

Welkom!

Kennisevent Maatschappelijke waarde van topsport





Programma van de dag

10:00 Plenair: Welkom en sprekers met oa

André Cats, Lisanne Balk, Niek Mouder

11:00 Pauze

11:15 Subsessies ronde 1

12:45 Lunch

13:45 Subsessies ronde 2

15:15 Pauze

15:30 Plenair: Reflectie en vooruitkijken

16:15 Borrel en napraten

André Cats

Directeur Topsport
NOC*NSF



Om de **Top 10-ambitie**
te realiseren streven
we naar drie doelen:

2 verrijken

Onze topsporters verrijken de samenleving
met specifieke competenties

1 presteren

Onze topsporters leveren
betekenisvolle mondiale prestaties

3 inspireren

Onze topsporters inspireren
Nederland met de kracht van topsport



Presteren

Onze topsporters leveren betekenisvolle mondiale prestaties



Verrijken

Onze topsporters verrijken de samenleving
met specifieke competenties



Inspireren

Onze topsporters inspireren Nederland met de kracht van topsport



powered by



presteren + verrijken + inspireren =

Vergroten maatschappelijke waarde

Met de doelen 'presteren', 'verrijken' en 'inspireren' bereiken we een groot maatschappelijk effect. Topsport verbindt.



