visie en strategie
- onvoldoende discipline, bijvoorbeeld door steeds weer met een nieuw project te starten zonder het eerste af te maken
- verslapping van de aandacht, bijvoorbeeld omdat er geen aandacht meer aan het project besteed wordt in de communicatie of in werkoverleggen
- het routine maken van een verandering

Bottleneck



Ronde 1: Wanneer vind je borging succesvol? (20mins)

- (indien nodig) Voorstellen
- Rondje maken:
 - Wat voor beeld heb je bij borging van je project?
 - Wanneer vind je borging succesvol?
- Reflecteer op elkaar



Casus: PIE=M project



- Sessie gehouden 1 jaar voor einde project
- Besproken:
 - Wat willen we borgen?
 - Wie hebben we daarvoor nodig?
 - Eerste acties in gang gezet
 - Verkenning behoefte veld
 - Stappenplan ontwikkeld
 - Subsidie bouwen platform
 - Eigenaarschap & Support

Stappenplan = inspiratieplan

1. Voorbereiding
2. Breng huidige en gewenste situatie in kaart
3. Concretiseren van de gewenste situatie
4. Ontwikkeling producten ter ondersteuning van bewegen als medicijn in de spreekkamer
5. Voorbereiden van de implementatie van de producten en nieuwe werkwijze
6. Implementatie
7. Borging



Bespreikbaar maken bewegen als medicijn in eigen klinische praktijk*

Stap 1 De voorbereiding

- Stel een projectgroep samen die zich enthousiast gaat inzetten om bewegen als medicijn te implementeren. Bij implementatie op meerdere afdelingen is het zinvol per afdeling een kartrekker te positioneren en hen onderling te verbinden.
- Stel een klankbordgroep samen die de gebruikers vertegenwoordigen. Zij kunnen advies geven zodat er goed wordt aangesloten bij de dagelijkse praktijk.
- Bedenk of je ook studenten in het project wil betrekken, mogelijk voor het verzamelen van data als er de wens bestaat onderzoek te doen naar de implementatie van bewegen als medicijn of als ondersteuning van de organisatie voor de implementatie.

De projectgroep

Gaat zich actief inzetten om bewegen als medicijn te implementeren en bestaat uit:

- Vertegenwoordiger management team
- Projectleider
- ICT vertegenwoordiger (indien wordt gekozen voor ICT-variant)
- Kartrekker (enthousiaste zorgverlener)

De klankbordgroep

Adviseert over aansluiting bij dagelijkse praktijk en bestaat uit:

- Behandelaars
- Vertegenwoordigers van patiënten
- Leefstijlconsulenten (indien van toepassing)

Lessons learned:

- Als het doel is dat meerdere afdelingen binnen een instelling Bewegen als Medicijn gaan invoeren begin dan bij 1 of 2 enthousiaste afdelingen en leer van de implementatie.

Stap 2 Breng de huidige en de gewenste situatie in kaart

- Breng in kaart in hoeverre bewegen nu als medicijn in de spreekkamer besproken wordt en inventariseer tegelijkertijd wat de behoefte is (van arts en patiënt?), waar kansen liggen en welke belemmeringen men mogelijk ervaart.
- Beslis met elkaar of er voldoende draagvlak is en of het haalbaar is om met de gewenste situatie verder te gaan. Zorg voor akkoord vanuit het management.

Voorbeeld:

- Vragenleidraad

Lessons learned

- Betrek naast believers ook non-believers bij de inventarisatie.

- Algoritme van de tool
- Behoeft peiling tool
- Beslisboom inrichten E=M
- Patiëntenreis
- Beweegadvies
- Werkproces
- Training
- Interview vragenleidraad
- Evaluatie vragenlijst

