

Maatschappelijke waarde topsport!

Titel: Sociale activering

Maatschappelijk Impact rondom Topsportevenementen



Antoine de Brouwer

a.debrouwer@sportengemeenten.nl

06-29628185



Paul Hover
Mulier Instituut



Michiel van Rijn van Alkemade
More2Win

Amsterdam, 3 December 2024



Het Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen (CiT)

Doel:

Het verder vergroten van de maatschappelijke waarde van topsportevenementen door **het delen van kennis en het verbinden van verschillende partijen.**



Nederlandse Topsportevenementen Strategie

Doelen NTS:

- Een divers en breed palet aan topsportevenementen
- Maatschappelijk verantwoord georganiseerde sportevenementen:
 - Optimale omstandigheden voor sporters zodat zij kunnen inspireren
 - Efficiënte en effectieve organisatie van het sportevenement
 - Duurzaam en klimaatneutraal
 - Inclusief en toegankelijk
 - Aandacht voor gezondheid en veiligheid van deelnemers, medewerkers en bezoekers
- Het platform van sportevenementen samen (maatschappelijk) benutten!



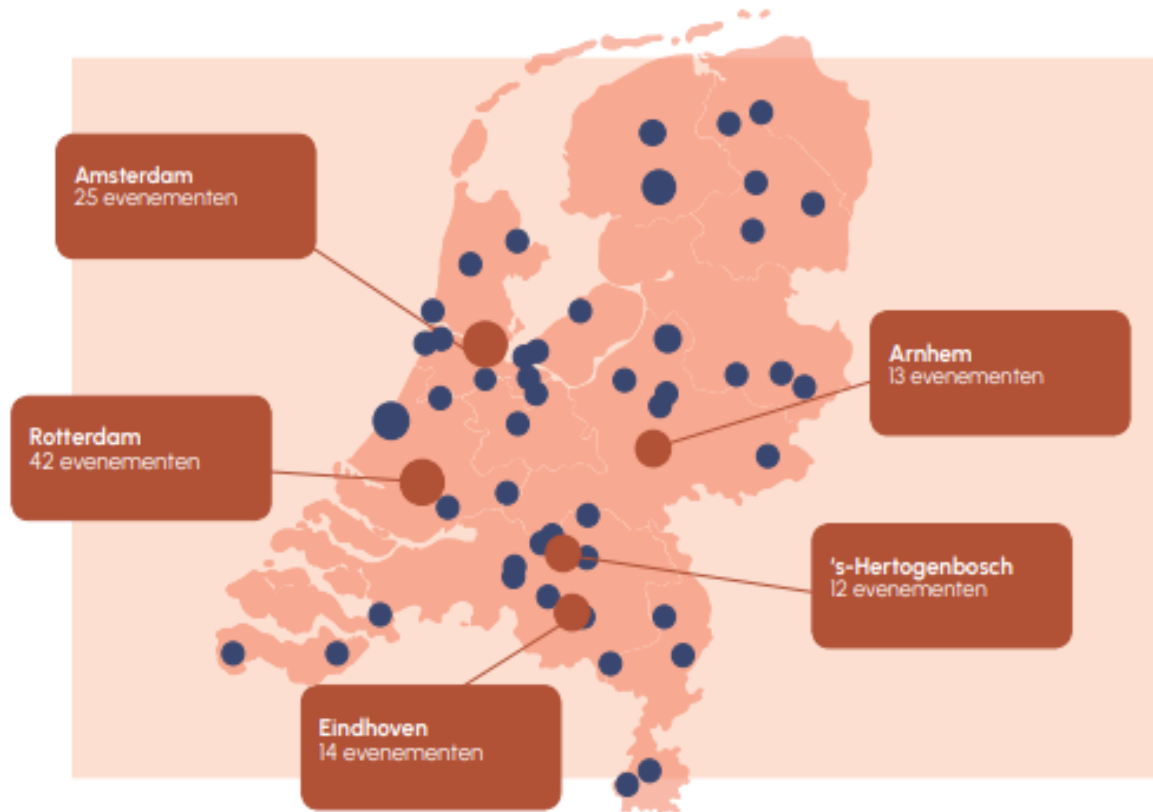
Topsportpodium Nederland

- Ontwikkelingen in beeld brengen
- Voortgang op de NTS
- Inzicht gevarieerde en rijke landschap aan topsportevenementen
- Diverse palet weergegeven in negen indicatoren...
- Data komt uit Topsportevenementen Monitor (TEM)
- TEM ingevuld door organisatoren op www.cit.sport.nl



Maatschappelijke waarde Topsportevenementen

Rapportage Topsportpodium



Topsportpodium Nederland (Peildatum september 2024) (www.cit.sport.nl)