Lisanne Balk

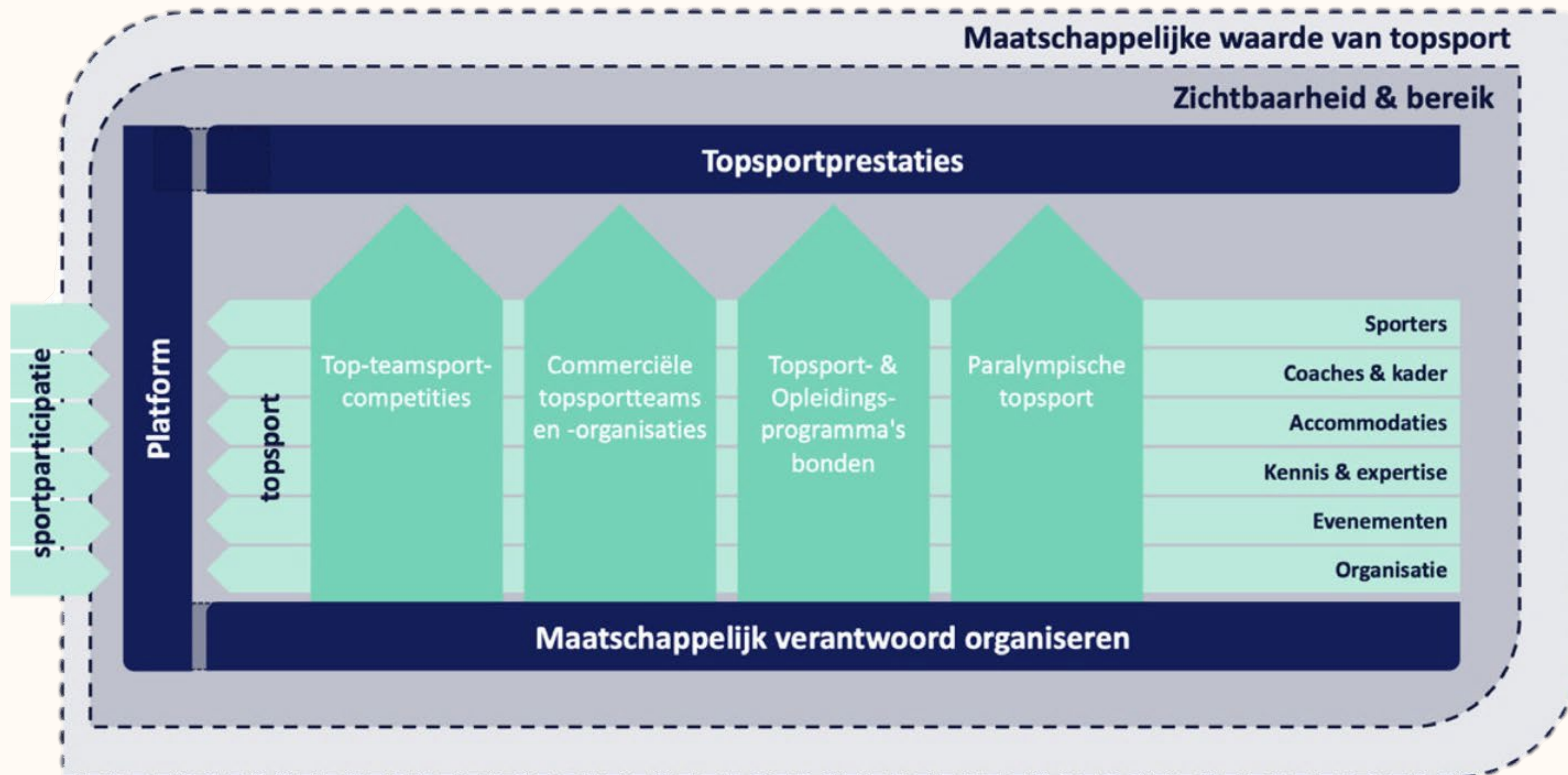
Senior onderzoeker
Mulier Instituut



Presentatie

Onderzoek naar maatschappelijke waarde van topsport

○ Lianne Balk



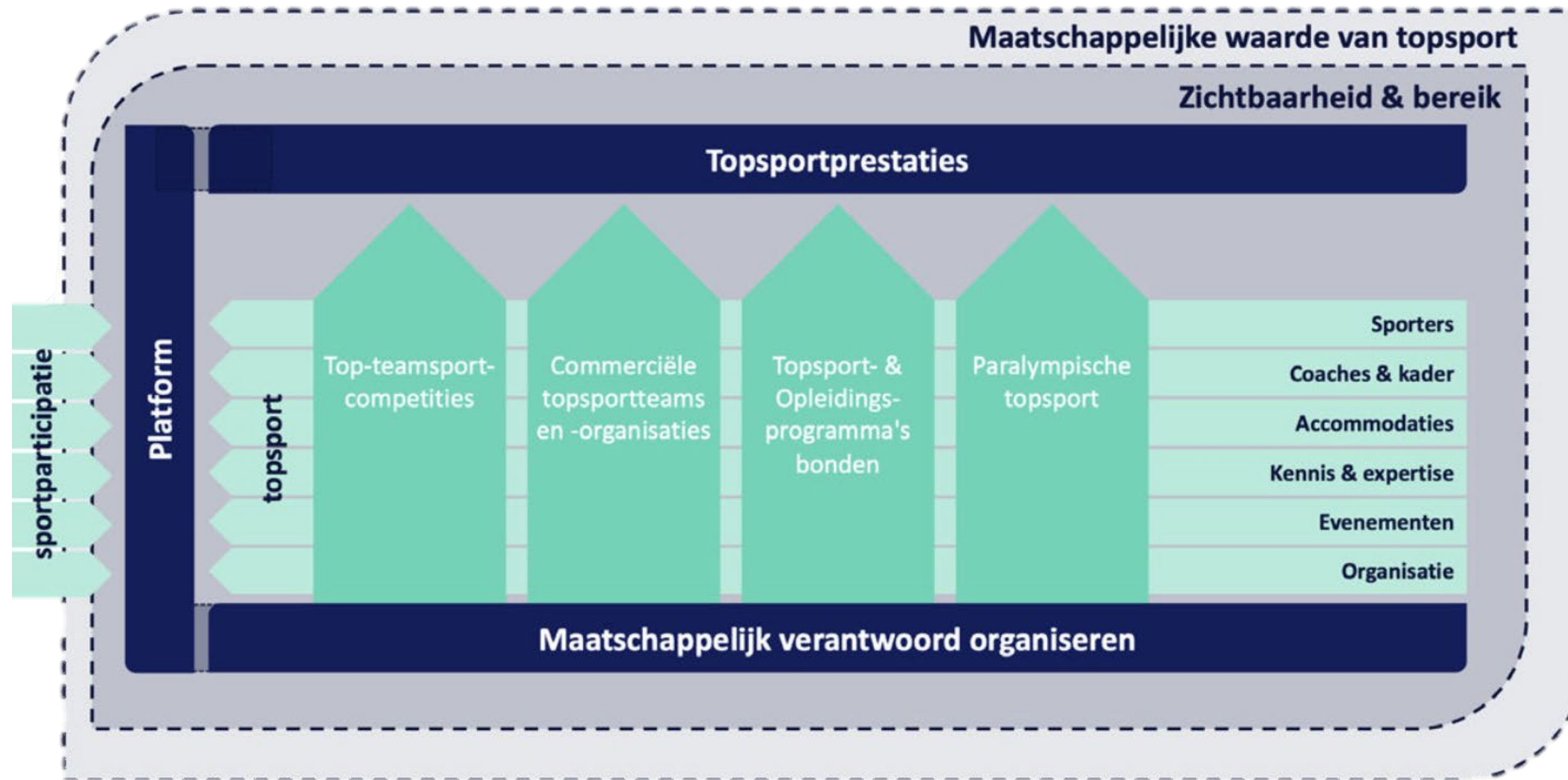


Monitor Topsport in Nederland (TiN)

- We volgen de ontwikkelingen op de belangrijkste indicatoren binnen de Nederlandse topsport
- Via jaarlijkse rapportages delen we doorlopend informatie over uiteenlopende thema's in de Nederlandse topsport

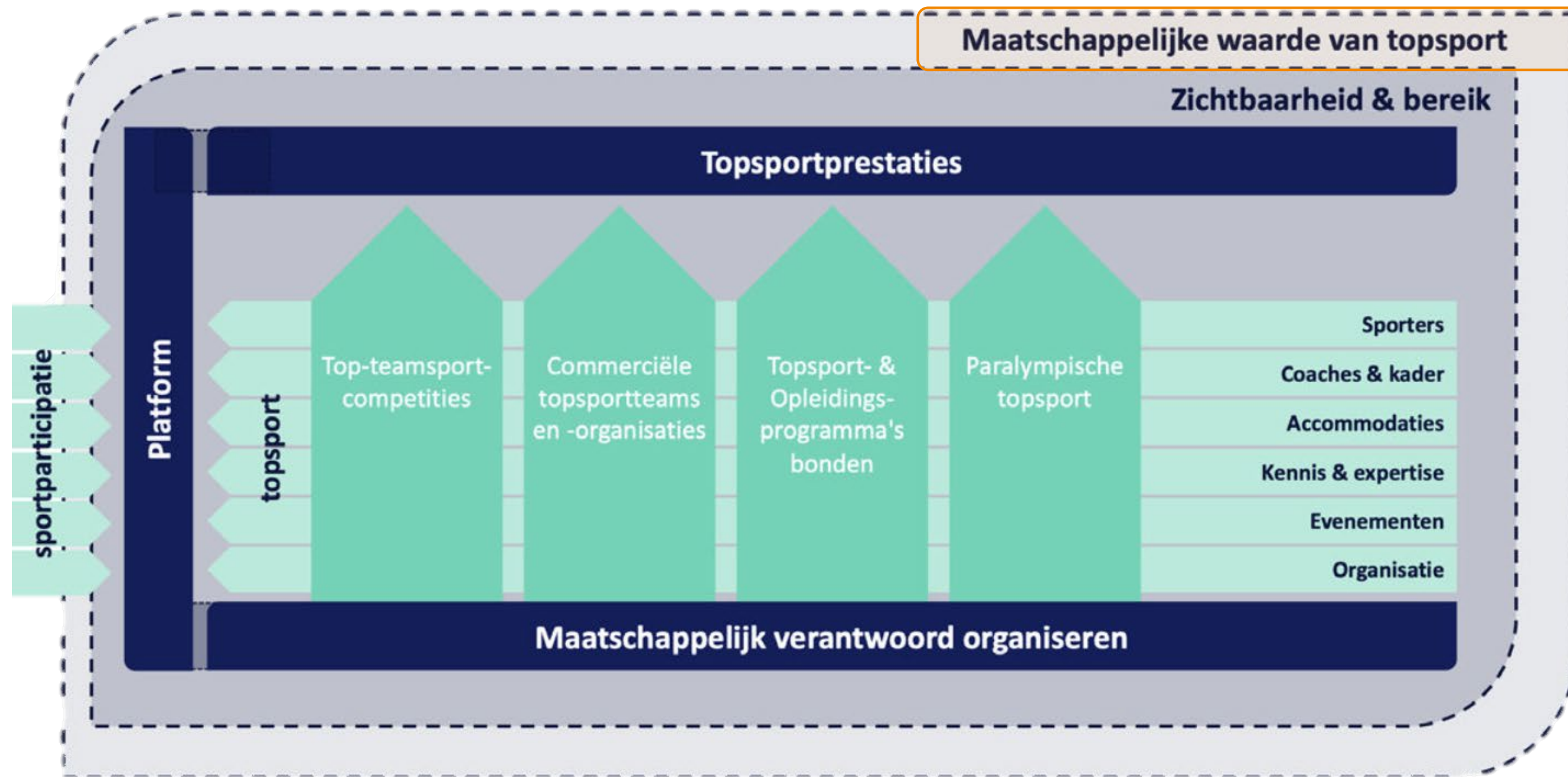
Wat volgen we in de TiN?

35 indicatoren, onderverdeeld naar de 4 doelen en overkoepelende ambitie:



Wat volgen we in de TiN?

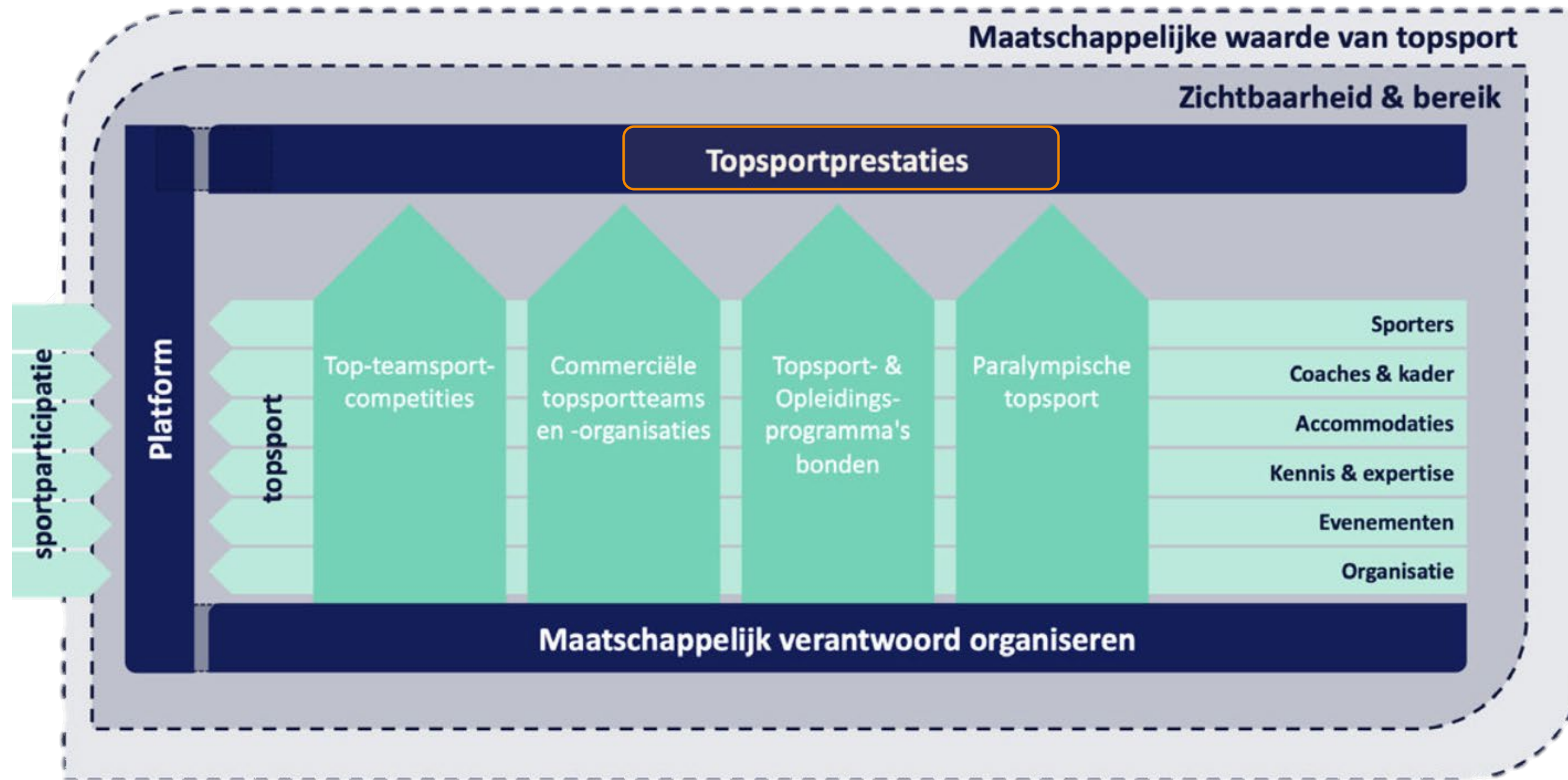
35 indicatoren, onderverdeeld naar de 4 doelen en overkoepelende ambitie:



Perceptie maatschappelijke waarde van topsport (MESSI)

Wat volgen we in de TiN?

35 indicatoren, onderverdeeld naar de 4 doelen en overkoepelende ambitie:

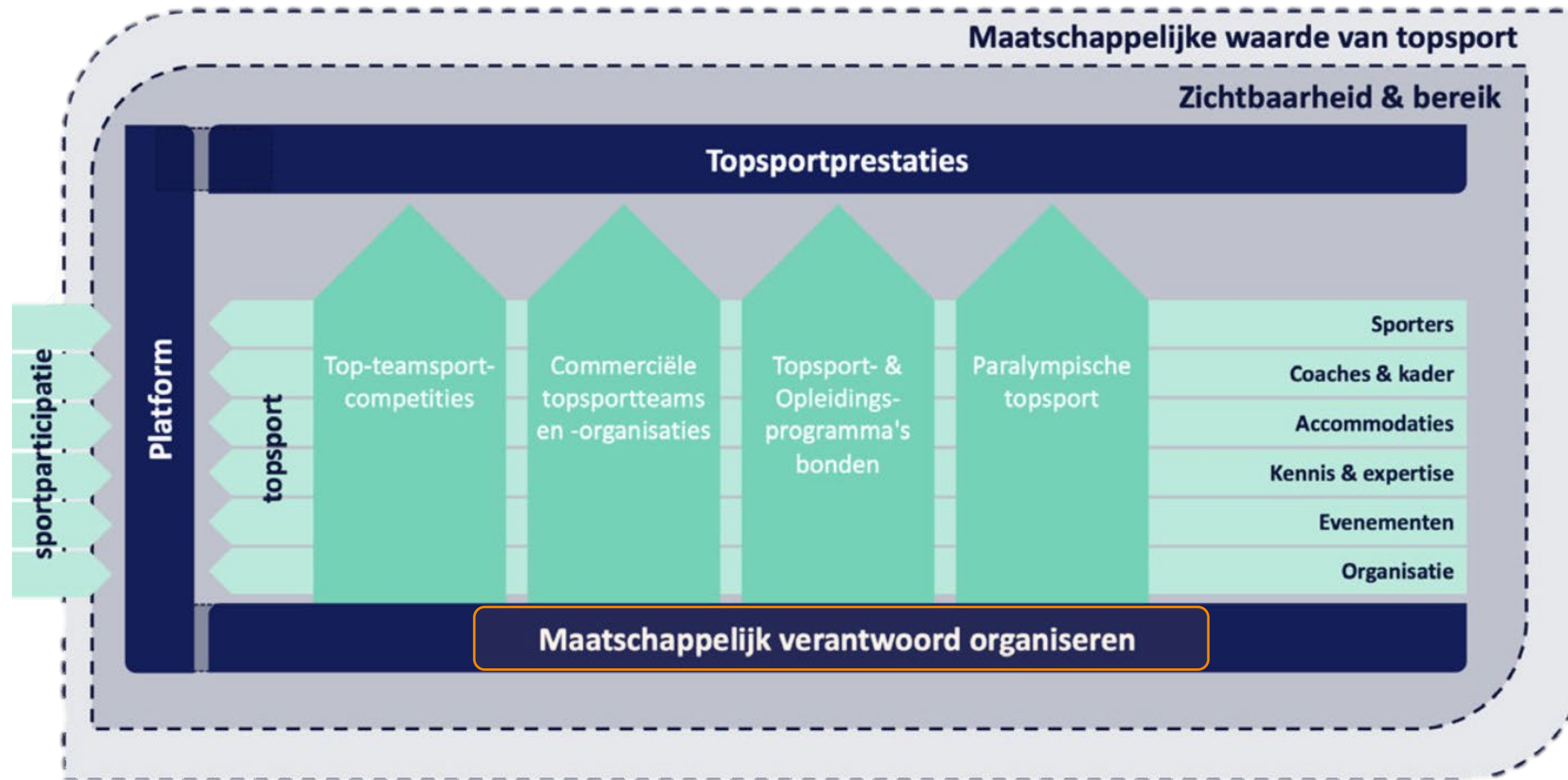


Medaillespiegel

Mate van trots op prestaties
van Nederlandse
(paralympische) topsporters

Wat volgen we in de TiN?

35 indicatoren, onderverdeeld naar de 4 doelen en overkoepelende ambitie:



Waardering van
topsportomgeving

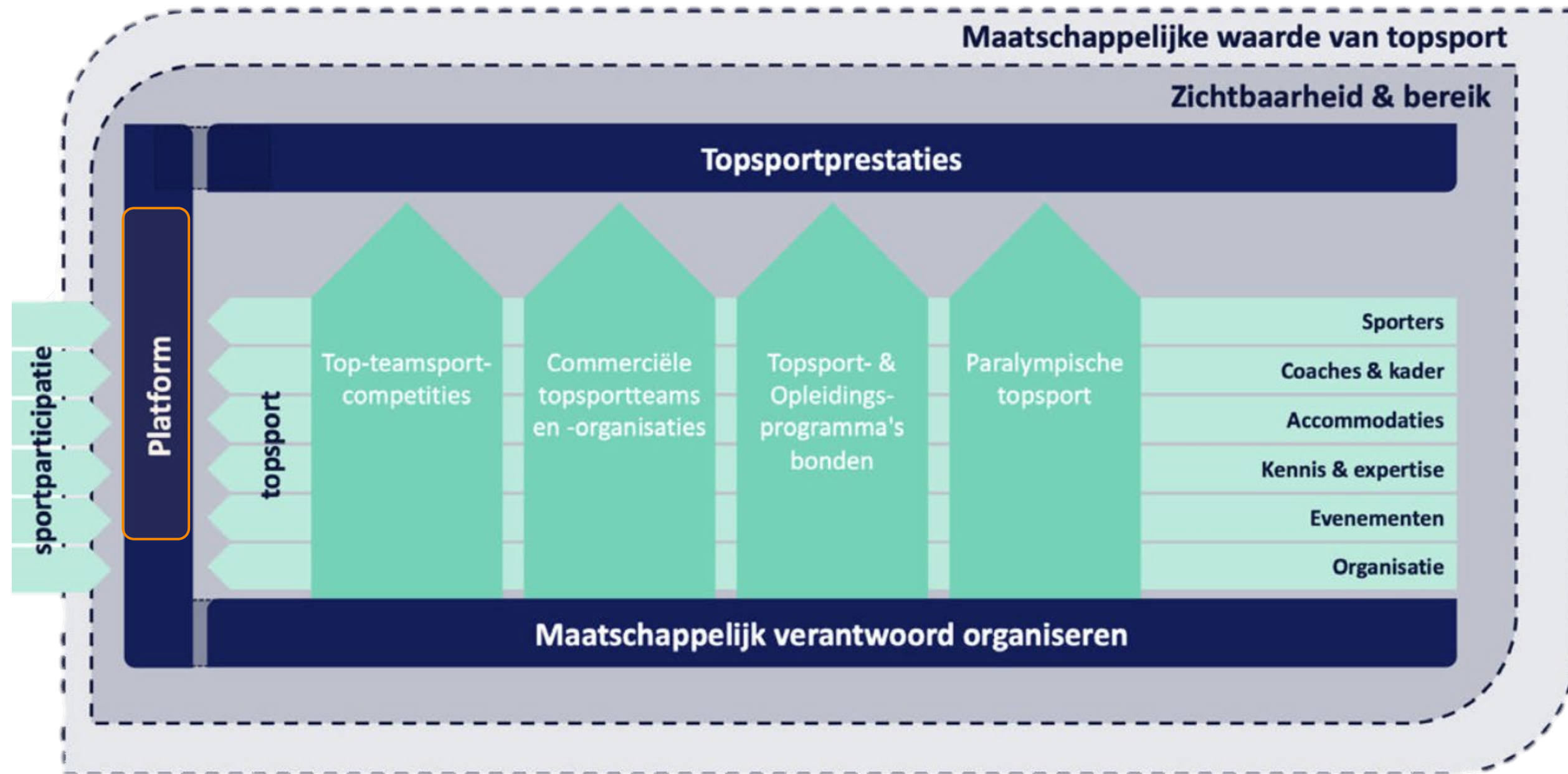
Welzijn van talentvolle sporters,
topsporters en coaches

Organisatiekracht van
topsportverenigingen

Kwaliteit topsport
accommodaties

Wat volgen we in de TiN?

35 indicatoren, onderverdeeld naar de 4 doelen en overkoepelende ambitie:

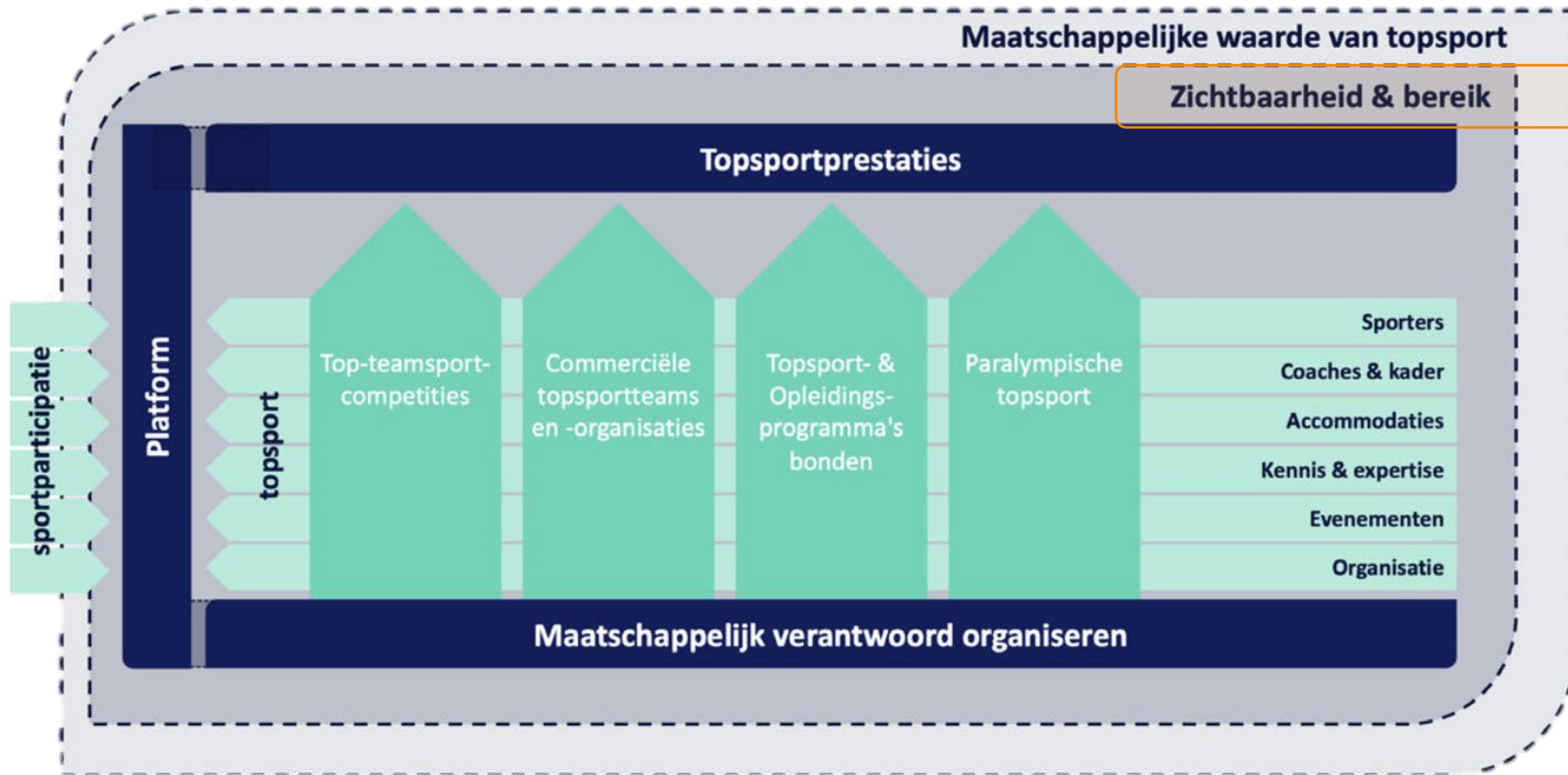


Aantal en type
topsportevenementen

Inzet van topsport en
topsporters voor
maatschappelijke doeleinden

Wat volgen we in de TiN?

35 indicatoren, onderverdeeld naar de 4 doelen en overkoepelende ambitie:



Aandeel van en type mensen dat topsport volgt via media en/of bezoekt

Trends in kijkcijfers van sport in media

2023 – Topsportomgeving

- Nederlandse bevolking
- Topsportverenigingen
- Gemeenten

2024 – Topsport

- Topsporters
 - met status NOC*NSF
 - commerciële sporten
 - top teamcompetities
- Talenten
- Coaches
- TD's
- Voormalig topsporters

2025 – Topsportomgeving

- Nederlandse bevolking
- Topsportverenigingen
- teamNL centra
- Provincies
- Gemeenten
- Media
- ...

| Enkele resultaten

- Nederland overwegend positief over topsport
- Aandacht voor verantwoord topsportklimaat neemt toe, maar effect is nog onduidelijk
- Hogere positie op de medaillespiegel
- De mate van trots op de Nederlandse topsportprestaties de afgelopen 10 jaar niet gestegen



| Dataverzameling Topsport in 2024

○ Dataverzameling compleet

Topsporters	N=451
Talenten	N=1206
Coaches	N=153
TDs	N=21
Oud topsporters	N=26

○ Resultaten volgen in TiN rapportage 2025



Wat is de maatschappelijke waarde van topsport?



Dé maatschappelijke waarde van topsport bestaat niet!

- Waarden kunnen positief of negatief zijn
- Waarde hangt af van doelgroep (topsporters, fans, sponsors, lokale bewoners)
- Waarde hangt af van perspectief (macro, meso, micro)



Contact

Lisanne Balk
l.balk@mulierinstituut.nl

Niek Mouter

Associate professor
TU Delft



De maatschappelijke waarde van topsport: kiezen we voor een privaat of een publiek perspectief?

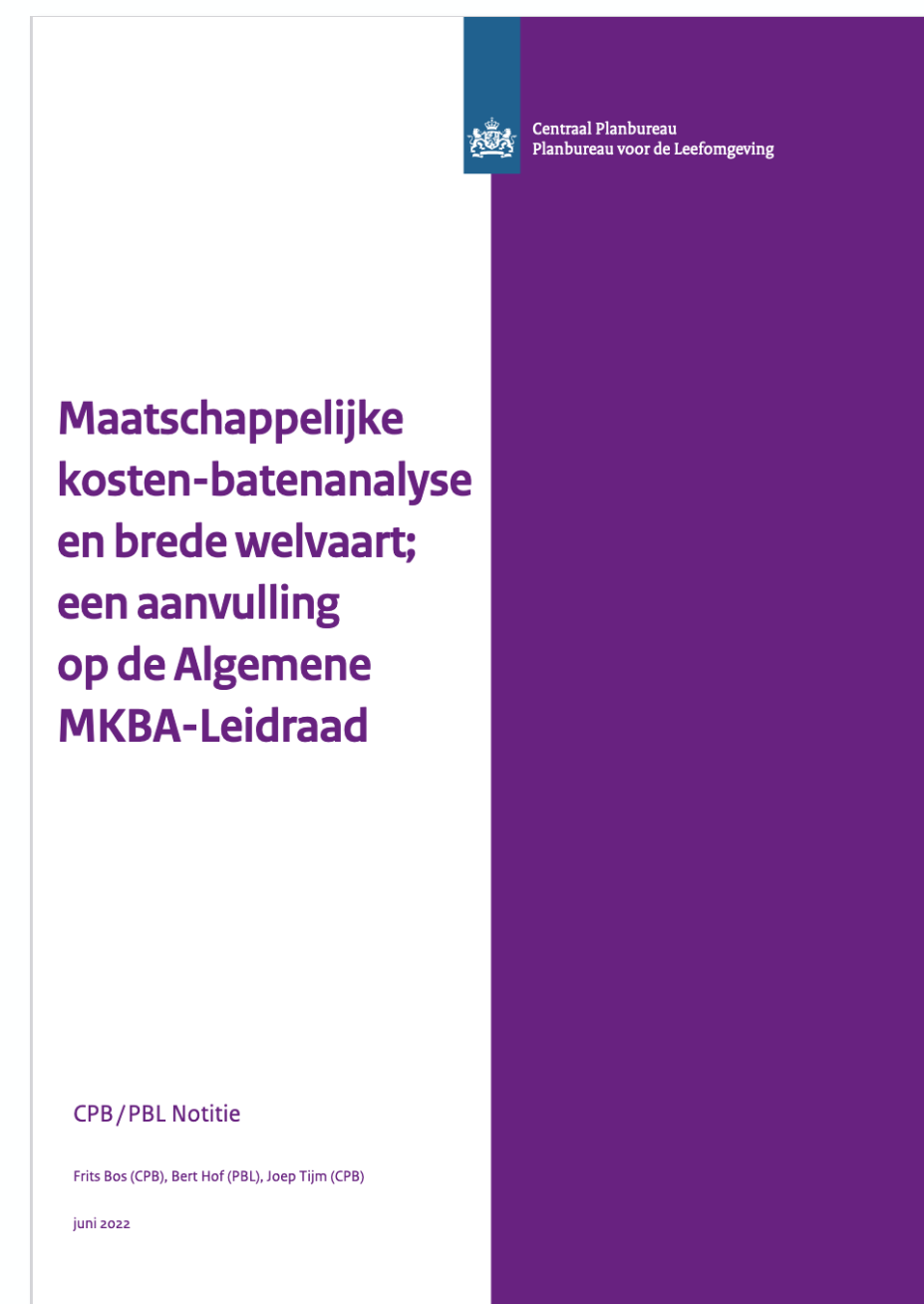
Niek Mouter



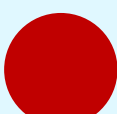
What would you do?

Wat voor maatschappelijke waarde kan topsport hebben?

- 1 Inspiratiewaarde
- 2 Belevingswaarde
- 3 Verbindende waarde
- 4 Economische waarde
- 5 Sociaal-culturele waarde
- 6 Ontplooingswaarde
- € Maar ook: kosten



Een MKBA heeft meerdere sterke punten

	MCA	MKBA
Belevingswaarde		1.400.000
Economische waarde		6.000.000
Ontplooiingswaarde		700.000
Kosten		30.000.000

- 
- 1. Inzicht in orde grootte effecten
 - 2. Scherpere gesprekken over nut en noodzaak
 - 3. Verbeteringen van beleid



Als de overheid moet kiezen tussen twee varianten van een nieuwe weg, welke zou u dan adviseren?

Het gaat om een gemiddelde 2x2 snelweg met 80.000 trips per dag.

Kies één van deze opties

Aanpak 1

Aanpak 2

Referentie

 Reistijd per trip

42 minuten

43,5 minuten

50 minuten

 # Verkeersdoden per jaar

1

0

1



MKBA adviseert **Aanpak 1**

Een verschil van 1,5 minuut per trip telt op tot 6.525.000 miljoen euro per jaar.



De waardering van effecten in een MKBA is nu gebaseerd op ‘consumenten-experimenten’

Welke route zou jij als automobilist kiezen?

i Reistijd

Route 1
30 minuten

Route 2
25 minuten

i Aantal verkeerdoden op de weg per jaar

Route 1
2

Route 2
1

i Reiskosten

Route 1
2 euro

Route 2
3 euro



Kritiek op de MKBA



Aanname

- Je kan de maatschappelijke waarde van overheidsbeleid bepalen vanuit keuzes die individuen maken met hun private inkomen



Kritiek in de literatuur

- Filosofie (Kelman, Sagoff, Ackerman en Heinzerling)
- Economie (Solow, Sunstein; Sen)
- Gedragseconomie (Thaler, Kahneman)



Consument – burger dualiteit

- *“Private betalingsbereidheid is geen goede weergave van voorkeuren individuen voor effecten publiek beleid.”*



Schuilt de verklaring in een verschil tussen private versus publieke waarden?

Morele overwegingen spelen een grotere rol in een publieke context dan in een private context.



Ackerman



Sagoff



Heinzerling

Een euro overheidsgeld kan een ander doel hebben dan een euro uit de eigen portemonnee.

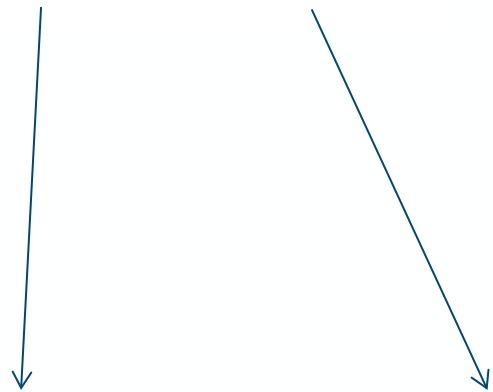
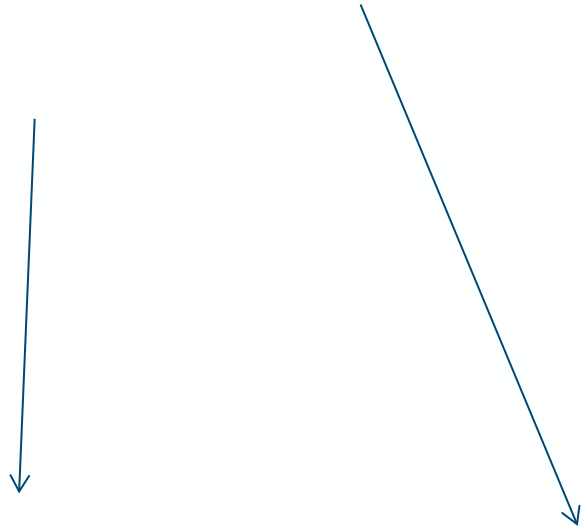


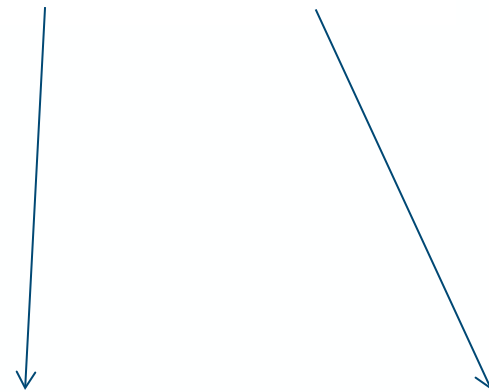
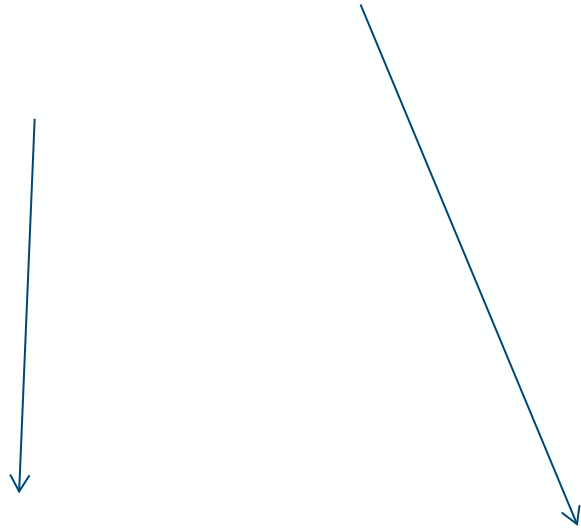
Thaler



Kahneman







Discrete keuze-experiment / publieke betalingsbereidheid

Als de overheid moet kiezen tussen twee aanpakken, welke zou u dan adviseren?