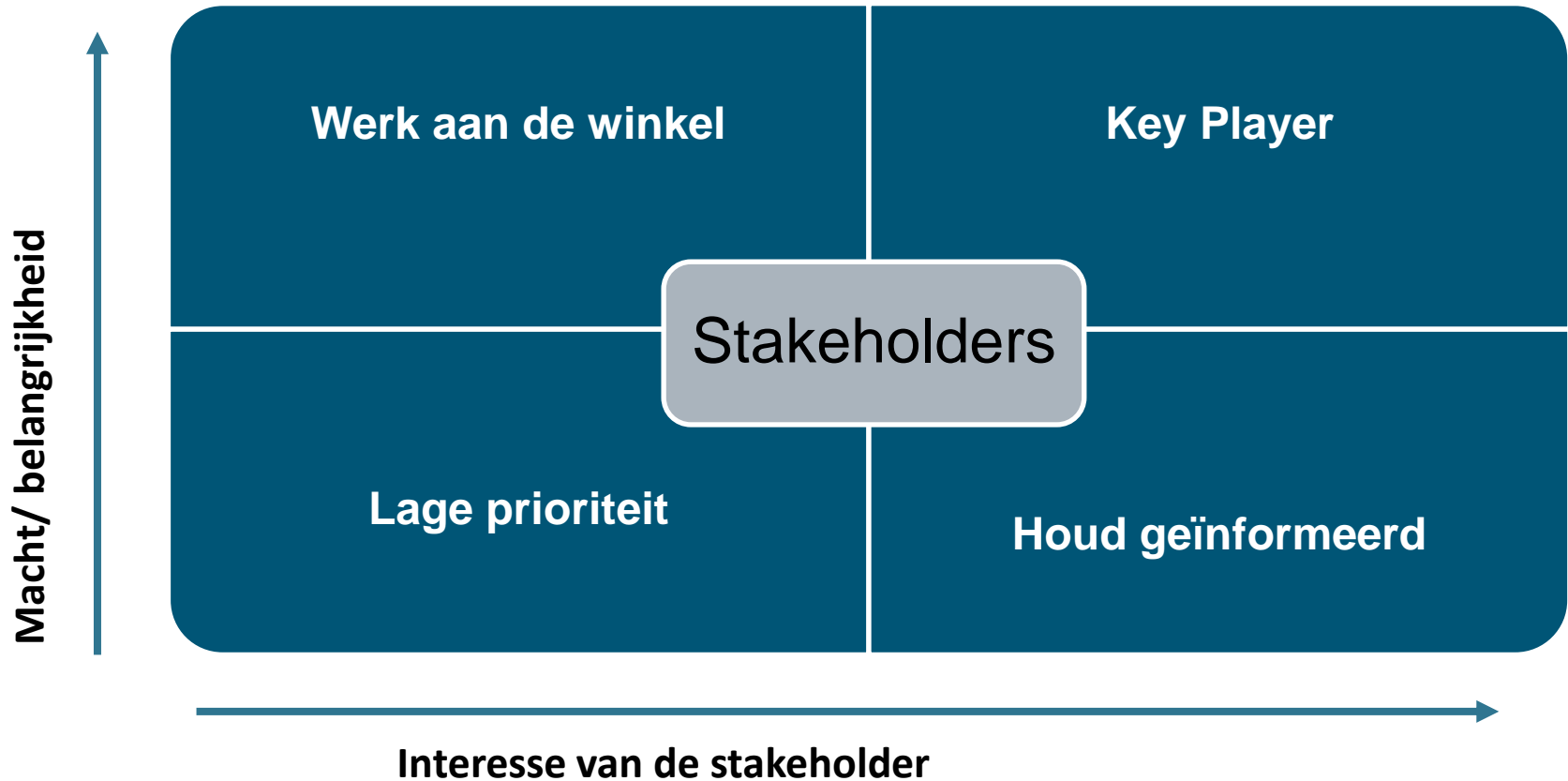
PAUZE

Wie heb je voor
borging nodig?

Verschillende levels van stakeholders

- Interventie doelgroep
 - *Voor wie is de interventie ontwikkeld?*
- Implementeerder
 - *Wie is er betrokken bij de implementatie?*
- Organisatie
 - *Management, andere disciplines, IT, etc.*
- Context
 - *Zorgverzekeraar, politiek, beroepsgroep.*
- Interventie-eigenaar
 - *Ontwikkelaar, support, training.*





Ronde 2: Wie heb je voor borging nodig? (20mins)

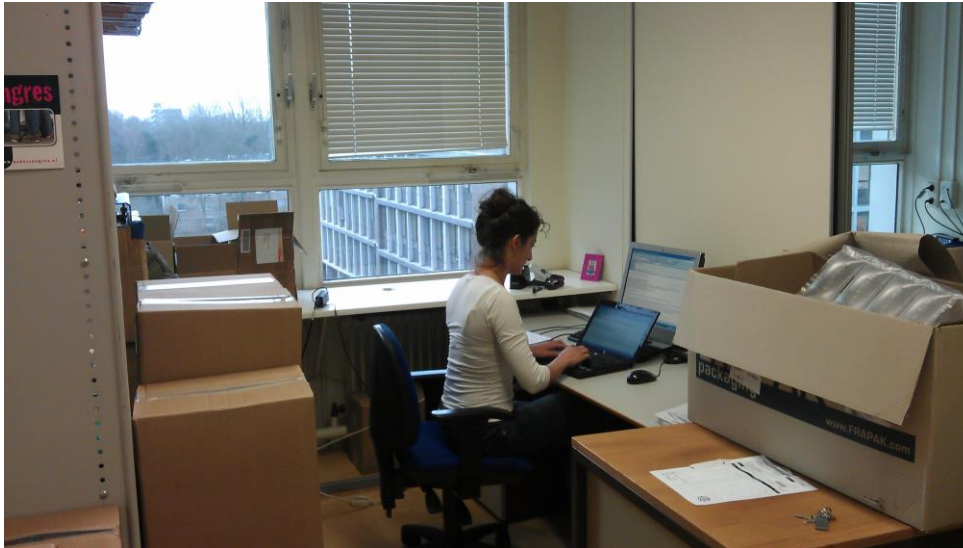
- Pak het werkblad van Masterclass 1 er nog eens bij:
 - Welke stakeholders zijn belangrijk voor borging?
 - Zijn er nog nieuwe stakeholders bij gekomen?
- Reflecteer op elkaar

Werkblad 1. Stakeholders in kaart brengen

Level		Stakeholders Hulpvraag: Wat is de rol van de stakeholder?
Interventie eindgebruiker	Voor wie is de interventie ontwikkeld? Zijn hier nog specifieke subgroepen in te onderscheiden?	
Implementeerder	Wie is er betrokken bij de uitvoering van de interventie? Wie is de implementeerder?	
Organisatie	Wie is er binnen de implementerende organisatie verder nog betrokken? Wie is er betrokken bij de besluitvorming?	
Context	Welke mensen of groepen zijn er in de sociale en politieke context betrokken? <i>Denk aan zorgverzekeraar, politiek, financierders, beroepsgroep, kennisinstituut</i>	
Interventie- eigenaar	Wie is er betrokken vanuit de interventie-eigenaar? <i>Denk aan de ontwikkelaar, organisatie/mensen die training en support geven</i>	

DOiT interventie

- Wat na onderzoek?
- Overbrugging: DOiT office op de VU
- Business model



DOiT interventie

- Verkenning uitgevoerd potentiële eigenaar
- Uitgekomen bij een schoolboek uitgeverij
- Voordeel: voortbestaan
- Nadeel: weinig implementatie support
- Nadeel lange termijn; geen doorontwikkeling – einde borging



The image shows a screenshot of the DOiT website. At the top, there is a navigation menu with the following items: DOIT, BESTELLEN, SCHOLEN, PROFESSIONALS, NIEUWS, and TESTIT. Below the navigation menu, there is a main heading: "Gezonde en fitte VO-leerlingen met het DOIT-lespakket". Underneath this heading, there is a paragraph of text: "DOIT maakt leerlingen van de leerjaren 1 en 2 van het voortgezet onderwijs op een leuke en leerzame manier vertrouwd met de voordelen van een gezonde leefstijl. De leerlingen onderzoeken hun eet- en bewegedrag, vergelijken dat met de norm, onderzoeken de schoolkantine en de invloed van ouders, vrienden en reclame. Ze leren zelf de regie te nemen over hun leefstijl. Uit onderzoek blijkt dat DOIT effectief is op de langere termijn en bijdraagt aan betere leerresultaten en minder schoolverzuim. DOIT is daarom een door het Centrum Gezond Leven erkend lespakket en draagt bij aan een Gezonde School." Below the text, there is a small orange box with the word "NIEUWS" and a blue box with the text "Verkenning onderzoeksaanbod DOIT - lees meer". At the bottom of the page, there is a small line of text: "Meer informatie: Neem contact op met Tonny Klankien (085 047 57 00)".

