

Stad en regio benutten topsport als platform.

Van onderzoekstheorie naar praktijk.



Hogeschool
van Amsterdam

INHOUD.

- 01 WAT IS MAATSCHAPPELIJKE WAARDE?
- 02 VAN TOC NAAR TOA
- 03 HET DNA VAN DE REGIO
- 04 CASE BRABANTSPORT
- 05 AFSLUITING



MAATSCHAPPELIJKE WAARDE.



Wat zijn maatschappelijke waarden?

- *Publieke goederen zijn strikt genomen outputs; het zijn producten en diensten die door de [publieke] organisatie worden geproduceerd.*
- *Maatschappelijke waarde omvat daarentegen ook opbrengsten, dat wil zeggen de impact op degenen die baat hebben bij de waarde/het goed in kwestie die belangrijk zijn voor die mensen.*

Alford & O'Flynn (2009, p. 175)

De maatschappelijke waarde van topsport

Ontplooingswaarde

Welzijn van topsporters, talenten en de ontwikkeling die zij doormaken op sportief, maatschappelijk en persoonlijk gebied

Inspiratiewaarde

De manier waarop en de mate waarin topsport de maatschappij inspireert tot bepaald gedrag

Belevingswaarde

De mate waarin topsport bijdraagt aan een beleving en zorgt voor plezier, passie of teleurstelling

Verbindende waarde

Waarde van verbondenheid met sporthelden en sportteams (rolmodel)

Economische waarde

De bijdrage die sport levert aan de economie

Sociaal-culturele waarde

Waarde voor de cultuur en sociale normen en waarden

Maatschappelijke waardecreatie

Goed doen voor de samenleving

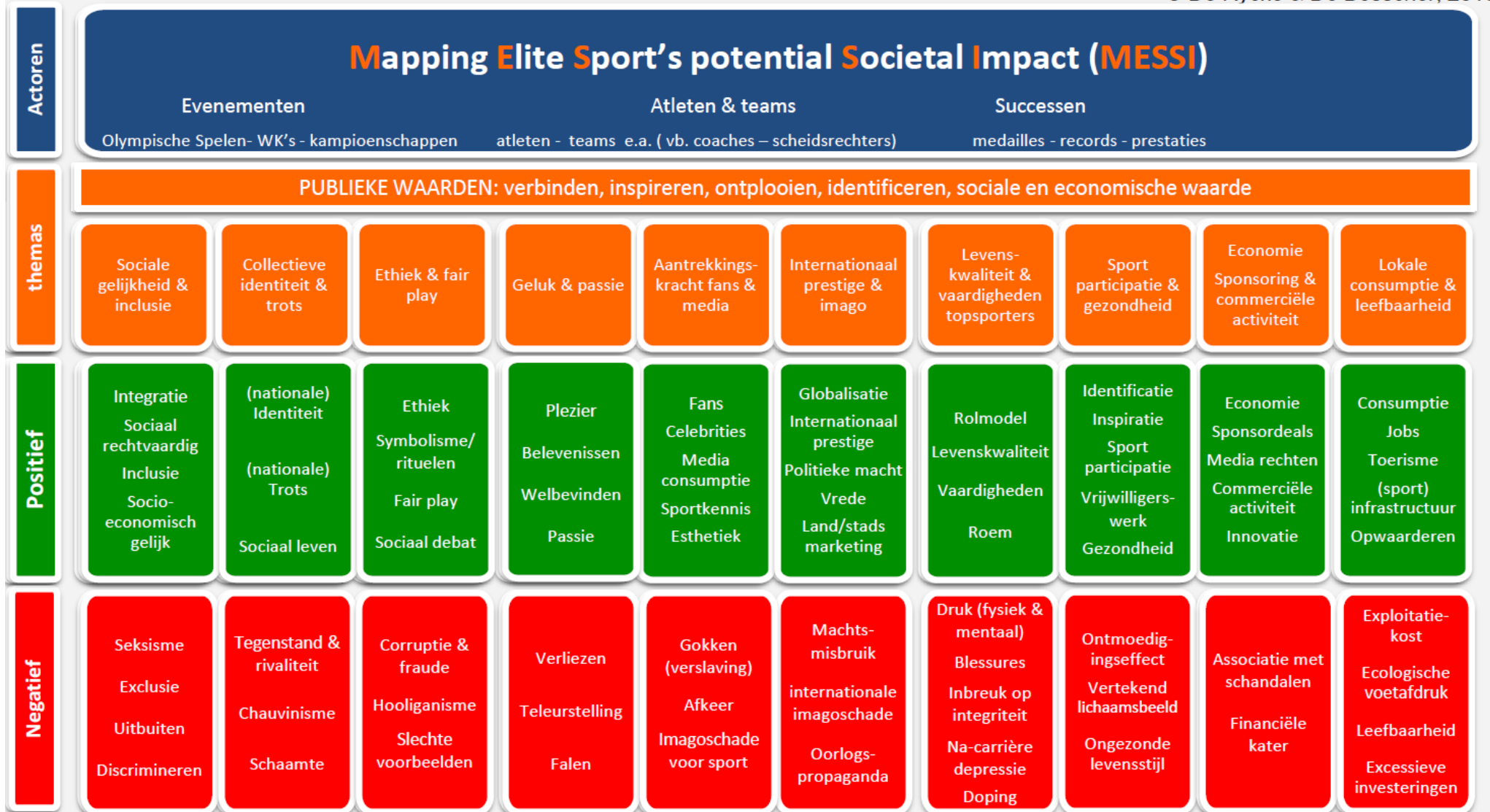
Roep op organisaties om 'purpose' te hebben

Gebrek aan publieke waardecreatie kan leiden tot marginalisering van organisaties (Bilolo 2018; Talbot 2011)



Figuur 1. MESSI-model

© De Rycke & De Bosscher, 2018



Maar wat kun je hier als organisatie nu mee?

Hoe kun je jullie kennis en expertise inzetten om de (maatschappelijke) waarde van topsport te vergroten?



THEORY OF CHANGE.



Wat is Theory of Change?

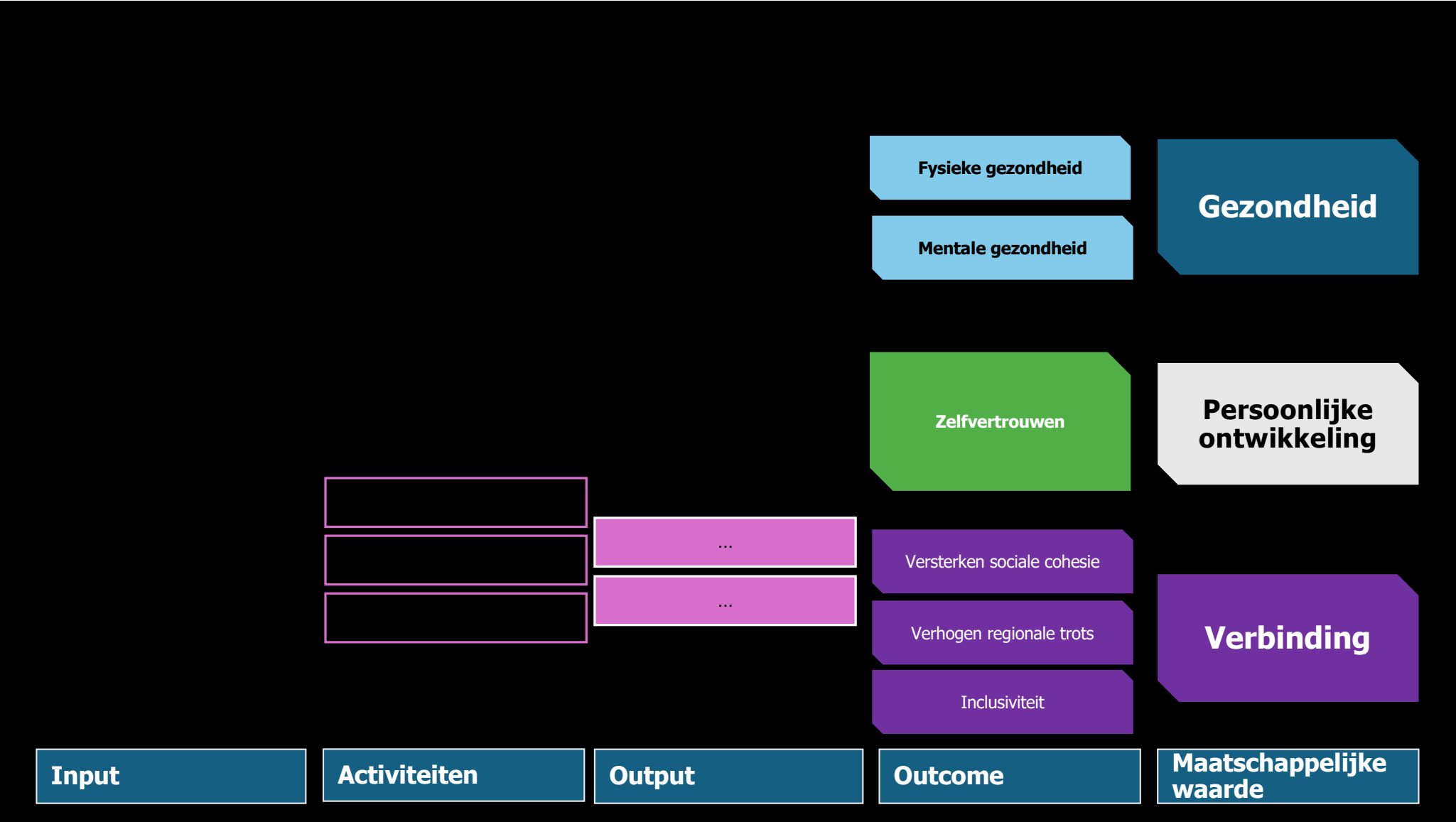
- Constatering: eerst meer zicht op de manier waarop maatschappelijke waarde wordt gecreëerd
- Theory of change, oftewel verandertheorie
- Hoe is de stichting in staat om in de eigen context verandering te creëren, gericht op maatschappelijke waarde?

Waarom Theory of Change?

- “Theory of Change is feitelijk een uitgebreide beschrijving en illustratie van hoe en waarom een gewenste verandering naar verwachting zal plaatsvinden in een bepaalde context”.
- Eerste keer gebruik door Weiss (1995) -> gebrek aan mini-stapjes in evaluatie
- Het in kaart brengen van het ‘ontbrekende midden’ van wat een programma of verander-initiatief doet en hoe dit ertoe leidt dat de gewenste doelen worden bereikt.

(Centre for Theory of Change, n.d.)





Twee soorten: ToC en ToA

- Overkoepelende ToC
 - bedoeld om overzicht te creëren
 - volledigheid
 - visitekaartje
- Theory of Action (ToA)
 - mechanismen en werkzame elementen
 - monitoring

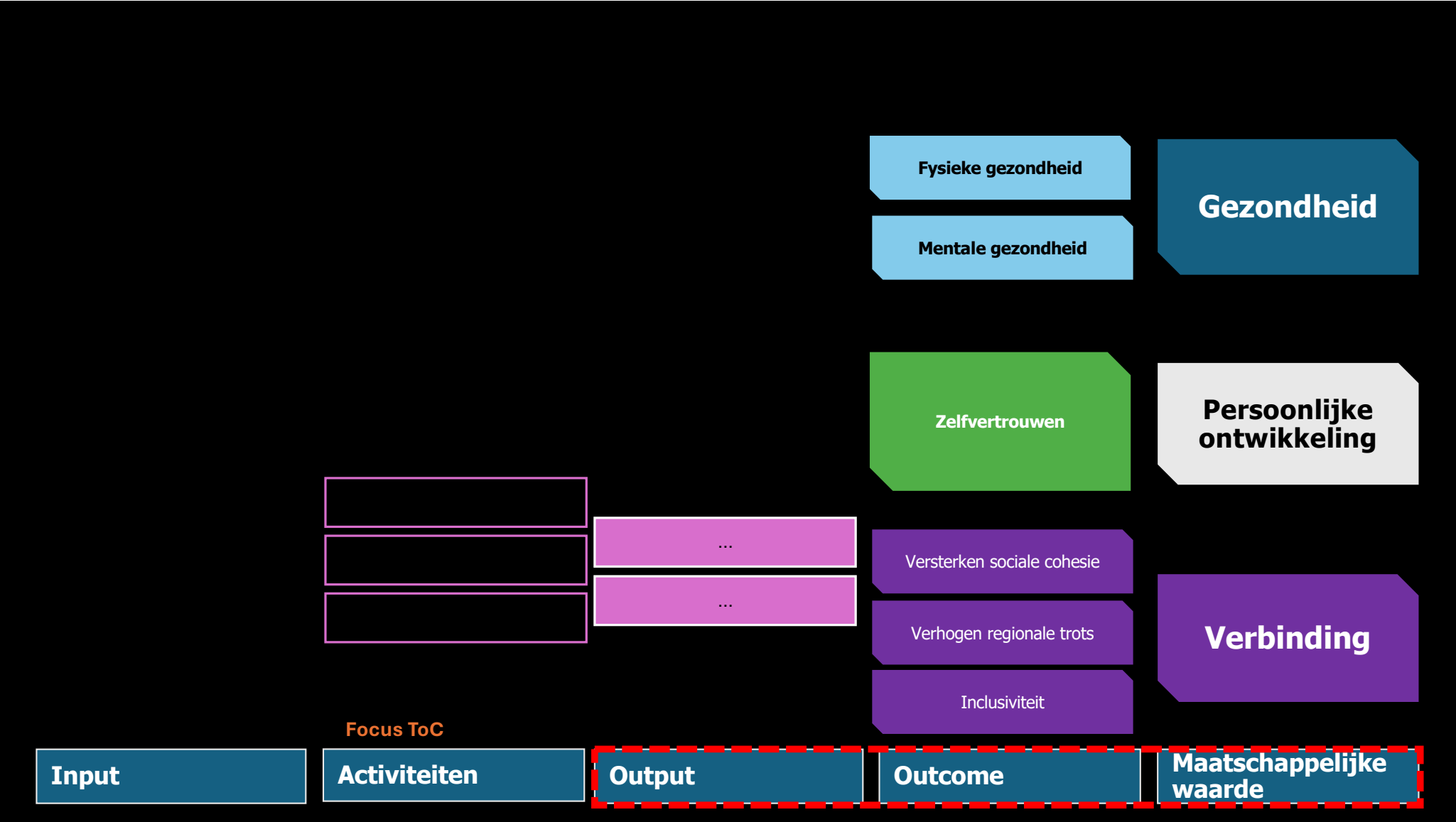
Van ToC naar ToA

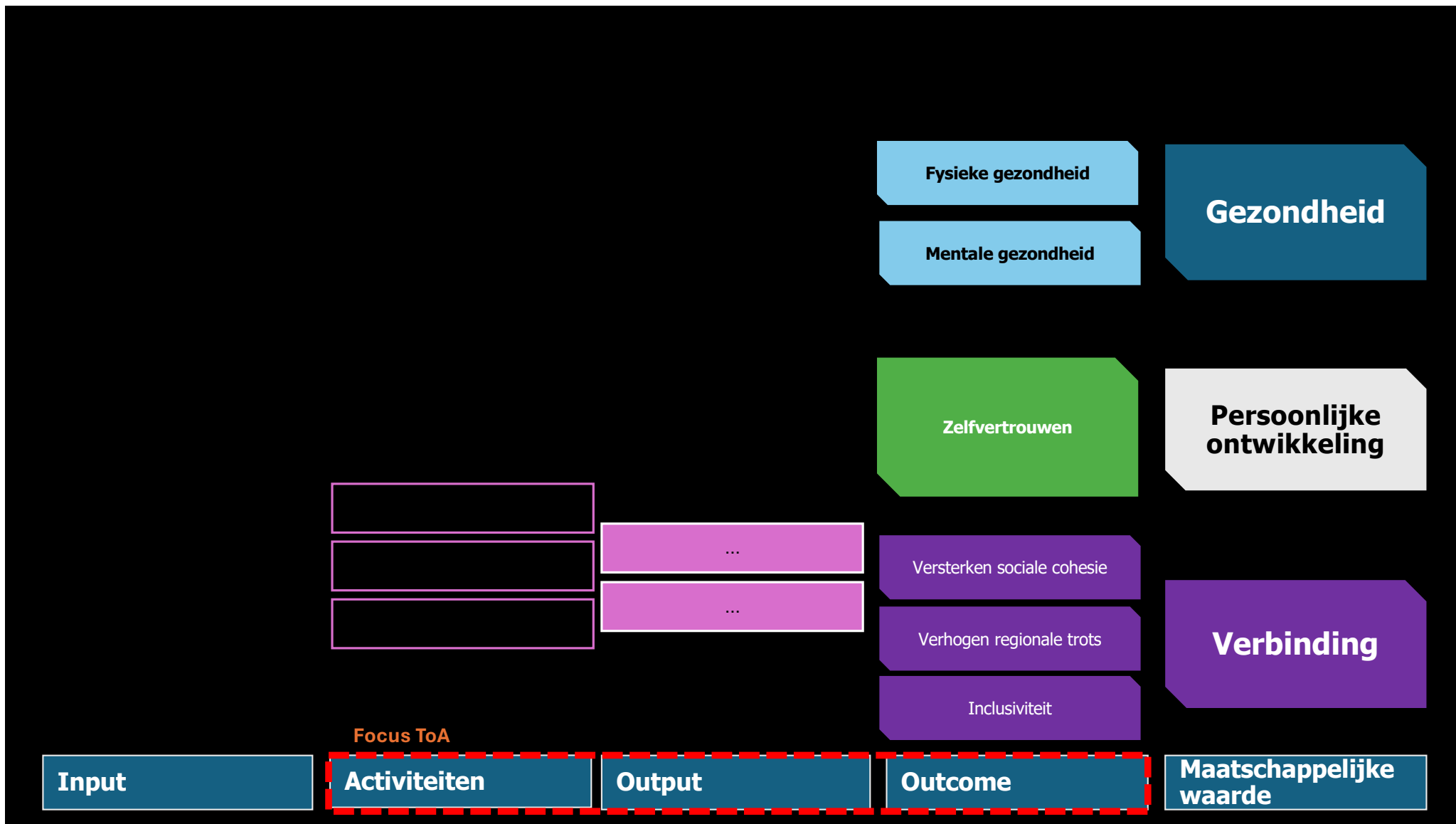
Doorvertaling van de Theory of *Change* naar de
Theory of *Action*

ToC beschrijft hoe de processen die verandering kunnen
waarmaken voor individuen, groepen en de samenleving.

ToA beschrijft hoe een programma is ontworpen en opgezet.

Wat ga je gebruiken om de gewenste output en outcome te
bereiken?



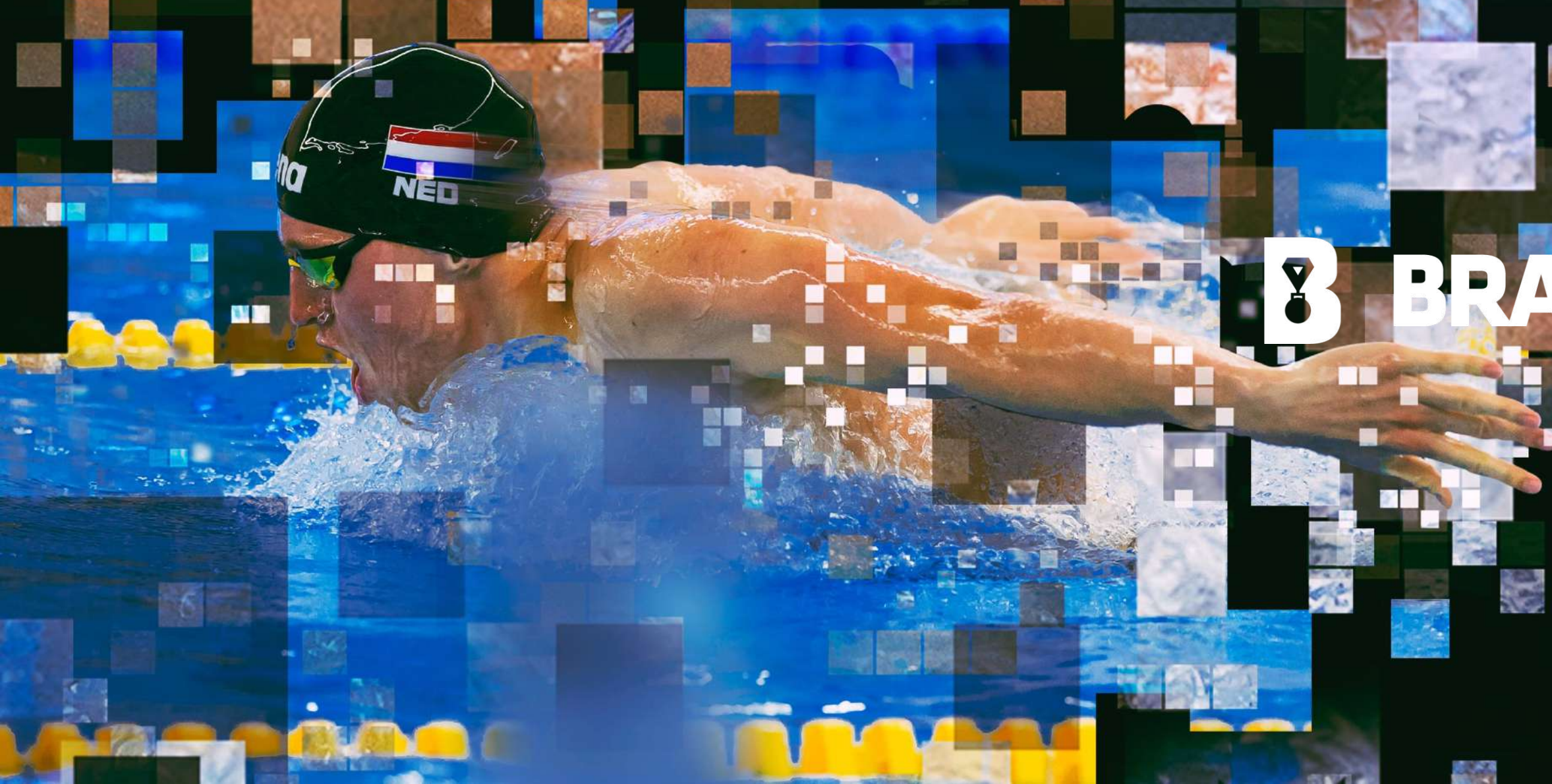


Twée soorten: ToC en ToA

- Beter begrijpen van de activiteiten die je onderneemt en de invloed die je daarmee uitoefent:
 - *sphere of control* – activiteiten, al dan niet in samenwerking
 - *sphere of influence* – gebieden waar je directe invloed op kunt uitoefenen (directe output)
 - *sphere of concern* – veranderingen waarvan je hoopt dat ze plaatsvinden (indirecte output)

BRABANT STERKER DOOR SPORT

VIA TOPSPORT

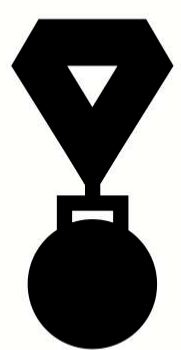


B BRABANTSPORT



Topsporters fungeren als rolmodellen en inspireren anderen. Hun toewijding, vastberadenheid en doorzettingsvermogen dienen als voorbeeld voor jong en oud, niet alleen in de sport, maar ook in het dagelijks leven.





MET DE KRACHT VAN SPORT VERSTERKEN WE BRABANT



SPORTIEF



ECONOMISCH



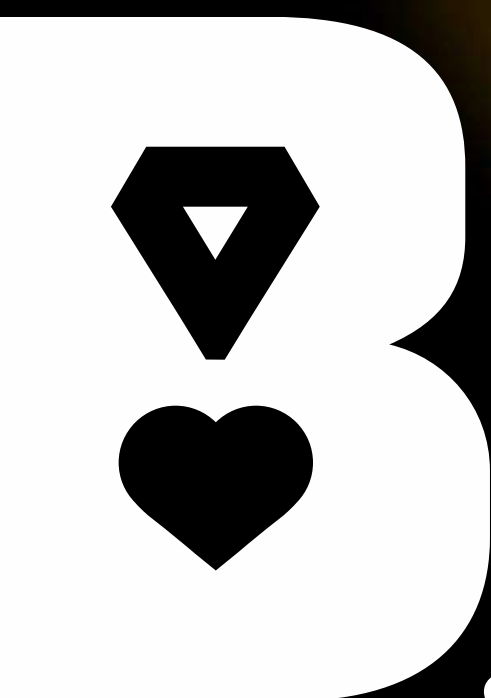
MAATSCHAPPELIJK



BRABANTSPORT FONDS

#BRABANTSTERKERDOORSPOORT





BRABANTSPORT FONDS IN NOTENDOP

- Unieke samenwerking tussen Brabants bedrijfsleven en provincie Noord-Brabant
- Stimuleert en ondersteunt maatschappelijke activatieprojecten met een sport- en beweegcomponent. Passend bij 4 maatschappelijke thema's
- Rol: Scouten, verbinden, versterken en investeren
- Altijd een koppeling met topsport
- 3,5 jaar onderweg
- 50 projecten, ruim 23.000 Brabanders in beweging gebracht





HIGHLIGHTS RESULTATEN

3 JAAR

50 PROJECTEN

>23.000 BRABANDERS IN BEWEGING

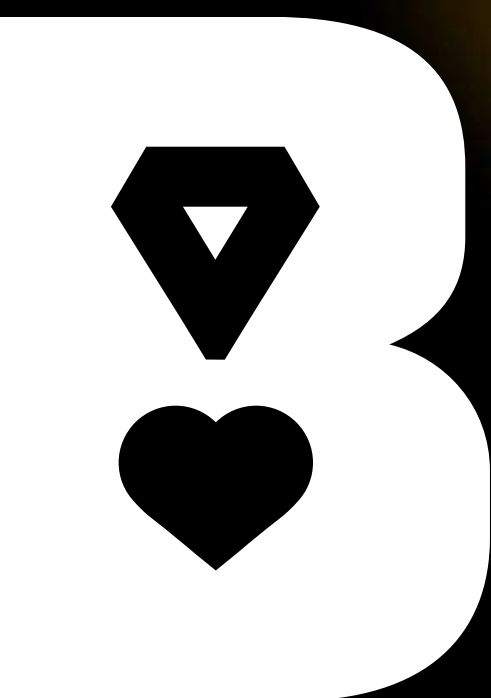
GROOT BEREIK CAMPAGNES: GEMIDDELD
500.000 PLUS

11 KOPLOPERS

>60 PROJECT & MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

INVESTERING 4,5 MILJOEN IN PROJECTEN

WAARVAN 2,7 MILJOEN CO-FINANCIERING

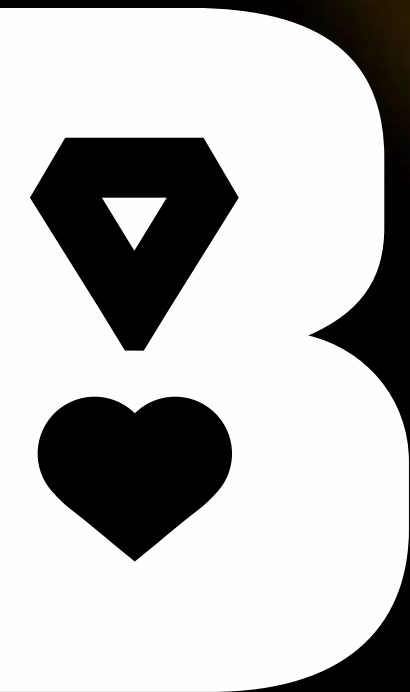


MAATSCHAPPELIJKE DROOM EN IMPACT

Onze droom:

Een vitaal en verbonden Brabant waar de kracht
van topsport bijdraagt aan gezonde en
gelukkige Brabanders





Het BrabantSport Fonds investeert in maatschappelijke projecten die de kracht van topsport benutten voor een vitaal en verbonden Brabant.

BrabantSport Fonds verbindt het bedrijfsleven en overheid met maatschappelijke projecten.

BrabantSport Fonds verspreidt kennis over de kracht van topsport voor maatschappelijke vraagstukken.

BrabantSport Fonds deelt good practices van projecten

ACTIVITEITEN BSF

KRACHT VAN TOP-SPORT (EVENEMENTEN) BENUTTEN:

Maatschappelijke vraagstukken verbinden aan sport(events).

Ondersteunen en stimuleren van (organisaties) met maatschappelijke vraagstukken.

Verbetering samenwerking tussen het Brabantse bedrijfsleven, overheden, maatschappelijke organisaties en sportverenigingen.

OUTPUT BSF

PROJECTEN GERICHT OP (STRUCTUREEL) SPORTEN EN BEWEGEN

Fondsprojecten

- ...
- ...
- ...

Labprojecten

- ...
- ...
- ...

ACTIVITEITEN GERICHT OP SAMENWERKING

- Structureel overleg
- Actieve toeleiding naar sportverenigingen

ACTIVITEITEN



OUTPUTS

OUTCOMES

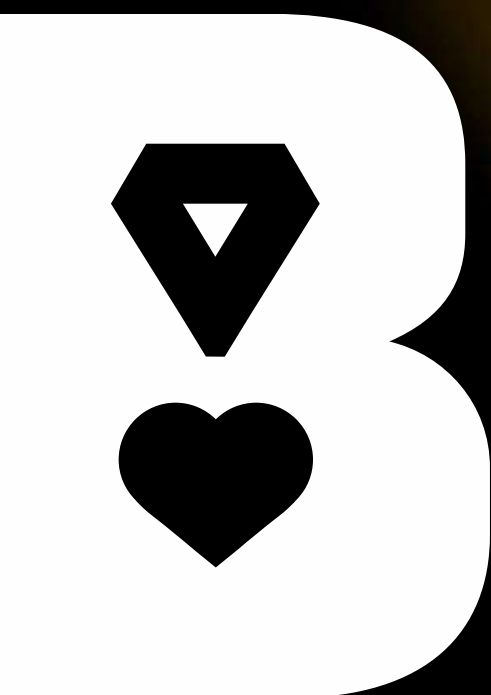
PUBLIEKE WAARDE

IMPACT

VITALITEIT
Gezonde en actieve Brabanders

VERBONDENHEID
Alle Brabanders doen mee

GEZONDE EN GELUKKIGE INWONERS



MAATSCHAPPELIJKE DROOM



PLAYBOOK



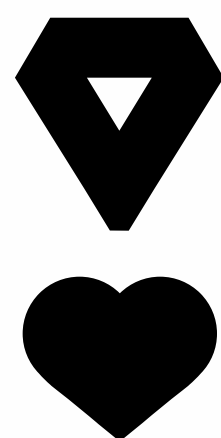
WEBINAR



IMPACTVERSLAG



ONZE PARTNERS



TROTS OP ONZE FONDSPARTNERS

Provincie Noord-Brabant

univé

simac



 arriva

zlm.
verzekeringen

 Libéma

MANDEMAKERS
— hét huis van keukens

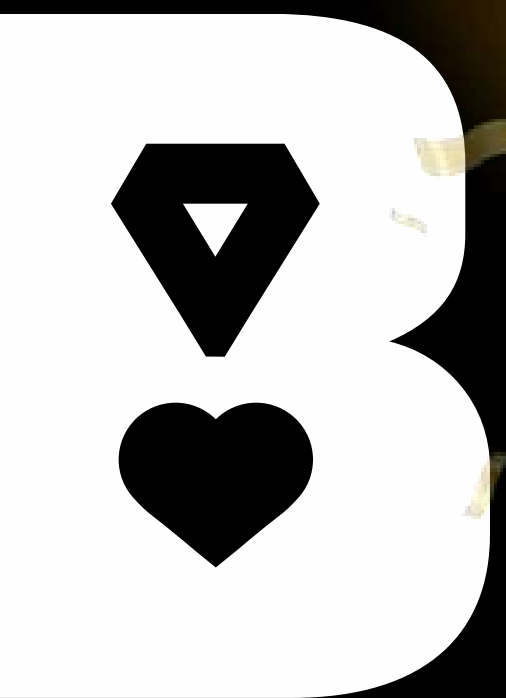
goodhabitz
online training

ROBERT

VAN DER

WALLEN

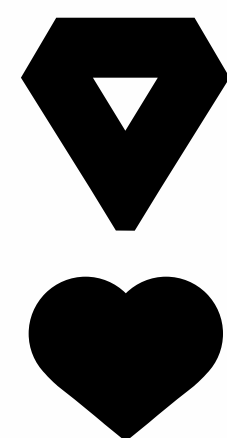
ASML



FONDSPOT 2024:

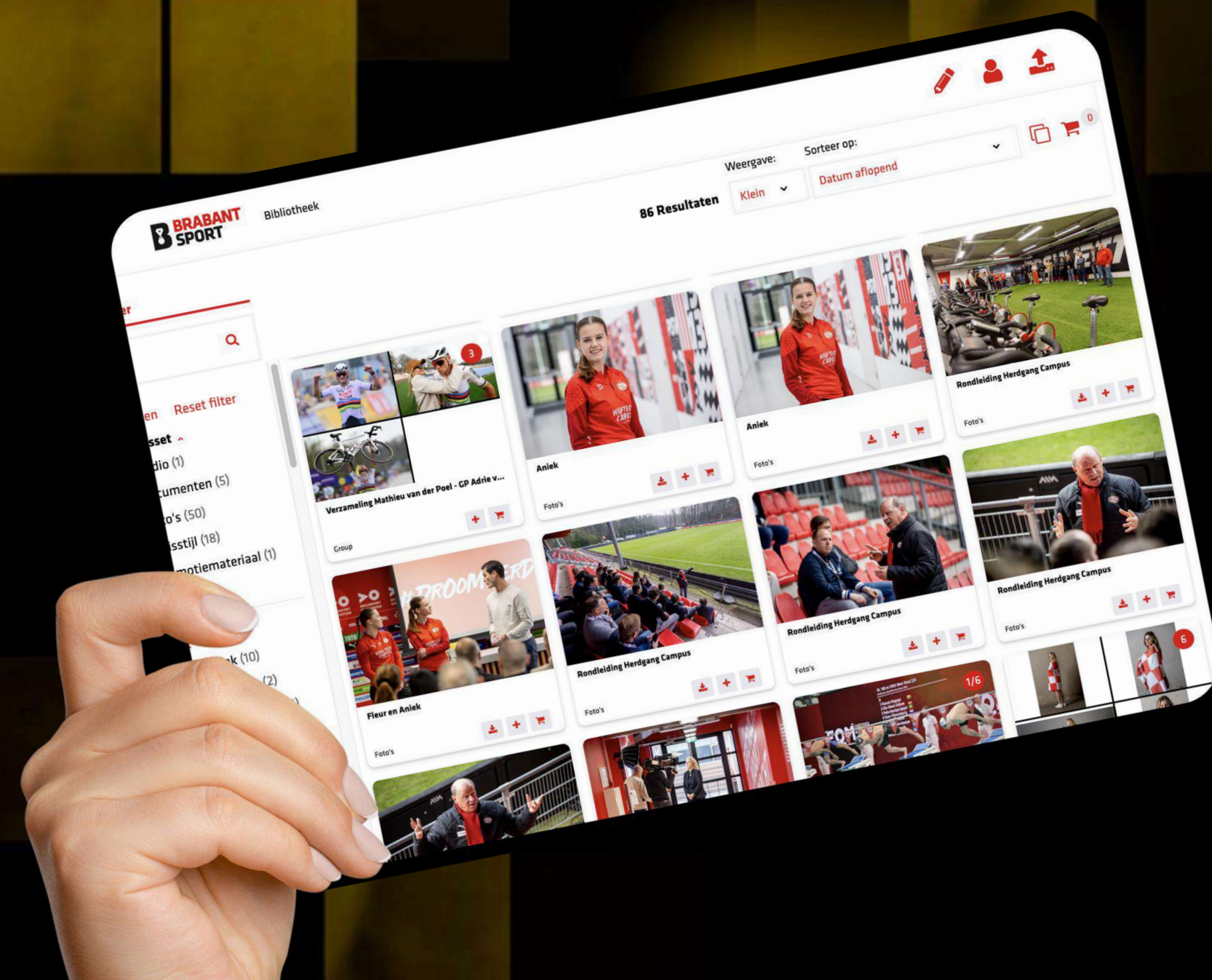
RUIM
1 MILJOEN
EURO

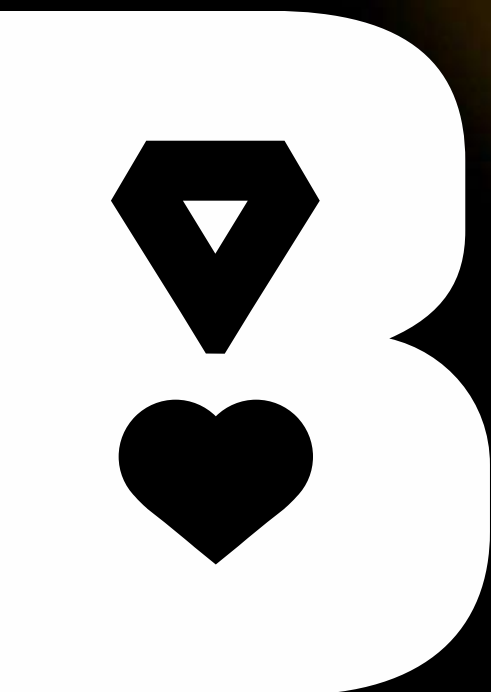




PARTNERSHIPS

- Fondspartners
- Projectpartners
- Partnerships op maat

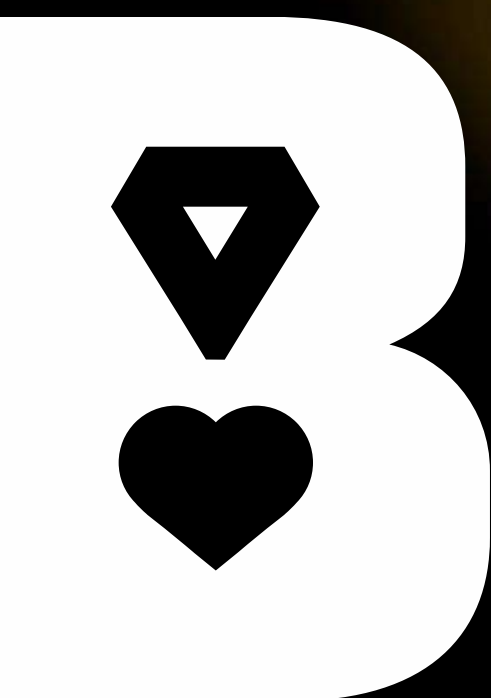




KOPPELING BEDRIJFSLEVEN

Match tussen:

- DNA bedrijf
- MVO beleid (SDG intern en extern)
- Geloof in de kracht van sport (sport als middel)
- Meerwaarde topsport als inspiratiebron
- Bijdrage leveren aan gezond en gelukkig Brabant: vitaliteit / inclusie

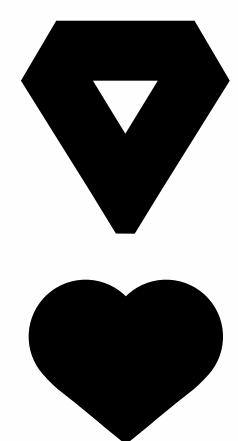


AAN DE SLAG

In jouw gemeente/regio komt komend jaar een topsportevenement. De wens is 'maatschappelijke meerwaarde' creëren. Bij voorkeur publiek –privaat. Hoe zoek je je partners?

Wat zie je als kansen?

Waar loop je vast?



CONTACT

Meer informatie:

Thirza Brinkhoff – coördinator BrabantSport Fonds

E: thirza@brabantsport.nl

M: 06-38185431

Website: www.brabantsportfonds.nl





BRABANT STERKER DOOR SPORT

 **BRABANTSPORT
FONDS**