



Pledge:

## Samen in actie voor betere vrouwengezondheid

Vrouwen leven gemiddeld langer dan mannen, maar brengen minder jaren in goede gezondheid door. Dit leidt tot veel persoonlijk leed en kost onze samenleving jaarlijks vele miljarden. Er bestaan nog grote hiaten in kennis, en de kennis die er al is, vindt niet altijd haar weg naar de (zorg)praktijk, beleid en onderwijs. Door krachten te bundelen kunnen we vrouwengezondheid structureel verankeren in onderzoek, innovatie, beleid en praktijk en daarmee de gezondheidsverschillen tussen vrouwen en mannen verkleinen.

Wij, WOMEN Inc. onderschrijven de doelen en uitgangspunten van het convenant *Samen in actie voor betere vrouwengezondheid* en committeren ons eraan om hier concreet aan bij te dragen.

Onze bijdrage aan betere zorg en gezondheid voor vrouwen en meisjes in Nederland in de periode 2026–2028 bestaat uit de volgende activiteiten:

1. **Beleidsbeïnvloeding en agendering vrouwengezondheid**

WOMEN Inc. zet zich als initiatiefnemer van de Nationale Strategie Vrouwengezondheid in voor een inclusieve en inhoudelijk sterke werkagenda van de Nationale Strategie Vrouwengezondheid (NSV) die voldoet aan de door WOMEN Inc. gestelde voorwaarden en beschikt over een passend startbudget. WOMEN Inc. neemt in 2026 deel aan minimaal 2 beleidsmatige overleggen over de werkagenda van de NSV en voert ten minste 6 gesprekken met (nieuwe) Tweede Kamerleden en beleidsmakers van het Ministerie van VWS. Daarnaast levert WOMEN Inc. minimaal 2 inhoudelijke bijdragen aan de werkagenda, waaronder voorstellen voor aandacht voor genderverschillen in mentale gezondheid.

2. **Vrouwspecifieke gezondheid op de werkvloer**

WOMEN Inc. ondersteunt werkgevers en professionals bij het ontwikkelen en toepassen van beleid en interventies rondom vrouwspecifieke gezondheid op de werkvloer, met een levensloopbenadering. WOMEN Inc. ontwikkelt in 2026 één integrale strategie en één workshop over vrouwspecifieke gezondheid op de werkvloer en bereikt hiermee minimaal 10 werkgevers uit ten minste 3 verschillende sectoren. Minimaal 5 werkgevers hanteren aan het einde van 2026 beleid of concrete afspraken op het gebied van vrouwspecifieke gezondheid.

3. **Kennisdeling en bewustwording**

WOMEN Inc. vergroot de kennis en bewustwording van het brede publiek over fysieke en mentale vrouwengezondheid via gerichte publiekscommunicatie. WOMEN Inc. voert in 2026 minimaal een publiekscampagne uit, gericht op myomen, en ontwikkelt communicatie-uitingen over mentale gezondheid, waaronder eetstoornissen en postpartum depressie. Daarnaast ontwikkelt WOMEN Inc. in 2026 minimaal twee communicatiestrategieën, gericht op menopauze en autisme. Met deze activiteiten bereikt WOMEN Inc. in totaal minimaal 500.000 mensen.

4. **Netwerkversterking**

WOMEN Inc. versterkt het netwerk vrouwengezondheid en verwerft financiële middelen om de inzet op vrouwspecifieke en mentale gezondheid duurzaam voort te zetten. WOMEN Inc. treedt op als penvoerder en coördinator van het ZonMw-project netwerkvorming en infrastructuur vrouwengezondheid en bewaakt samenhang, voortgang en verantwoording binnen het netwerk.



Datum: 27 januari 2026

Naam: Emma Lok

Functie: Directeur WOMEN Inc.

Handtekening: