



Deelsessie 9

Topsporter als rolmodel?

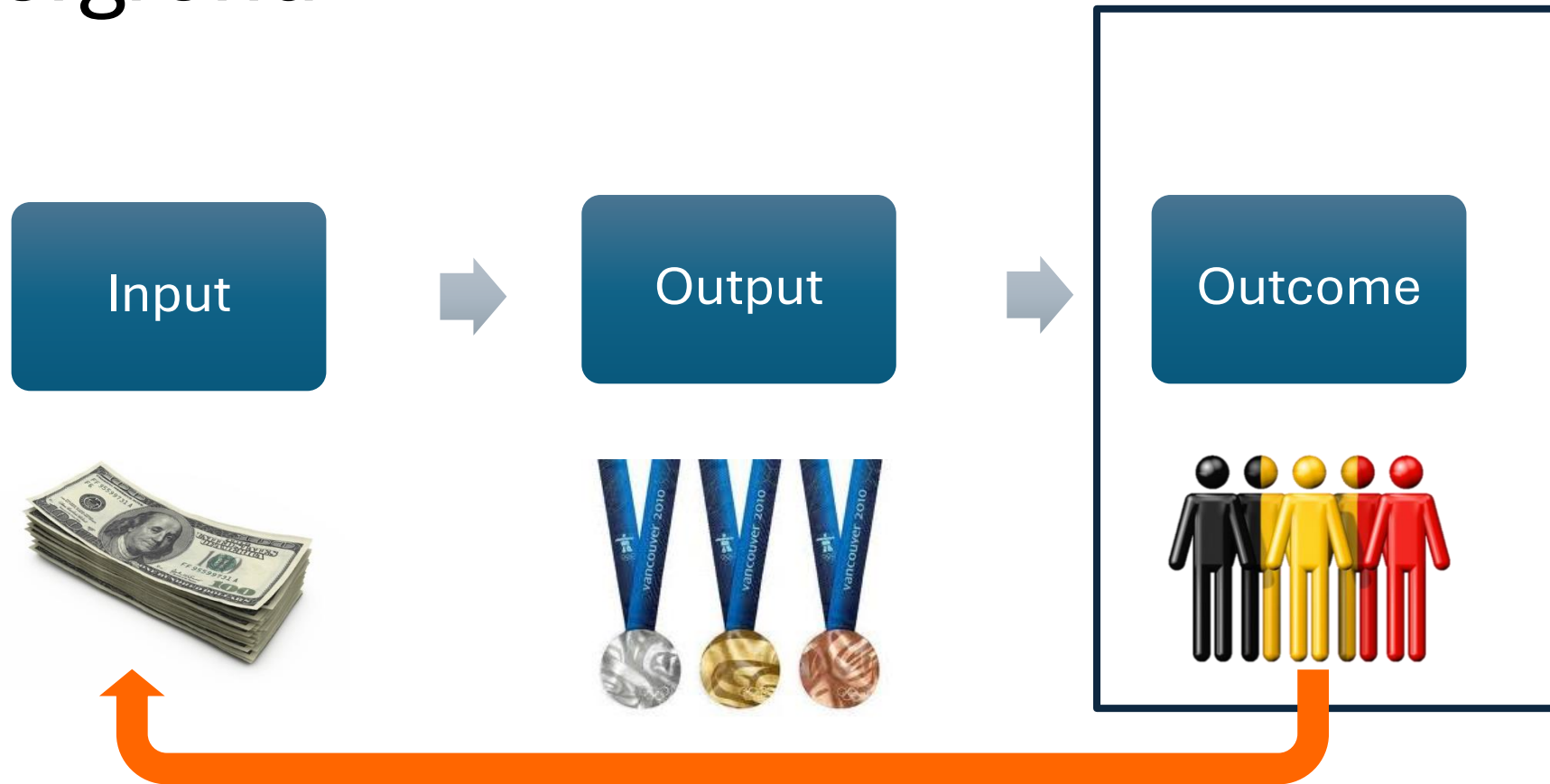
Achtergrond

Sportagenda 2032: Nederland wil in 2032 het sportiefste land ter wereld zijn, met topsport en rolmodellen als instrumenten voor verbinding, inclusiviteit en sportdeelname.

Nationale Topsportevenementen Strategie: Grote evenementen zoals het WK Roeien promoten thema's als duurzaamheid, inclusiviteit en gezondheid.

Nederland streeft niet alleen naar medailles (...) tegelijkertijd verhalen over de weg naar die medailles worden gedeeld om Nederlanders te inspireren
(*Marc van Tweel, NOC*NSF*)

Achtergrond



Maatschappelijke verantwoord financieren

Achtergrond

Een rolmodel is iemand wiens gedrag, prestaties of kwaliteiten als voorbeeld dienen en anderen inspireren om doelen na te streven (Sullivan & Venter, 2005; Yancey, 1998).

Inspiratie: Rolmodellen kunnen motiveren door hun zichtbare succes en gedrag.

Afstand: Ze zijn voorbeelden, maar vaak op afstand van het publiek

Emulatie: Het publiek kan specifieke eigenschappen of gedrag patronen overnemen.

Invloed: hebben van rolmodellen kan variëren in levensfase, leraren tot publieke figuren zoals atleten.

Programma

Sebastiaan de Cocq (HAN) – Wie hebben rolmodellen?

Siepie de Groot (Topsport Noord) en Aukje van Loon (More2Win) – Maatschappelijk dreamteam

Lynn Praet (VUB) – Wat kenmerkt rolmodellen en wat verwacht de bevolking van hen?

Hermijntje Drenth & Tinka Offereins (TeamNL) – in gesprek

ZIJN TOPSPORTERS ROLMODELLEN?

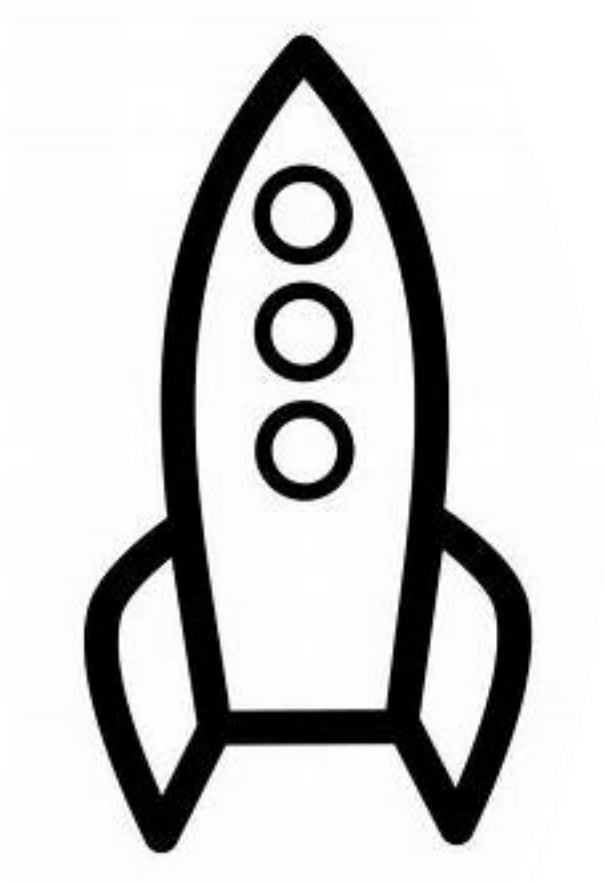
EN VOOR WIE?

Sebastiaan de Cocq, Veerle de Bosscher, Sofie Sismans, Lynn Praet en Inge Derom

Vrije Universiteit Brussel, Sport & Society

HAN Academie Sport & Bewegen





Achtergrond

1. Investeringsen vaak gerechtvaardigd via impact op maatschappelijke vraagstukken (Grix & Carmichael, 2012)
2. Atleten worden aangemoedigd om hun platformen te gebruiken om verandering te inspireren en de waarden van respect, diversiteit en inclusie te bevorderen (Athlete rights and responsibilities, 2018)
3. Bevolking *denkt* tevens dat topsporters inspirerende rolmodellen zijn (De Rycke et al., 2019).

Vertaalt zich..



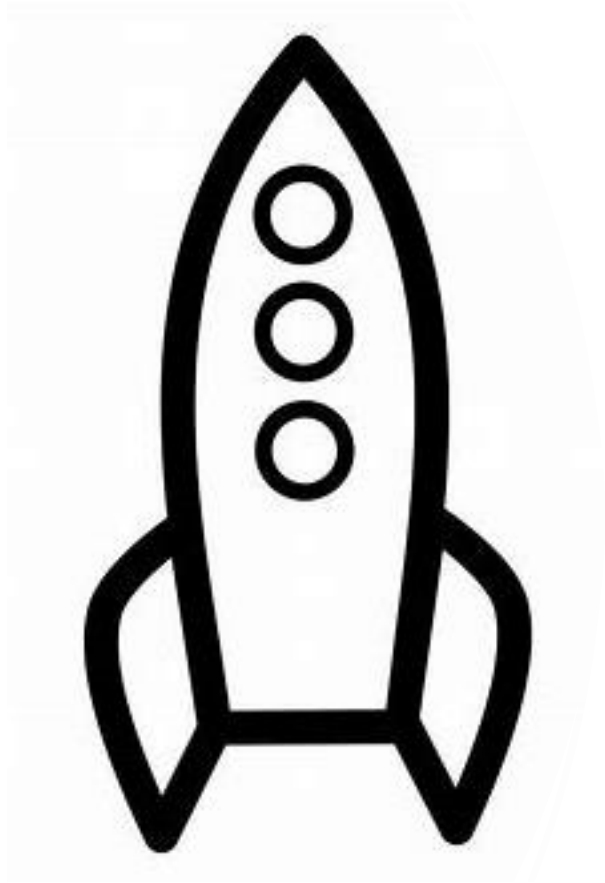
Topsporter op school



Ambassadeur



.. In actie



Achtergrond

1. Investerings vaak gerechtvaardigd via impact op maatschappelijke vraagstukken (Grix & Carmichael, 2012)
2. Atleten worden aangemoedigd om hun platformen te gebruiken om verandering te inspireren en de waarden van respect, diversiteit en inclusie te bevorderen (Athlete rights and responsibilities)
3. Bevolking *denkt* tevens dat topsporters inspirerende rolmodellen zijn (De Rycke et al., 2019).
4. **Zijn atleten wel rolmodellen? Voor wie?**

Methode

RQ: Wie hebben eigenlijk atleten als rolmodel?

Populatie survey in **7 Europese** landen kort na de Tokyo Olympische Spelen van 2021

Geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, burgerlijke staat, werkstatus, gezinsinkomen, nationaliteit, immigratieachtergrond, fysieke of mentale beperking.

In totaal **10.400** respondenten, 18+



Sample

Nederland (n = 1400)

België (n=2000)

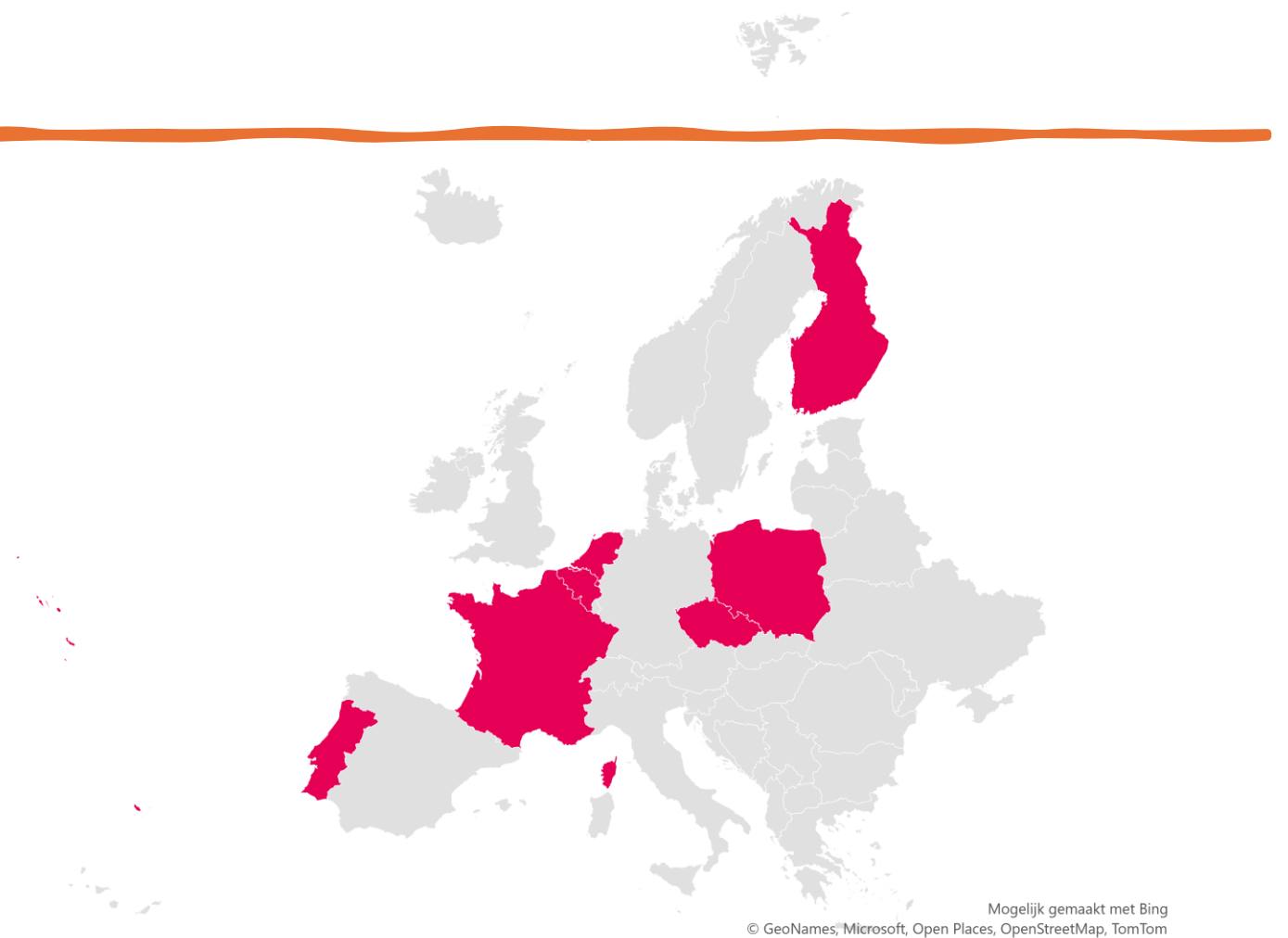
Frankrijk (n=1400)

Portugal (n=1400)

Tsjechië (n=1400)

Polen (n=1400)

Finland (n=1400)

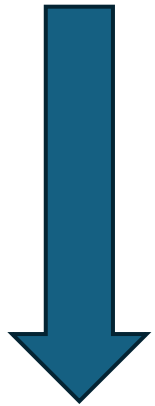


Resultaten

Heb jij een actief Olympisch atleet of team waar je graag naar kijkt, sympathie voor hebt?

Nee (58.7%, n = 6,106)

Ja 41,3%, n= 4294



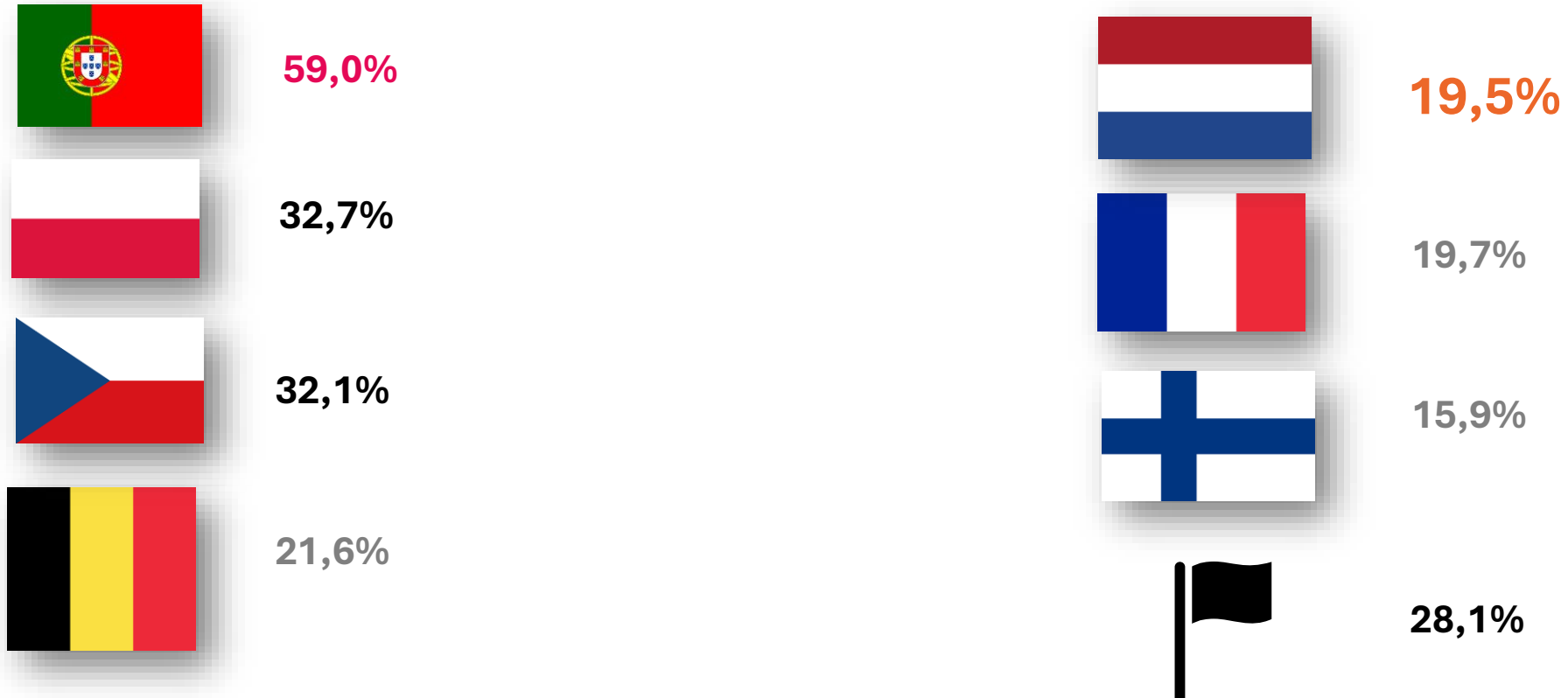
Fungeert deze atleet of team als rolmodel voor jou?

Nee 13.2% (n = 1,369)

Ja 28.1% (n = 2,925)



In perspectief



$(\chi^2(12, N = 9282) = 1121.431, p < .001).$

2.632.000

In perspectief

Topsport € 4 p.p.p.j

Gezondheidszorg € 5500

Onderwijs € 2250

Kunst en cultuur € 65

2.632.000

In perspectief 2.632.000

€ 65 miljoen rijksbijdrage per jaar

- 20 jaar, enigszins inactief en voldoet niet aan te beweegrichtlijn
- 80 jaar, actief en voldoen aan de beweegrichtlijn
- Kwaliteit van leven, daling gezondheidskosten € 60.000 - €90.000

4

Realiseer dit bij 1082 mensen (0,04%) = minimal gelijk aan jaarlijkse investeringen in topsport

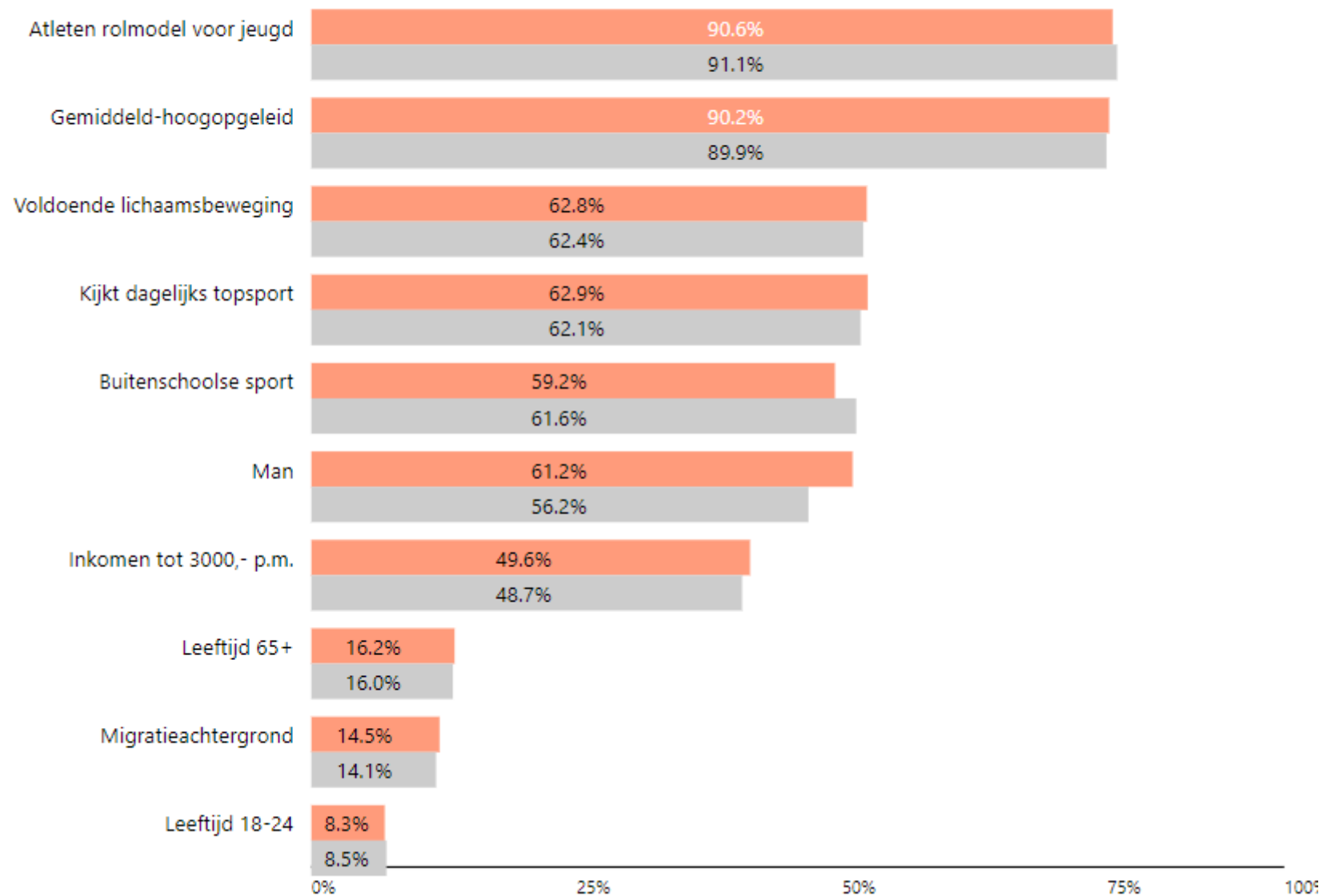
2.632.000



2.632.000

Nederland vs Europa Vergelijking

Nederland Europa



Wat betekent dit?

Logistische regressie rolmodel vs geen model

Wat is de kans dat iemand een rolmodel heeft?

Wat verhoogt die kans in Nederland

- Kans dat willekeurige Nederlander rolmodel heeft is 19,5%

Wat betekent dit?

Basiskans 19,5%

Dagelijks sport volgen: kans stijgt naar **74,3%**.

Mensen met een migratieachtergrond. Kans naar **32,0%**.

Mensen die aangeven voldoende te bewegen tijdens COVID-19. Kans op een rolmodel stijgt naar **31,7%**.

65+ betekent dat de kans verlaagt naar **9,9%**

En geslacht?

Geen significante voorspellers (individueel)

- Inkomen
- Opleidingsniveau
- Geslacht

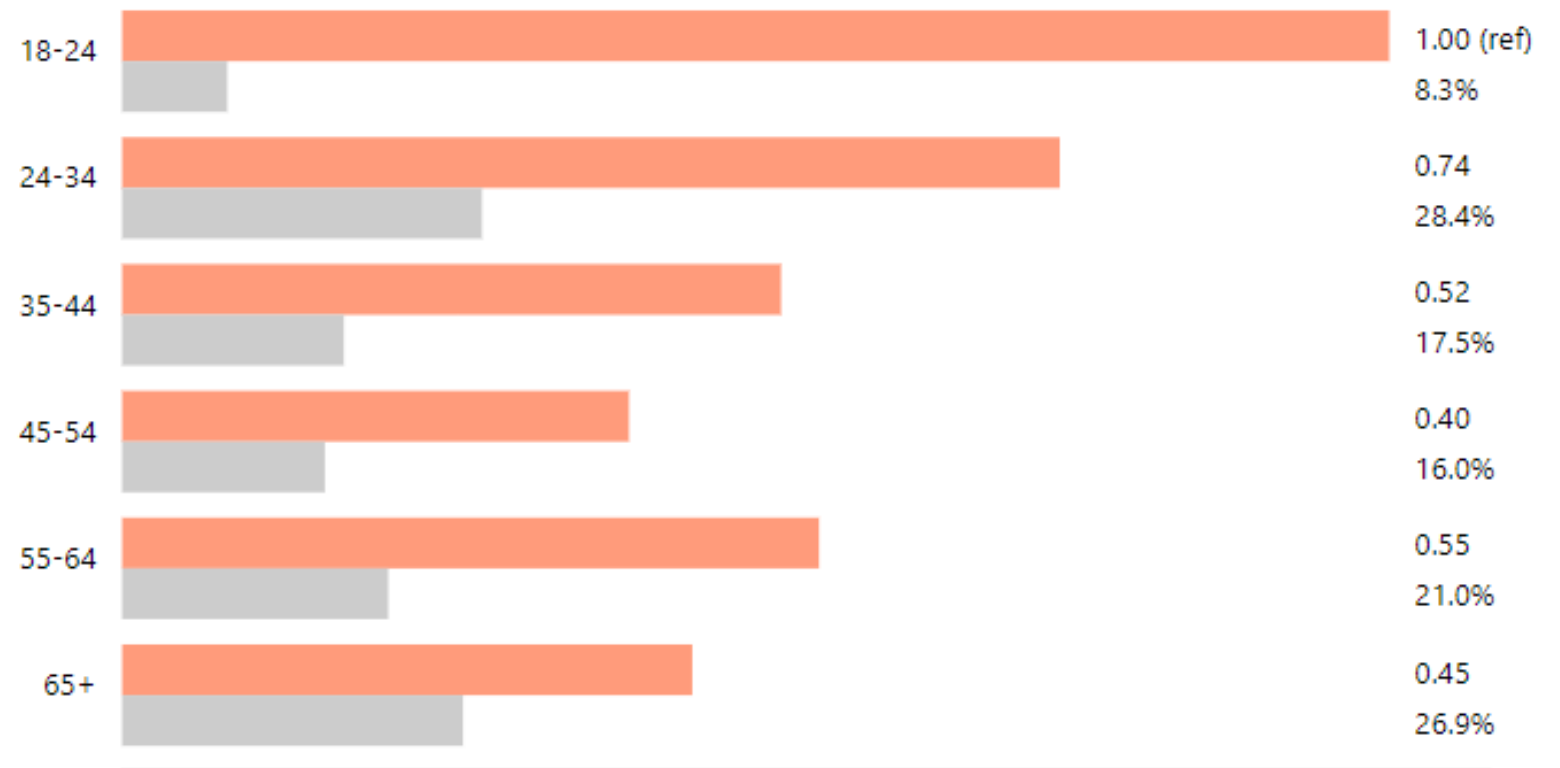
Mogelijk interactieeffecten (geslacht x sportconsumptie)

Vergelijking: Kans op rolmodel vs Verdeling binnen rolmodel-groep

Relatieve kans op rolmodel (odds ratio)
% binnen rolmodel-groep

Dit betekent dat deze oudere leeftijdsgroepen significant MINDER kans hebben op een rolmodel dan 18-24 jarigen.

Anders gezegd: als je 18-24 bent, heb je een hogere kans op een rolmodel dan deze oudere groepen.



Samenvattend en blik naar voren

19,5 % van de volwassen Nederlanders heeft een Olympisch atleet als rolmodel

Maatschappelijke waarde verhogen via rolmodellen?

Kansen bij migranten, sportactieven en volgers, alle leeftijden (!)

- Ondanks lagere kansen → hoge proportie Nederlanders

Veel initiatieven combineren topsport en inactiviteit. Zonde tijd en geld?

MEER WETEN?

SEBASTIAAN.DECOCQ@HAN.NL

Sebastiaan de Cocq, Veerle de Bosscher, Sofie Sismans, Lynn Praet en Inge Derom
Vrije Universiteit Brussel, Sport & Society
HAN Academie Sport & Bewegen



Topsport inspireert en
motiveert



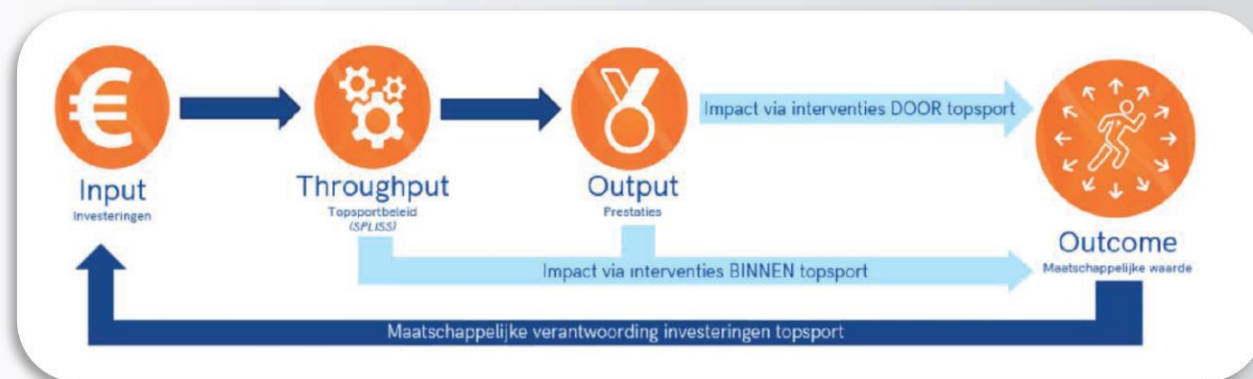
Inhoud

- Waarom het Dreamteam?
- Het opleidingsprogramma
- De werving
- De sporters in het Dreamteam
- De inzet van het Dreamteam

1

WAAROM HET
DREAMTEAM

DE AANLEIDING



Maatschappelijke waarde

- Maatschappelijke waarde van topsport zichtbaar maken steeds belangrijker
- Step-change project Topsport NOORD
- Topsportagenda Noord-Nederland ("Talenthub") sinds 2019
- More2Win gevraagd voor adviesrapport m.b.t. maatschappelijk waarde van topsport

M|W
MORE2WIN

Foto: BrabantSport

Adviesrapport Maatschappelijke waarde Topsport

MET TOPSPORT NOORD FITTER UIT DE CORONA- EPIDEMIE

05 MAART 2021

In opdracht van

TeamNL

Topsport
NOORD

Advies: Year-round impactprogramma

1. Creëer een maatschappelijk Dreamteam
2. Dreamteam in de maatschappij d.m.v. opleidingsprogramma
3. Year-round impactprogramma

Start met 1^e opleidingsprogramma in
voorjaar 2023

- ✓ @school
- ✓ @work
- ✓ @clubs
- ✓ @events

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

“Op zoek naar een inspirerende activiteit? Dan is het Dreamteam de perfecte keuze! Het Dreamteam bestaat uit topsporters die hun kracht en inspiratie inzetten om een positieve impact te maken in de maatschappij. Hiermee geeft het Dreamteam iets terug aan Noord-Nederland.”

2

HET

OPLEIDINGSPROGRAMMA

Hoe ziet dat er uit?

OVER DE OPLEIDING

Het programma

4 bijeenkomsten waarin we atleten verder helpen in het ontwikkelen van hun persoonlijke maatschappelijke verhaal, inclusief hoe zij dit in de praktijk in kunnen zetten. Speciaal ontworpen voor atleten.

- ✓ 1: impact maken in sport
- ✓ 2: waarvoor inzetten?
- ✓ 3: verhaal en actieplan
- ✓ 4: vaardigheden en pitch

Sessie 1

Impact maken in de sport



- Inzicht geven in het speelveld
- Welke thema's? Welke Sustainable Development Goals?
- Welke rollen kan ik aannemen als atleet?
- Ervaringsverhaal (ex) topsporter
- Werkvorm met eerste oriëntatie op thema



Sessie 2

Wat vind ik belangrijk om me voor in te zetten?

- Op zoek naar interne motivaties en drivers
- Opstellen maatschappelijke identiteitskaart: verwoorden van een duidelijke visie, missie, ideologie.
- Wat heb ik als topsporter te bieden?

MAATSCHAPPELIJKE IDENTITEITSKAART - WERKBLAD

ideologie: ik geloof dat...

visie: ik kan het niet aandoen dat...

missie: het verspreiden dat ik maak voor...

waarden: ik geloof dat...

doel: ik wil dat...



Sessie 3

Persoonlijk verhaal en actieplan



- Vanuit de ID kaart verder toewerken naar een persoonlijk verhaal (gezamenlijke werksessie)
- Doorkijk naar actieplan: wie en wat heb ik nodig? Hoe ga ik dat doen? Wanneer?
- Welke skills ontwikkelen? Hoe te combineren met topsportdoelstellingen?

Sessie 4

Trainen van maatschappelijke vaardigheden en pitchen

- Persoonlijke verhaal afronden en leren presenteren (pitchen)
- Aandacht voor tips en tricks (bijv. voor presenteren, clinics geven, hoe social media in te zetten, etc.).
- Persoonlijke coaching en begeleiding
- Zie volgende video



3

DE WERVING

VAN TOPSPORTERS & TALENTEN

Hoe we de instroom in het Dreamteam regelen

WERVEN VAN SPORTERS

Hoe kom je in het Dreamteam?

- ✓ Wervingsflyer
- ✓ Aanmelden
- ✓ Intakegesprek
- ✓ Bevestigingsbrief



Sluit jij aan bij ons Dreamteam?

Als topsporter kan jij op veel manieren mensen inspireren en dat is van grote waarde voor de maatschappij. Deze kracht willen we benutten. Word daarom ook onderdeel van ons maatschappelijk Dreamteam!

Natuurlijk krijg je er weer wat voor terug. Denk bijvoorbeeld aan:

- jezelf ontwikkelen door een verhaal mét boodschap te maken dat je ter inspiratie kan vertellen;
- een financiële vergoeding voor jouw inzet;
- een mooi netwerk van collega topsporters.

Meld je daarom snel aan voor het opleidingsprogramma!

"Het was heel interessant om te horen wat voor een impact je kan hebben als topsporter en je daarmee jezelf maatschappelijk kan inzetten. Ik ben anders naar mijzelf en andere topsporters gaan kijken."
[deelnemer maatschappelijk Dreamteam]

Kijk voor meer informatie én welke topsporters al lid zijn op
<https://www.talenthubnoord.nl/dreamteam/>

Wat houdt het in en hoe werkt het?

Om ervoor te zorgen dat je goed voorbereid bent voor jouw rol in het maatschappelijk dreamteam volg je eerst een kort opleidingsprogramma. Met steun van verschillende organisaties vanuit Talenthub Noord en NOC*NSF, kunnen we vanuit Topsport NOORD jou dit programma kosteloos aanbieden.

Het opleidingsprogramma vindt op de volgende momenten van 12.00 tot 16.00 uur plaats (locatie Groningen, incl. lunch):

- Woensdag 6 november
- Woensdag 20 november
- Woensdag 4 december
- Woensdag 18 december

Na afloop van het programma wordt je onderdeel van ons maatschappelijk Dreamteam in Noord Nederland. We willen jou vervolgens eerst drie keer niet-commercieel inzetten. Voor jou ook een mooie oefening om datgene wat je hebt geleerd in de praktijk te brengen. Uiteraard ontvang je voor deze inzet een reiskostenvergoeding. Wanneer je vervolgens vaker wordt ingezet en/of gevraagd, hebben we hiervoor vaste afspraken rondom een passende vergoeding.

Deze passende vergoeding komt overeen met de vergoeding die vanuit NOC*NSF wordt betaald voor niet-commerciële inzet van sporters van TeamNL. Het is een vergoeding die recht doet aan jouw voorbereidingstijd én tegelijkertijd ook als uitgangspunt heeft dat je als sporter iets terug kan doen voor de maatschappij. De vergoeding bedraagt 250 euro excl. BTW en reiskosten voor een inzet van maximaal vier uren inclusief voorbereidingstijd. Voor een 'normale' inzet zal dit toereikend zijn. Mochten er meer uren nodig zijn, dan ontvang je voor ieder extra uur 25 euro excl. BTW. Voor de reiskosten ontvang je een vergoeding van 0,21 euro per kilometer of de volledige reis indien er gebruik wordt gemaakt van het openbaar vervoer. Na afloop van deze inzet kan je ervoor kiezen om de vergoeding te declareren via een declaratieformulier of om een factuur te sturen. Zodra dit voor jou van toepassing is, ontvang je van ons het declaratieformulier en het mailadres. Houd er rekening mee dat je deze inkomsten mogelijk moet opgeven bij de Belastingdienst.

Wanneer je wordt ingezet zorgen we voor een opdracht-bevestiging per mail die je zowel als sporter als de aanvrager ontvangt. Hiermee maken we vooraf de verwachtingen duidelijk voor alle partijen. Na afloop ontvangen beide partijen een kort evaluatieformulier waarbij een deel van de feedback (na toestemming) met de andere partij wordt gedeeld. Tijdens het programma worden er foto's gemaakt voor gebruik van onze social media kanalen. Als je hier bezwaar tegen hebt, dan kan je dit aangeven. Jouw naam en e-mailadres geven we door aan de organisatie die de uitvoering van het programma verzorgt. Op die manier kunnen zij ook eventueel contact met jou leggen over het programma.

De opleiding bestaat uit vier sessies

Sessie 1: impact maken in de sport
Sessie 2: wat vind ik belangrijk om me voor in te zetten?
Sessie 3: opstellen persoonlijk actieplan
Sessie 4: training maatschappelijke vaardigheden
Na de opleiding ben je klaar om je in te zetten op het door jou gekozen maatschappelijke thema!

In het kort even alles een rijtje:

Wat kan je van ons verwachten?

- Wij zorgen voor een opleidingsprogramma waarin je in vier sessies optimaal wordt voorbereid als lid van het maatschappelijk Dreamteam. We regelen hiervoor trainers, locatie, feedback momenten, etc.
- We brengen ons maatschappelijk Dreamteam, waar jij onderdeel van wordt, onder de aandacht in Noord-Nederland en stimuleren de inzet van het Dreamteam @school, @sport clubs, @events en @work.
- Na de eerste drie niet-commerciële inzetten ontvang je een passende vergoeding voor jouw inzet zoals in deze brief is beschreven.

Wat verwachten we van jou?

- Een intrinsieke motivatie om je maatschappelijk in te zetten.
- Actieve deelname aan het opleidingsprogramma, wat betekent dat je vier dagdelen aanwezig bent en deze sessies (indien nodig) voorbereid en/of de opdrachten uitvoert.
- Na afloop van het opleidingsprogramma ben je minimaal drie keer niet-commercieel inzetbaar.
- Vervolgens ben je als onderdeel van het maatschappelijk Dreamteam beschikbaar om, in overleg, te worden ingezet voor een passende vergoeding.

Wat levert het jou op?

- Je traint jouw persoonlijke vaardigheden waardoor je werkt aan jouw eigen ontwikkeling: handig als onderdeel van het maatschappelijk Dreamteam, maar ook in het vervolg van jouw (maatschappelijke) carrière!
- Je komt in contact met collega topsporters en bouwt een netwerk in Noord-Nederland op doordat je wordt ingezet op verschillende locaties in de regio.
- Je bent je bewust van de rol van topsport in de maatschappij en je kan jouw maatschappelijke verhaal goed onder de aandacht brengen.
- En mogelijk niet onbelangrijk: extra inkomsten.

Vanuit Topsport NOORD is Siepie de Groot jouw contactpersoon; zowel gedurende de opleiding als daarna wanneer je onderdeel bent van het maatschappelijk Dreamteam. Mocht je nog vragen hebben, neem dan even contact op via 06-50604858 of per mail via info@groots.fr.

Word ook onderdeel van het maatschappelijk Dreamteam en meld je aan bij Siepie de Groot!
Vervolgens nemen we contact met je op voor een intakegesprek.



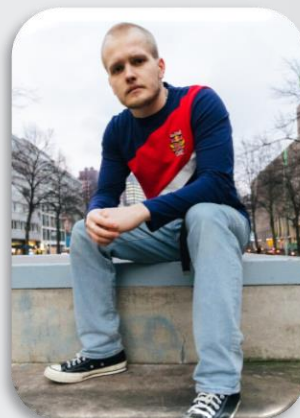
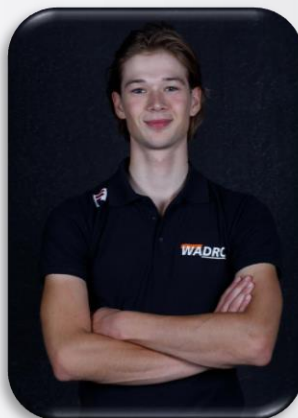
4

WIE ZIJN DE SPORTERS

En waar spreken zij over?

OVER DE SPORTERS

DREAMTEAMSPREKERS



10

Dreamteam sporters

Met allemaal hun eigen inspirerende verhaal!

735 luisteraars

7,5 gemiddeld cijfer

5

DE ERVARINGEN

VANUIT TOPSPORT NOORD

Wat hebben we geleerd?

DE LEERPUNTEN & UITDAGINGEN

Leerpunten & uitdagingen

- ✓ Intrinsieke motivatie sporter
- ✓ Vergoeding & afspraken
- ✓ Businesscase
- ✓ Introductiemodule
- ✓ Startmoment – omvang groep

DREAMTEAM

Op zoek naar een inspirerende activiteit?
Dan is het Dreamteam de perfecte keuze!
Het Dreamteam bestaat uit topsporters
die hun kracht en inspiratie inzetten om
een positieve impact te maken in de
maatschappij. Hiermee geeft het
Dreamteam iets terug aan Noord-
Nederland.

Wat doet het Dreamteam?

Het maatschappelijke Dreamteam richt zich op onderstaande gebieden:

1. **@school:** Inspirerende sessies en activiteiten binnen scholen om leerlingen te inspireren en motiveren.
2. **@work:** Workshops en lezingen voor bedrijven om medewerkers te inspireren en teamwork te bevorderen.
3. **@sport clubs:** Actieve betrokkenheid bij sportclubs om leden te inspireren en stimuleren.
4. **@events:** Deelname aan diverse evenementen om een breed publiek te inspireren.

Hoe werkt het?

Na een speciaal ontwikkelde opleiding zijn onze Dreamteam-leden klaar om zich in



Vragenuurtje

Tinka Offereins en Hermijntje Drenth







Vragenuurtje

Tinka Offereins en Hermijntje Drenth



Publieke percepties over de kenmerken en het gedrag van topsporters als rolmodellen

Lynn Praet, Veerle De Bosscher, Sofie Smismans, Lara Stas & Inge Derom

SPLISS, Vrije Universiteit Brussel

✉ lynn.praet@vub.be

Scan me!



SPLISS



Sociale leertheorie (Bandura, 1977)

- Individuen zullen gedrag, waarden en attitudes opmerken, leren of imiteren door hun favoriete topsporters te **observeren** (Bandura, 1997).
- De effectiviteit van rolmodellen om individuen te beïnvloeden om een bepaald type gedrag uit te voeren, kan afhankelijk zijn van de **kenmerken van deze rolmodellen** (Vescio et al., 2005)
- Als topsporters hun rolmodelstatus willen benutten, moeten zij “**de elementen belichamen die voor de maatschappij het meest dierbaar zijn.**” (Maguire, 2009, p. 1261).



**Inzicht ontwikkelen
in de verwachtingen
van het publiek met
betrekking tot de
kenmerken en het
gedrag van
topsporters als
rolmodellen**





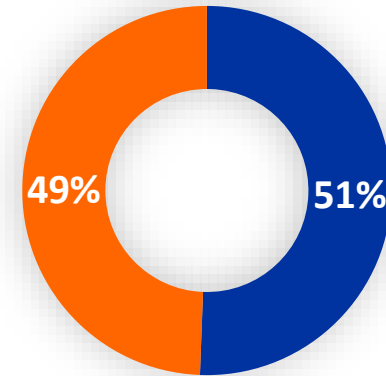
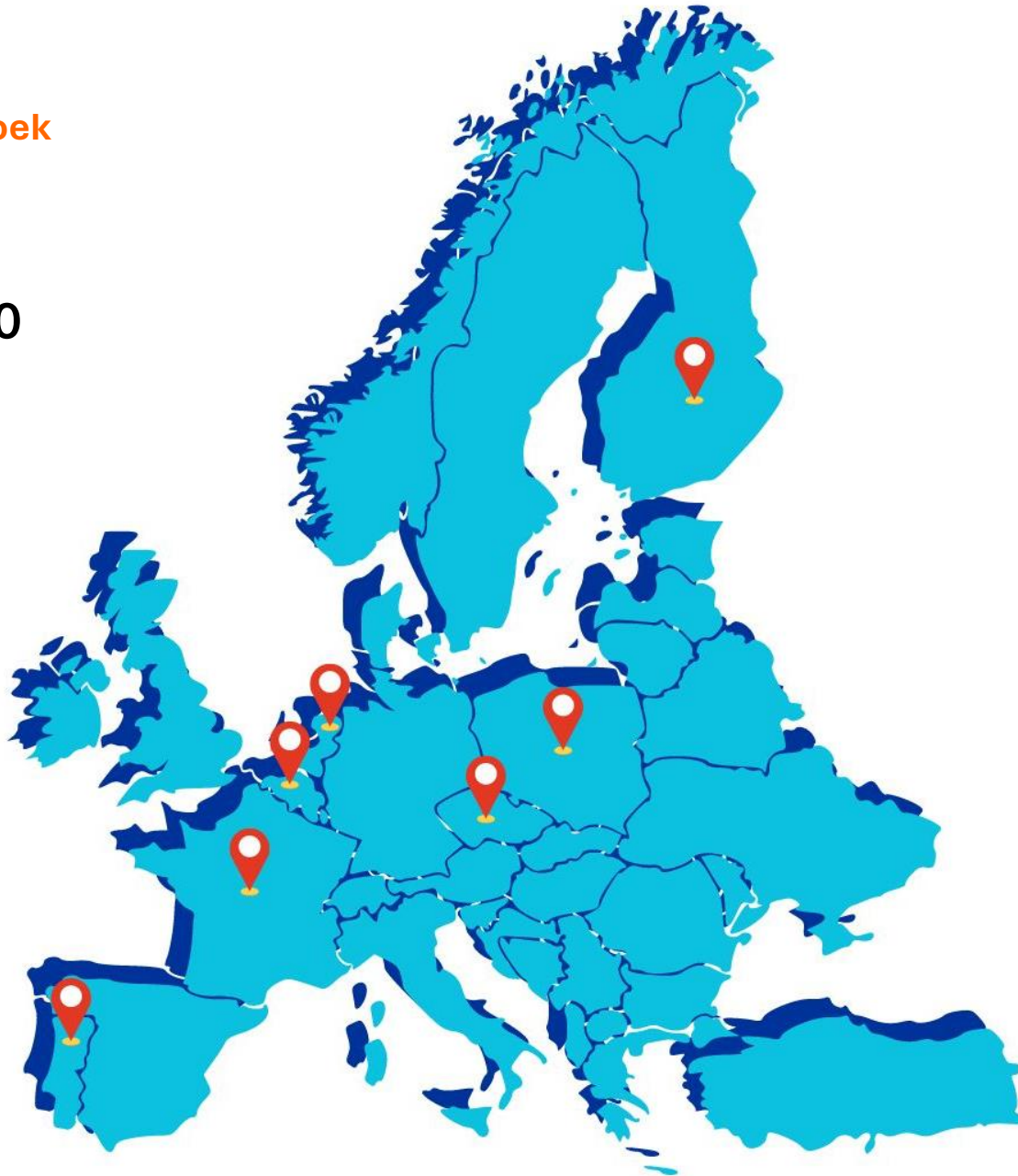
ONDERZOEKSVRAGEN

- Wat zijn de **kenmerken** die topsporters moeten hebben volgens de maatschappij?
- Welk **gedrag** zouden topsporters moeten vertonen om als goede rolmodellen beschouwd te worden?
- In hoeverre worden de toegeschreven kenmerken aan topsporters **beïnvloed door het sportgedrag en de sociaal-demografische kenmerken** van het publiek zelf?

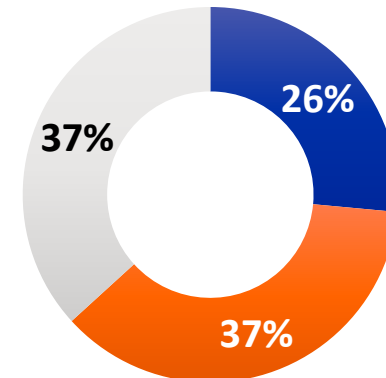
Methode

Populatieonderzoek

$N = 10\,400$



■ Man
■ Vrouw



■ 18-25 jaar
■ 36-54 jaar
■ 55+



41%

KENMERKEN VAN TOPSPORTERS



Positief voorbeeld



Goede fysieke conditie



Fair play & respect



De beste ter wereld in de sport



Spannende wedstrijden

A rowing team of nine athletes is shown in a blue and white racing shell on a body of water. They are all wearing blue athletic tops with white accents and white caps. The boat has a white hull with blue stripes and a blue bow. Two white text boxes with rounded corners are overlaid on the image. The background is a dark blue body of water with some ripples.

Gezonde
levensstijl

Voorbeeldig gedrag
tijdens en buiten
sportwedstrijden

GEDRAG VAN 'GOEDE' ROLMODELLEN

Resultaten

Multivariate testen

- ⚽ Interesse in topsport
- ⚽ Sport participatie
- ⚽ Topsporter/team identificatie
- ⚽ Leeftijd
- ⚽ Gender
- ⚽ Interesse in topsport*sport participatie



Resultaten

Univariate testen



Significante verschillen voor
bijna alle ‘groepen’/factoren van
kenmerken van topsporters



Resultaten

Meervoudige vergelijkingen voor interesse in topsport

Burgers met **hoge interesse in topsport** hechten meer waarde aan topsporters die:

-  Sterke sportprestaties leveren
-  Een positief voorbeeld stellen
-  Een goede uitstraling hebben
-  Goed in interactie gaan met fans

Resultaten

Meervoudige vergelijkingen voor sport participatie

Burgers die **vaker aan sport doen** hechten meer waarde aan topsporters die:

-  Sterke sportprestaties leveren
-  Een positief voorbeeld stellen
-  Een goede uitstraling hebben
-  Inspirerend en motiverend gedrag vertonen
-  Goed in interactie gaan met fans



Burgers met **die niet sporten** hechten meer waarde aan bovenstaande kenmerken dan burgers met lage sportdeelname

Resultaten

Meervoudige vergelijkingen voor topsporter/team identificatie

Burgers met **sterke topsporter/team identificatie** hechten meer waarde aan topsporters die:

-  Sterke sportprestaties leveren
-  Een positief voorbeeld stellen
-  Een goede uitstraling hebben
-  Inspirerend en motiverend gedrag vertonen
-  Goed in interactie gaan met fans
-  Vergelijkbare kenmerken hebben

Resultaten

Meervoudige vergelijkingen voor leeftijd

Jongere generaties hechten meer waarde aan topsporters die:

-  Sterke sportprestaties leveren
-  Een positief voorbeeld stellen
-  Een goede uitstraling hebben
-  Inspirerend en motiverend gedrag vertonen
-  Goed in interactie gaan met fans
-  Vergelijkbare kenmerken hebben



Resultaten

Parameter schattingen voor gender



Hoewel de univariante testen significant waren zien we **geen verschil tussen mannen en vrouwen** in de kenmerken die ze toedragen aan topsporters



Resultaten

Geschatte marginale gemiddelden voor interesse in topsport en sport participatie

Burgers met **gemiddelde interesse** in topsport en **lage sportdeelname** hechten minder belang aan;

- (a) Sportieve prestaties;
- (b) Voorbeeldgedrag van topsporters;
- (c) Voorkomen van topsporters;
- (d) Interactie van topsporters met fans;

dan burgers met **gemiddelde interesse** en **gemiddelde tot hoge sportdeelname** of degene die **niet sporten**

Burgers met **lage sportdeelname en hoge interesse** in topsport hechten meer belang aan;

- (a) Sportieve prestaties;
- (b) Voorbeeldgedrag van topsporters;
- (c) Voorkomen van topsporters;
- (d) Interactie van topsporters met fans;

dan burgers met **lage sportdeelname en lage interesse** in topsport

Resultaten

Geschatte marginale gemiddelden voor interesse in topsport en sport participatie

Burgers met **gemiddelde sportdeelname en hoge interesse** in topsport hechten meer belang aan;

- (a) Sportieve prestaties;
- (b) Voorbeeldgedrag van topsporters;
- (c) Voorkomen van topsporters;

dan burgers met **gemiddelde sportdeelname en lage interesse** in topsport



Take home message



Topsporters aantrekkelijker maken



Topsporters begeleiden richting ‘goede’ rolmodellen



Meest geschikte topsporter voor een specifieke doelgroep

Take home message



Meest geschikte topsporter voor een specifieke doelgroep



Hoge interesse in topsport

Gemiddelde tot hoge sportdeelname

Hoge topsporter/team identificatie

Jongere generaties

Topsporter die op een goede manier in **interactie** gaat met fans (bijv. toont appreciatie, is benaderbaar, is sympathiek, is een charismatisch leiderfiguur)

Publieke percepties over de kenmerken en het gedrag van topsporters als rolmodellen

Lynn Praet, Veerle De Bosscher, Sofie Smismans, Lara Stas & Inge Derom

SPLISS, Vrije Universiteit Brussel

✉ lynn.praet@vub.be

Scan me!



SPLISS