PAUZE

Met welke acties kun
je al aan de slag?

Overwegingen (1)

<p>De interventie en interventie eigenaar</p> <p><i>Borgingsplan opstellen met helderheid over eigenaarschap en langdurige betrokkenheid</i></p>	<p>Is de interventie duidelijk, volledig en zijn de procedures helder beschreven?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wat moet er geborgd worden? Is helder beschreven waar de interventie uit bestaat?</i> • <i>Waar wil je het borgen? Intern binnen eigen organisatie of binnen meerdere organisaties?</i>
	<p>Is er een actieve eigenaar van de interventie?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Is hierbij een onderscheid te maken tussen inhoudelijk eigenaar en uitvoerend eigenaar? En zijn daar bepaalde (juridische/financiële) consequenties aan verbonden?</i>
	<p>Wat is nodig ter ondersteuning om de interventie (aanpak) te borgen?</p> <p><i>Bijvoorbeeld blijvend onder de aandacht brengen van handleiding, aanbieden van training/scholing, organiseren netwerkbijeenkomsten, website actueel houden met informatie, etc.</i></p> <p><i>Denk na over:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wie onderhoudt de materialen (interventie, website e.d.) ?</i> • <i>Wie geeft de training/opleiding?</i> • <i>Wie kan (blijvende) support/hulp bieden bij implementatie?</i> • <i>Kwaliteitsbewaking tijdens borgingsproces?</i> <p><i>Wie verzorgt de communicatie / PR voor de interventie (intern/extern)</i></p>

Overwegingen (2)

<p>Organisatie(s) waarbinnen interventie geborgd moet gaan worden</p> <p><i>Overeenkomst op MT/directieniveau Belegd in jaarplannen, beleidsplannen, begrotingen</i></p>	<p>Is er voldoende draagvlak en steun van collega's/management om de interventie blijvend te gebruiken?</p> <ul style="list-style-type: none"><i>Is/wordt de interventie ingebed in bestaande of nieuwe werkwijzen?</i><i>Zijn er in de organisatie formeel afspraken vastgelegd door het management over de interventie? En is dit ook in beleidsplannen, werkplannen ed. vastgelegd?</i>
---	--

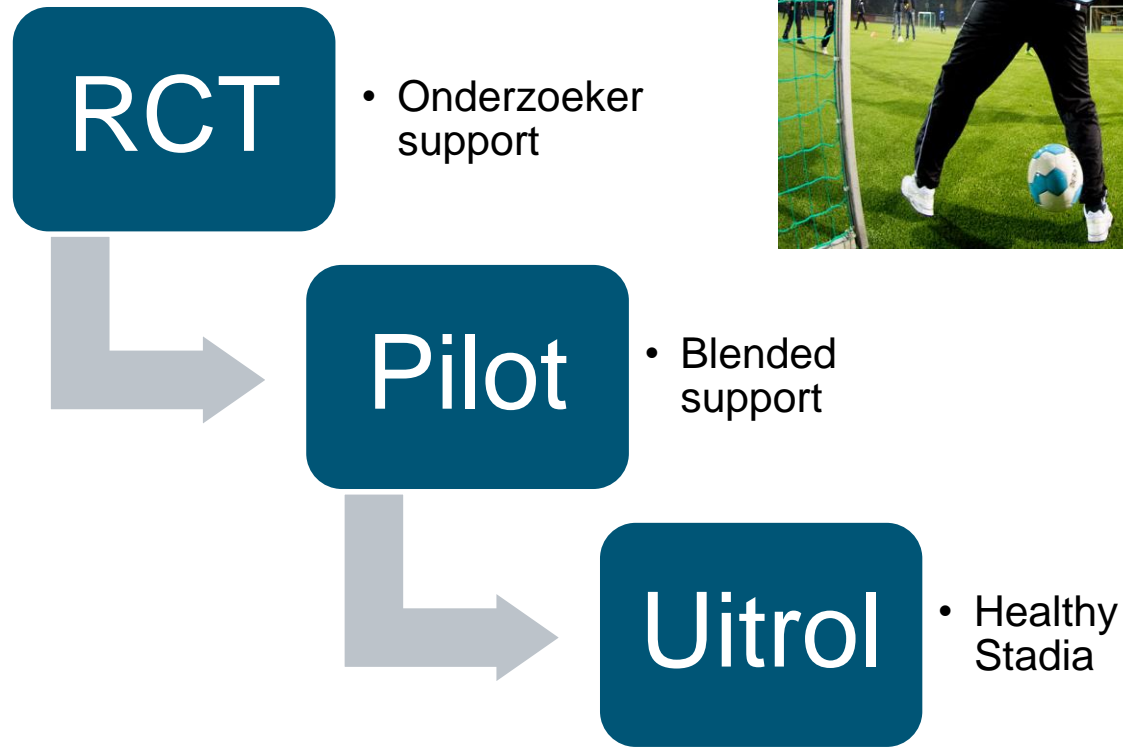
Overwegingen (3)

Financiering <i>Nadenken over (creatief) "business model" en hoe kosten- baten inzichtelijk gemaakt kunnen worden</i>	Zijn er voldoende financiële middelen om de interventie te implementeren? <i>Welke stakeholders zijn van belang om gesprekken mee te voeren als het gaat om de financiële kant van borging? En zijn er creatieve financiële richtingen te bedenken?</i> <i>Biedt de interventie een meerwaarde ten opzichte van hoe het nu al gaat en is deze in baten uit te drukken?</i>
	Richt je je op opschaling van de interventie? <i>Wat is nodig voor opschaling als je deze opschaling wil borgen?</i> <ul style="list-style-type: none"><i>Is het mogelijk de interventie te koppelen aan landelijke initiatieven/ bepaalde verenigingen of instellingen?</i><i>Is het mogelijk om de interventie op te nemen bestaande richtlijnen/ lokaal of landelijk beleid?</i>

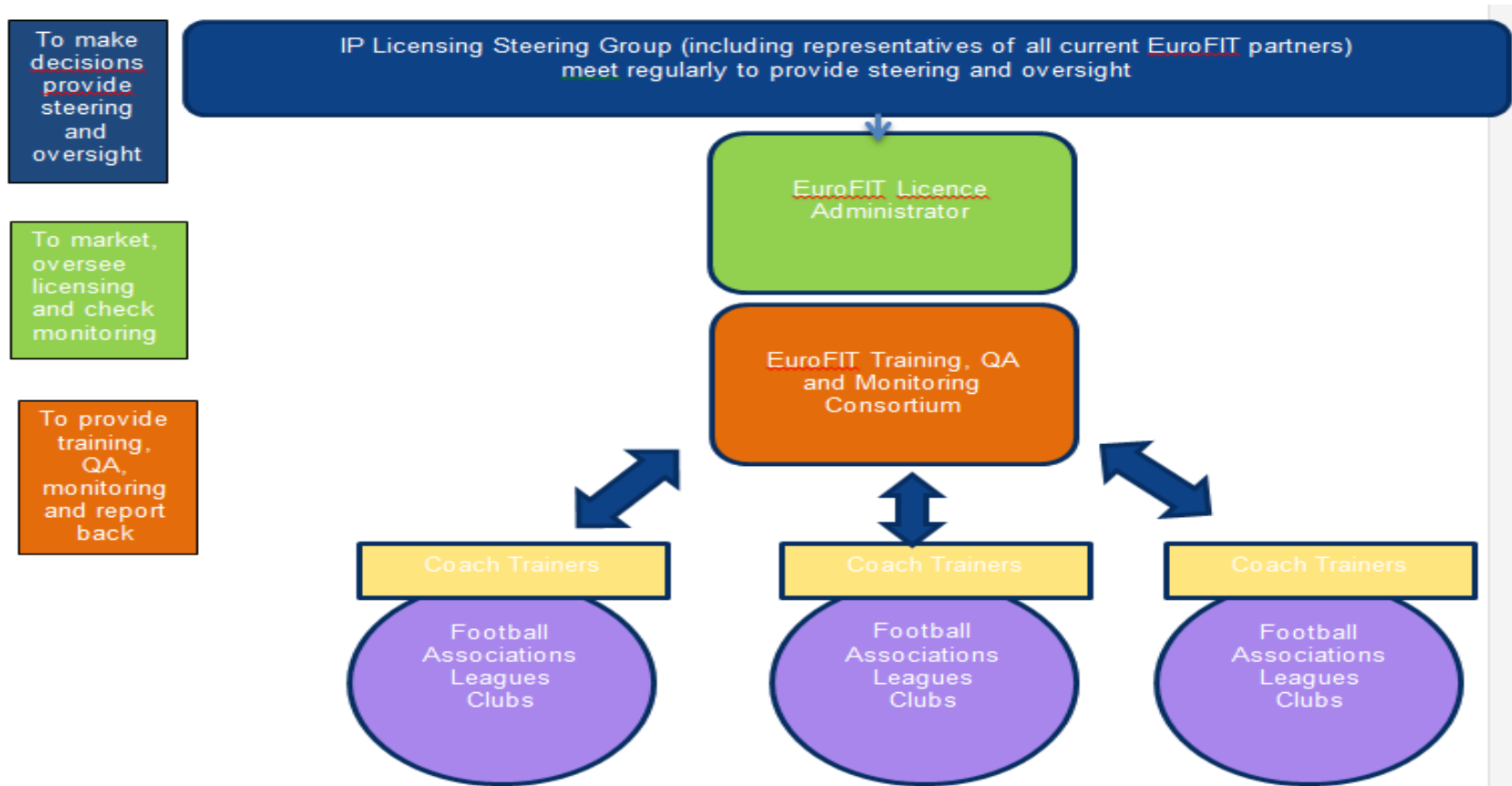
Overwegingen (4)

Randvoorwaarden	<p>Welke (overige) randvoorwaarden zijn van belang als gaat om borging?</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Is bijvoorbeeld opname als erkende interventie belangrijk? En wat is er voor nodig om dit te realiseren?</i>• <i>Is bijvoorbeeld nodig om vereisten en processen van erkenningstraject(en) in kaart te brengen?</i>
	<p>Sluit de interventie goed aan op bestaand politieke beleid? <i>Bestaat er voldoende politiek/bestuurlijk draagvlak bij gemeenten? Hiervoor kun je denken aan verkennende gesprekken met gemeenten.</i></p>

EuroFIT



Scale up licensing model



Uitdagingen

- Vanaf start uitrol partner aanwezig: Healthy Stadia
 - In Nederland Meer dan Voetbal - opgeheven
- In Nederland geen kartrekker meer
- Clubs willen wel doorgaan
 - Eigen versie programma
- Financiën deels een bottleneck

Eigenaarschap

Opschalen

Financiën

Eigenaarschap

- Content programma – inhoud, evidence
- Vorm programma (app, website, andere vormen)
- Content implementatie strategieën
- Technische ondersteuning – updaten
- Erkenning database
- Vervolg onderzoek/ evaluatie
- Rol onderzoeker

Opschalen

Andere locaties

- Nieuwe clubs
- EuroFIT in de wijk

Andere doelgroepen

- Vrouwen
- EuroFIT@work



Andere settings

- Rugby – ‘Aussie-FIT’ *The program is led by researchers from Curtin University in collaboration with researchers from University of Glasgow, Edith Cowan University and University of Newcastle.*
- Ice-Hockey – ‘Hockey Fans in Training’ *Western University in London, Ontario, Canada*
- Kerken

Financiën

- Niet blindstaren op zorgverzekeraar/ gemeente
- Alternatieven met je stakeholders bespreken
- Probeer creatief hier over na te denken
- Kijk buiten de gebaande paden
- Lange adem

Casus

- Fietsmaatjes - Jan Burgmeijer

Welke inzichten zijn je bijgebleven?



Waar heb je wat aan gehad?



Mentimeter

Vragen?