Onderzoeksprogramma MOVES



- Programma van ZonMW; sept. 2023- aug. 2027
- Onderzoek maatschappelijke waarde van topsportevenementen
- 4 werkpakketten
- Meer informatie: <https://cit.sport.nl/onderzoeksprogramma-moves>

TeamNL Sport Experience

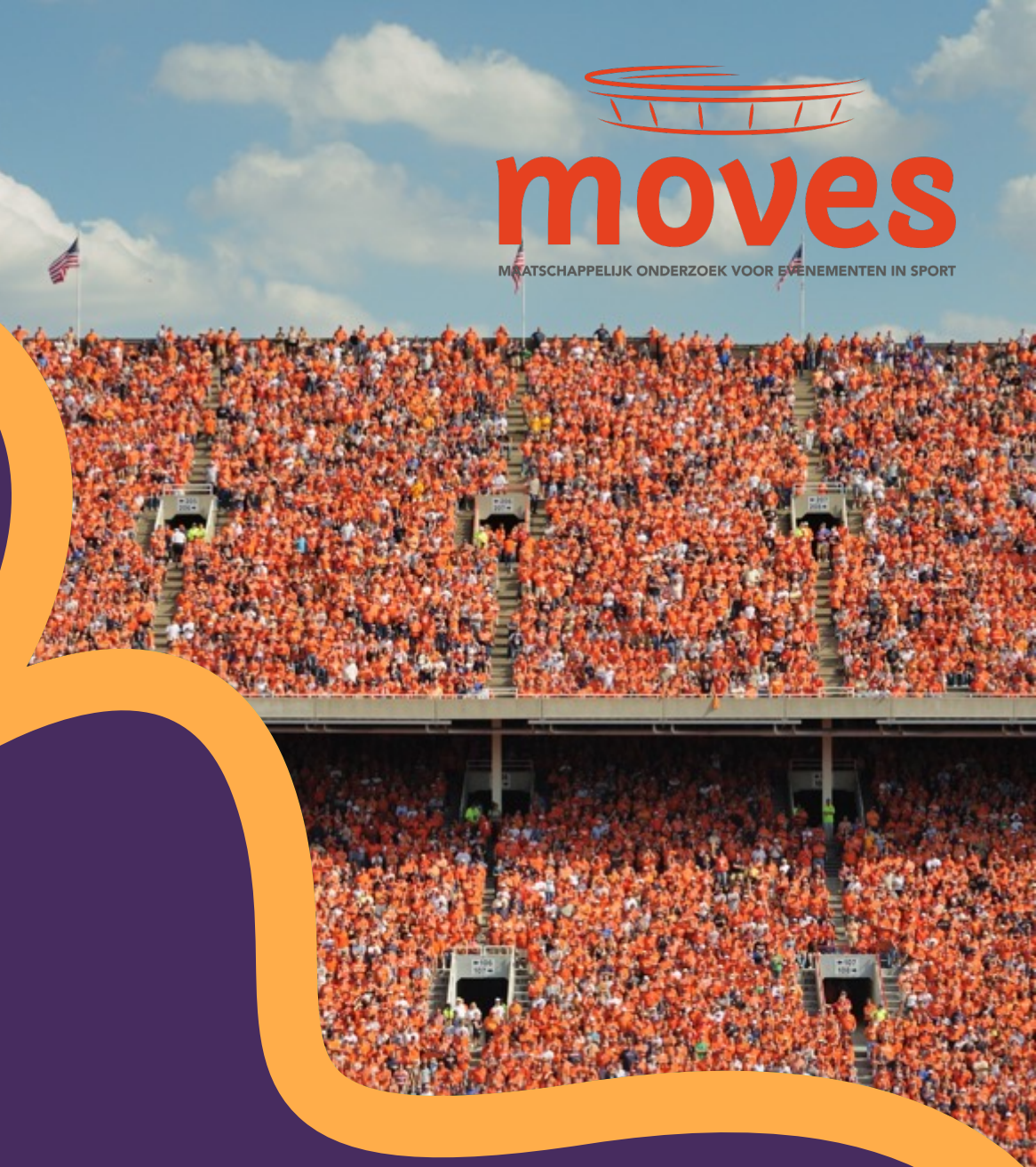
- Onderdeel van maatschappelijk activatieprogramma topsportevenementen
- Deelnemers op toegankelijke manier laten sporten
- Breed scala aan activiteiten voor alle Nederlanders
- Topsportevenementen als drijvende kracht; optimaal benutten van het podium

Maatschappelijk Activatie Programma

Inspireren gemeenten met kracht van topsportevenementen
Inzicht maatschappelijke (participatie) doelstellingen gemeenten
Stimuleren benutten platform topsportevenementen
Masterclasses en bijeenkomsten i.s.m partners
Inzicht ambities sportbonden
Nederlandse Topsportevenementen Strategie (NTS): Kalender 2032
Menukaart sportbonden
Maatschappelijke programma's: praktijkvoorbeelden
Samenwerking stimuleren
Oranje draad: verbinden topsportevenementen

De maatschappelijke waarde van topsport

Paul Hover





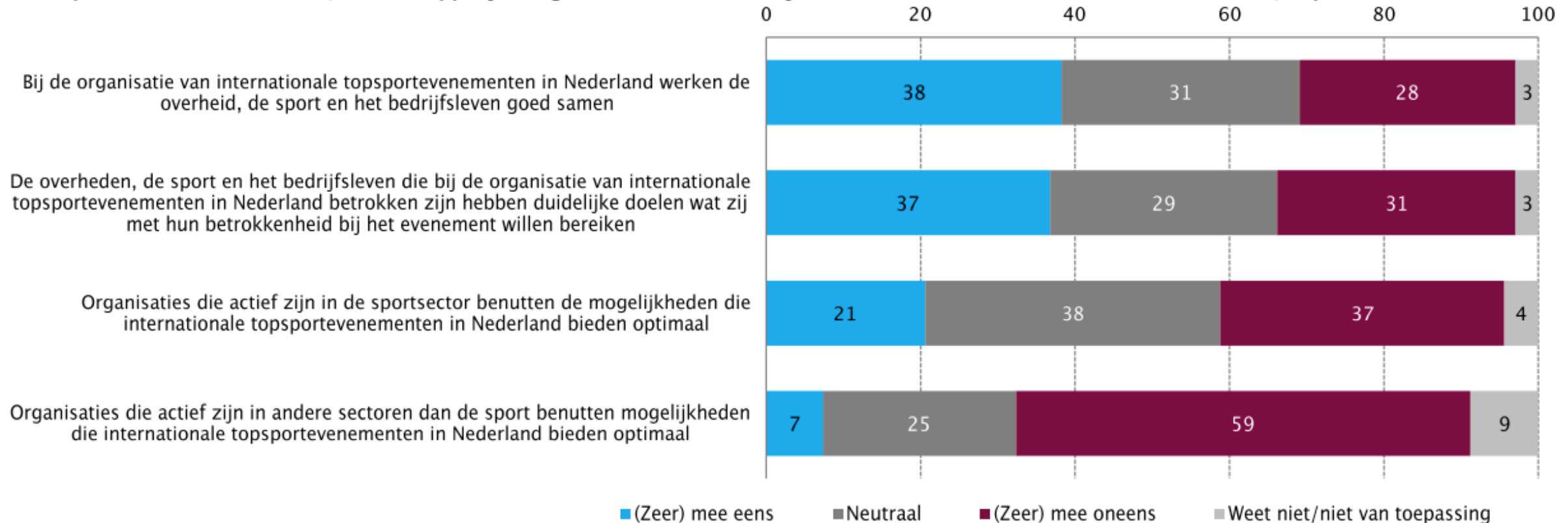




Het doel van het Mulier Instituut is bijdragen
aan goed onderbouwd beleid, gericht op de
bevordering van sport, sportief bewegen en
versterking van de sportsector.

| NTS: creëren podium voor maatschappelijke vraagstukken en bedrijfsleven

Figuur 5.1 Houding van professionals werkzaam in de Nederlandse sportevenementensector ten aanzien van de aspecten van hoofdlijn 3: het creëren van een 'podium' waar overheden, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven hun ambities kunnen realiseren (n=68, in procenten)



Bron: Peiling onder professionals in de sportevenementensector in Nederland, maart/april 2022, Mulier Instituut.

Maatschappelijke waarde?

			Doelgroepen, regio's, tijdvakken			
			1	2	3	...
Waarden (positief + negatief)	1	Ontplooingswaarde				
	2	Inspiratiewaarde				
	3	Belevingswaarde				
	4	Verbindende waarde				
	5	Economische waarde				
	6	Sociaal-culturele waarde				

| Meerjarig onderzoek



1. Maatschappelijke waarde
2. Prestaties
3. Fundament (verantwoord klimaat)
4. Platformfunctie
5. Zichtbaarheid en bereik



1. Bereik, draagvlak, beleving
2. Publiek-private samenwerking
3. Economische effecten
4. Maatschappelijke effecten

| Topsport

- Ervaren positieve waarde overstijgt negatieve waarde
- 58% volgt minimaal wekelijks sport via media
- 8e en 10e plaats internationale Olympische en Paralympische medaillespiegel
- 69% is trots op prestaties Nederlandse topsporters
- Topsportklimaat krijgt rapportcijfer 7,2 (sporters) en 7,1 (coaches)
- Hoge tevredenheid kwaliteit, beschikbaarheid en bereikbaarheid faciliteiten
- CVSNI telt 174 dossiers in topsport, integriteitsmanagers zijn aan de slag

| Topsportevenementen

- 42% vindt het belangrijk dat in NL grote sportevenementen georganiseerd worden
- 45% zou topsportevenementen in NL missen als die er niet meer zouden zijn
- Waak voor overspannen verwachtingen t.a.v. 'automatische' impact en legacy
- Drie tijdvakken: vóór, tijdens en na sportevenement
- *Profits are privatized, costs are socialized?*

| Topsportevenement als hefboom

- Topsportevenement is 'startkapitaal', effect hangt af van inzet kapitaal
- Hefboomwerking = evenement wordt gebruikt als een mechanisme om doelen te bereiken die zonder het evenement niet of minder snel bereikt zouden worden
- Manieren: 1) door sportevenement zelf en 2) door aanpalende activiteiten
- Initiatief: 1) top down (vanuit 'evenement') en 2) bottom up (vanuit 'derden')

Model hefboomwerking

Tijdvak	Kans	Doelen	Middelen		
			Wat?	Doelgroep?	Hoe?
Vóór topsport-evenement	Sporttak staat (extra) in de belangstelling	Geïnteresseerden informeren over rijke historie van de sport	Expositie in museum in gaststad	Alle geïnteresseerden	Verhouding top-down/ bottom-up
Tijdens topsport-evenement	Toestroom bezoekers	Verhogen sportdeelname	Sportstimulerings-project	Bezoekers en volgers via media	Verhouding top-down/ bottom-up
Na topsport-evenement	Beelden evenement gebruiken voor destinationmarketing	Meer toeristen naar gaststad	Destinationmarketing-campagne	Potentiële toeristen	Verhouding top-down/ bottom-up

| London 2012: eerste Spelen met legacy (sportdeelname) als doel

- 700 miljoen euro voor sportstimulering
- Teveel papier, te weinig praktijk
- Tóch zoveel vertrouwd op 'automatisch' meer sporters
- Nieuwe regering in 2010 zette er minder op in
- Een nieuw lid is geen nieuwe sporter
- Geen stijging aandeel sporters





| Tot besluit

- Topsport is integraal en betekenisvol onderdeel van sportsector
- Ervaren positieve waarde overstijgt negatieve waarde
- Topsport(eventenementen) financieel kwetsbaar
- Hefboomwerking deels onontgonnen onderzoeksterrein
- Waak voor overspannen verwachtingen
- Waarde vergroten (groter bereik, meer): rol voor organisaties buiten sportsector
- Waarde aantonen (onderscheid feiten en beelden), vooral buiten de sportsector!

Bedankt voor uw aandacht!





LET'S CHANGE

MIW

MORE2WIN



THE GAME



MAP 2023-2025

Maatschappelijke waarde van topsport

Verbreden en versterken

Meer gemeenten betrekken

Omgekeerde vraag: waar kan topsport aan bijdragen?

***PRAKTIJKTUINEN MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE TOPSPORTEVENEMENTEN***

MAP 4 PILOTPROJECTEN



1. VROEGTIJDIG INVENTARISATIE BELANGEN VIA WISE AANPAK

WK HANDBAL 2025

2. SCHERPE IMPACTSTRATEGIE VIA VERANDERTHEORIE

EK ATLETIEK INDOOR

3. VANUIT INZICHT NAAR ACTIVATIE CIRCULARITEIT

EK BEACH 2024

4. T.B.D. ?

FBK GAMES 2025

PRAKTIJK CASE

Verzilveren waarde van WK Handbal 2025 voor Rotterdam

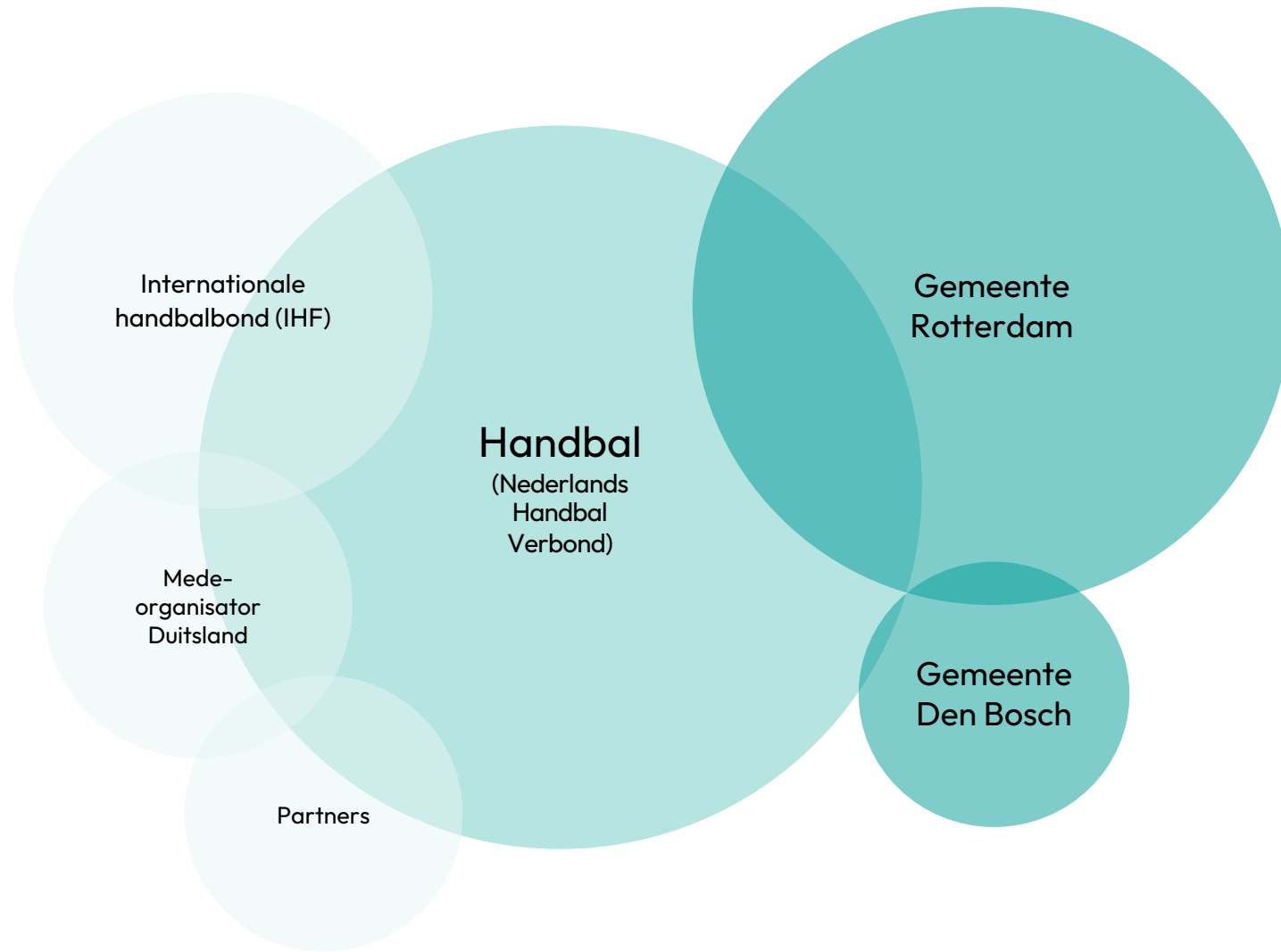


27TH IHF WOMEN'S
**HANDBALL
WORLD
CHAMPIONSHIP**

THE NETHERLANDS & GERMANY 2025







WISE: VOOR STEDEN

‘Hoe versnellen we bestaand en toekomstig beleid op relevante wijze met topsportevenementen?’

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN TOPSPORT

WISE TOOLKIT

STAP 1: VERKENNEN KANSEN

NAAM ORGANISATIE

DATUM

VERSIE

Hoe kun je het canvas gebruiken?

- Ontdek onvoorziene kansen voor de eigen organisatie.
- Inventariseer bestaande en nieuwe activiteiten en programma's per thema.
- Ontdek kansen voor bestaande en nieuwe partners.
- Verzamel inspirerende voorbeelden van anderen.
- Haal nieuwe ideeën en concepten op vanuit de organisatie.
- Ontdek witte vlekken in de eigen strategie.

De WISE aanpak voor sport is ontwikkeld door More2Win en Horizons.eco



Alle tools binnen deze aanpak worden onder voorwaarden van creative commons beschikbaar gesteld. Kijk voor voorwaarden op: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Conceptrichtingen WK Handbal 2025

Maak ruimte voor de meiden.

In 2019 waren de handbalvrouwen de beste van de wereld, een unieke prestatie. Het laat goed zien wat kan gebeuren als je samen je aandacht richt op dat ene doel. Het komende WK handbal voor vrouwen in 2025 vormt een mooie aanleiding om meer ruimte te geven aan meiden en vrouwen in onze stad.

Nog altijd is veel in onze samenleving ingericht vanuit het perspectief van jongens en mannen. In onze taal, op school, in de zorg en bijvoorbeeld ook de inrichting van de openbare ruimte. Wat nou als we het WK Handbal aangrijpen om het startsein te geven om meer ruimte te creëren - in het echt en in ons denken - voor vrouwen en meiden in Rotterdam. *Make space for girls* noemen ze die beweging in het Verenigd Koninkrijk. Maak ruimte voor de meiden.

Relevante programma's

- De Veranderstad (Omgevingsvisie)
- Beweegvriendelijke stad
- Kom op naar buiten
- Groenblauw toekomstperspectief
- Gezond010
- Urban Sports
- Wereldse Sportstad
- Vervanging sport en spel in de openbare ruimte

#empowerment #makespaceforgirls #mentalegezondheid #beweegvriendelijkestad #meidensport



Iedereen doet mee, welkom in Rotterdam.

Handbal is een van de meest toegankelijke sporten. Zonder het te weten heeft iedereen wel eens aan een vorm van handbal gedaan. Trefbal tijdens schoolgym, stoepranden in de wijk of gewoon een balletje overgooien op het plein of in het park. Super leuk en laagdrempelig voor iedereen.

Het is de reden waarom handbal ook zo open staat voor iedereen. Je bent er echt welkom, er wordt niet in hokjes gedacht. En wie het eenmaal probeert is vaak verkocht.

De komst van het WK Handbal in 2025 biedt diverse aanknopingspunten voor de Gemeente Rotterdam om bestaande programma's extra aandacht te geven. De bal als verbinder voor Rotterdammers. **Gooi hem door, in de klas, op straat en op het plein.**

Relevante programma's

- Samenleven in één stad
- Kinderen in armoede
- School & omgeving
- Heel de stad
- Gezond010
- Rotterdam ouder en wijzer
- Rotterdampas
- Rotterdam onbeperkt sporten
- Jeugdfonds / Ouderenfonds
- Aanvoerdersband

#meedoen #welkom #jekanhet #gooienvangengooienvang #dehelestaddoor





Rotterdamse aanpak

Structurele werkwijze voor meer
maatschappelijke waarde met
topsportevenementen in de Gemeente
Rotterdam.

November 2024, versie 0.8

Rotterdamse Aanpak

1. Stappenplan

structurele cyclus per
topsportevenement

2. Coördinatie

tussen topsport en
andere domeinen

3. Checklist

met Rotterdamse
randvoorwaarden

4. Toolkit

o.a. WISE tools en
Sport Impact Model

Een samenwerking tussen;

Horizons, netwerk voor maatschappelijke vernieuwing

More2Win, maatschappelijke impact door sport

Maatschappelijke waarde topsport!

Titel: Sociale activering

Maatschappelijk Impact rondom Topsportevenementen

Antoine de Brouwer (VSG)

Amsterdam, 3 December 2024





code: 2373 6477



Presentatie

De maatschappelijke waarde van topsport

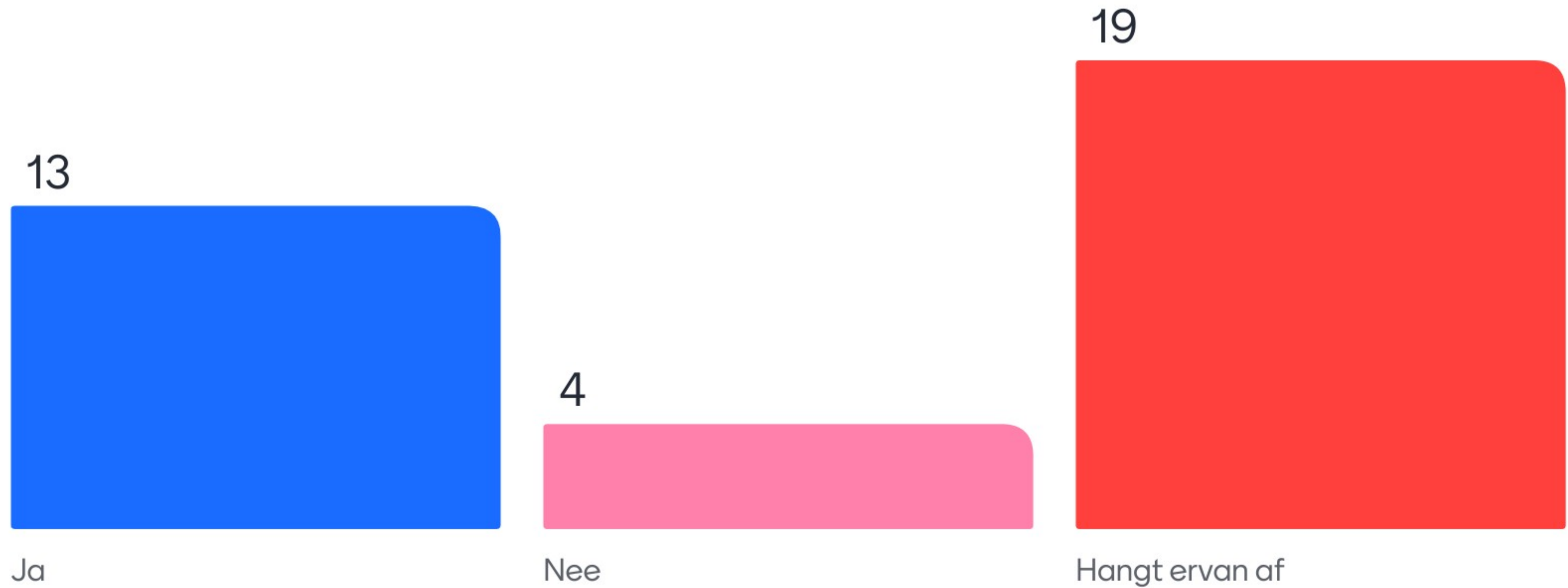
Paul Hover

The 'moves' logo in red lowercase letters, with a red stylized stadium roof above it. Below the logo, the text 'MAATSCHAPPELIJK ONDERZOEK VOOR EVENEMENTEN IN SPORT' is visible in small capital letters. The background of the slide is a photograph of a large stadium filled with spectators, with an American flag visible on the left. A large, thick, orange wavy line separates the dark purple text area from the stadium image.

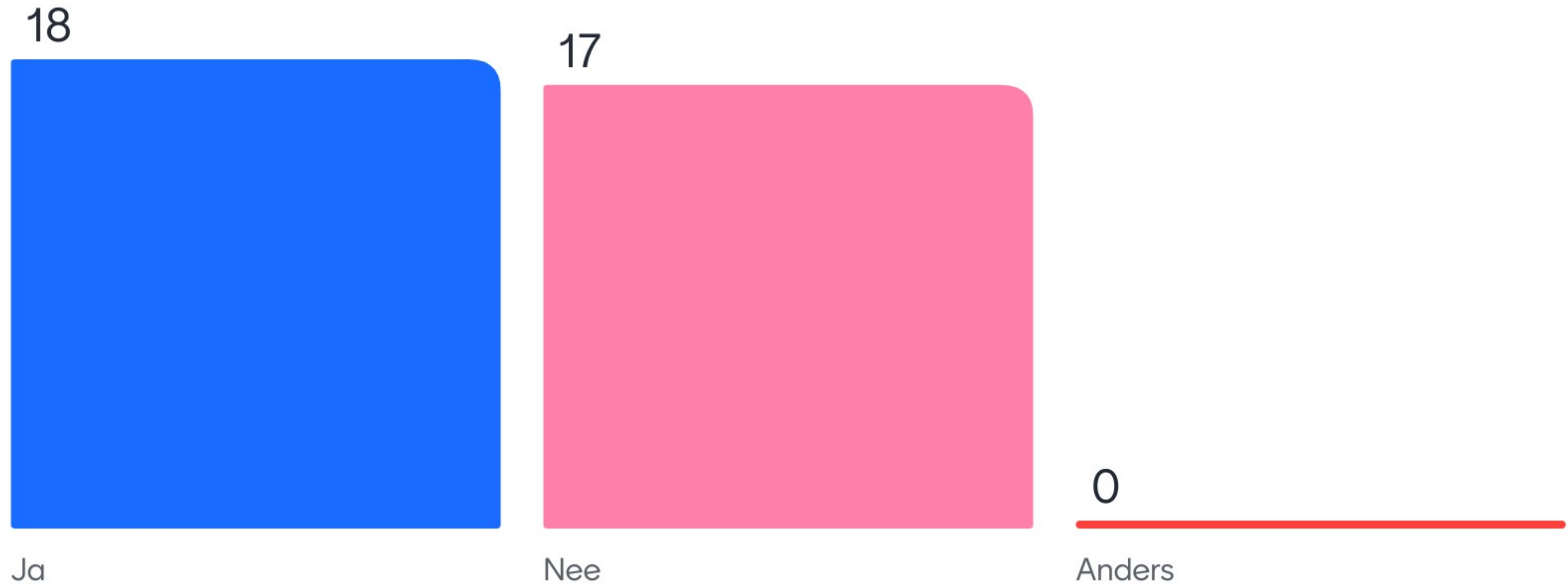
moves
MAATSCHAPPELIJK ONDERZOEK VOOR EVENEMENTEN IN SPORT

**Het ontbreekt in Nederland aan één duidelijke
vertegenwoordiger van de
topsportevenementensector.**

Is hier behoefte aan?



Ik ken voorbeelden waarbij organisaties buiten de sport de mogelijkheden van topsportevenementen goed hebben benut.



VERKENNEN
MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE VAN TOPSPORT
CONCEPT VERSIE 0.9

De brug slaan naar andere domeinen (wellbeing, inclusivity, sustainability) is niet altijd even makkelijk



Wat zijn belemmerende factoren die hierbij in de weg staan?

Creativiteit

Geloof in kracht sport

Belangen

Schotten

Geen heldere doelen

Hoeveelheid partners /
meningen

Denken in eigen kaders
en belangen

Weinig communicatie
binnen de afdelingen in
de gemeenten

Wat zijn belemmerende factoren die hierbij in de weg staan?

Capaciteit

Tijdsgebrek

Capaciteit

Bureaucratie, te laat
beginnen, niet aansluiten bij
doelstellingen van anderen

Niet tastbaar

Communicatie

Tijd en middelen,
mindset

Andere belangen Geen
tijd Geen menskracht

Wat zijn belemmerende factoren die hierbij in de weg staan?

Niet dezelfde 'taal'
spreken

Tijd

Silo denken. Geleefd
door het evenement

Andere belangen
Financiering

Financiering

Gebrek aan inzicht in
belang innovatie

Vaste
financieringsstromen

Belangen

Wat zijn belemmerende factoren die hierbij in de weg staan?

Onderschatten van de
kracht van (top) sport

Gebrek aan kennis

Tijd/capaciteit

Sport wordt niet gezien
als serieuze
gesorekspartnerr

Overtuiging

Niet de meerwaarde
zien

Financiële middelen

Geen inzicht in doelen
van anderen

Wat zijn belemmerende factoren die hierbij in de weg staan?

Communicatie

Sport is een universele taal

Gezamenlijk belang

Juiste mensen op de juiste plaats

Probleem helder, en daar op inspelen

Best practices met herkenningspunten

En wat zijn voorwaarden of omstandigheden waardoor dit wél lukt?

Creativiteit

Inspirerende
voorbeelden

Communicatie

Op tijd beginnen

Aansluiten bij
doelstellingen van de
partners

Zichtbaarheid

Tijdig Uitwisselen van
kennis

Vroeg beginnen

En wat zijn voorwaarden of omstandigheden waardoor dit wél lukt?

Gezamenlijk doel

Separaat team aan
mensen met deze focus

Growth mindset

Cijfers effect

Tijd

Goede voorbeelden

Meerwaarde goed
kunnen duiden

Ambitie

En wat zijn voorwaarden of omstandigheden waardoor dit wél lukt?

Innoverende en
creatieve
denkers/partners

Tijd/capaciteit/middelen

Zichtbaarheid

Ruimte leidinggevende

Lef

Gedeelde belangen
inzien

Co-creatie

Kennis tonen van andere
werkterreinen

En wat zijn voorwaarden of omstandigheden waardoor dit wél lukt?

Omdenken, kansen vanuit kansen! Competentie: abstract kunnen denken

Iemand die daadwerkelijk bruggen slaat tussen de verschillende doelen van afdelingen. En daar tijd voor heeft

Feiten

Financiering

Werken vanuit bestaande doelstellingen

Heldere doelen met een plan om die te bereiken. Focus op resultaat ipv acties. Daar partners voor zoeken

Onderbouwende data

Capaciteit

En wat zijn voorwaarden of omstandigheden waardoor dit wél lukt?

Open staan voor andere domeinen

Goede voorbeelden

Gedeelde belangen /
passie

Kennelijk goede
mondverzorging

**Sportparticipatie wordt gezien als 'logisch' effect
van topsportevenementen**

Op welk vlak ligt, naast sportparticipatie, de grootste maatschappelijke impact als topsportevenement? (in welk domein?)

25



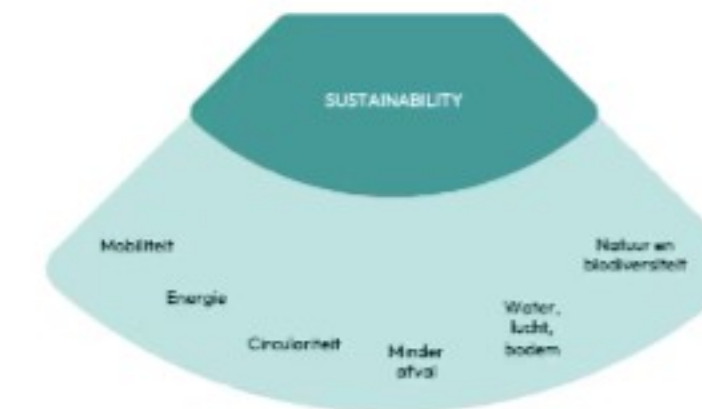
Wellbeing

9



Inclusiviteit

0



Sustainability