Kies één van deze opties

i Verhoging belasting per jaar

i Extra uren beweging door mensen die te weinig bewegen

i Extra uren sociaal contact

Aanpak 1

10 euro

10.000 uur

30.000 uur



Aanpak 2

20 euro

20.000 uur

40.000 uur



Als de overheid moet kiezen tussen twee aanpakken, welke zou u dan adviseren?

Kies één van deze opties

 Verhoging belasting per jaar

 Extra uren beweging door mensen die te weinig bewegen

 Extra uren sociaal contact

Aanpak 1

5 euro

5.000 uur

10.000 uur



Aanpak 2

7 euro

10.000 uur

8.000 uur



Publieke betalingsbereidheid voor brede-welvaartseffecten

Brede-welvaartsindicator

Publieke betalingsbereidheid

Per inwoner
per jaar*

Bereidheid tot betalen per jaar in
gemeente met 30.000 inwoners

1.000 extra uren beweging per jaar, door mensen die zonder deze accommodatie te weinig bewegen

€ 0,50

€ 14.890

1.000 extra uren sociaal contact per jaar

€ 0,26

€ 7.770

Accommodatie staat in een wijk waar veel mensen met een laag inkomen wonen of een gemêleerde wijk in plaats van in een wijk met veel hoge inkomens

€ 14,71

€ 441.000

Toegang op bepaalde tijden. Er is toezicht en begeleiding t.o.v. er is geen toezicht

€ 4,40

€ 132.000

Toegang accommodatie op bepaalde tijden, er is toezicht en begeleiding tegen betaling t.o.v. er is geen toezicht

€ -6,60

€ -198.000

Afname CO₂-uitstoot

€ 0,05

€ 1.400

Accommodatie kan overtollige warmte benutten voor verwarmen huizen

€ 5,58

€ 167.000

Accommodatie kan extreme wateroverlast in de buurt verminderen

€ 7,17

€ 215.000

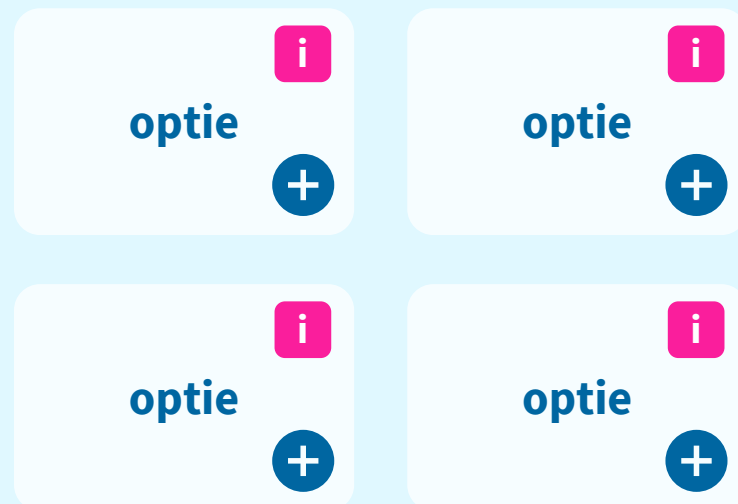


In een Participatieve Waarde Evaluatie zitten deelnemers 20 minuten op de stoel van een politicus, bestuurder of beleidsmaker

Stap 1

Deelnemers zien de belangrijkste beleidsopties

Of waardes en principes die beleid richting kunnen geven



Stap 2

Maar er zijn beperkingen, zoals een budget of beleidsdoelen

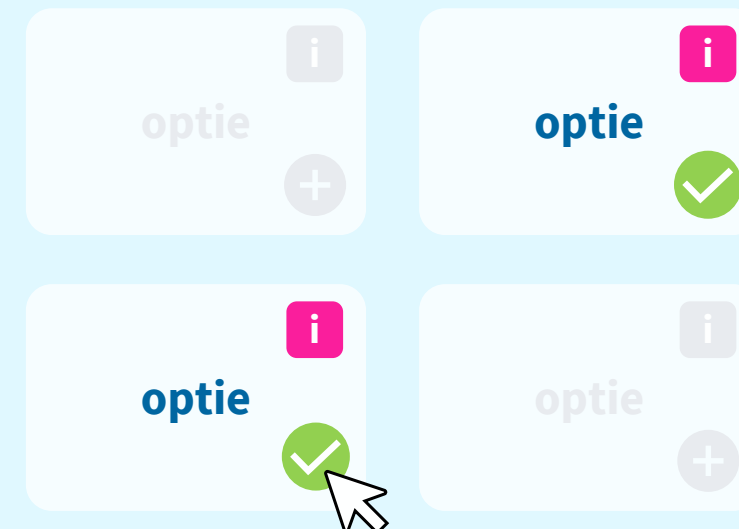
Niet alles kan, niet overal, niet tegelijk



Stap 3

Deelnemers moeten kiezen. Wat zouden ze doen als ze in jouw schoenen staan?

Ze ervaren jouw dilemma



Stap 4

Deelnemers motiveren hun keuzes.

Je hoort wat ze zorgen baart en welke kansen ze zien

A white rounded rectangle containing the text 'Motiveer alstublieft uw keuze' in blue. Below the text is a large, empty white rectangular input field with a thin grey border.



Situatie 1: weinig mensen hebben zorg nodig door corona

Gebruik de  knoppen om maatregelen te selecteren.

Sorteer ▼

Vergelijk ⇄

**Advies om vaak en goed
handen te wassen**



-1 %



**Advies om geen handen te
schudden**



-5 %



**Advies om thuis te blijven
bij klachten en je direct te
laten testen**



-8 %



**Advies om thuis en op
werk voor voldoende frisse
lucht en ventilatie te
zorgen**



-7 %



**Advies om 1,5 meter
afstand te houden**



-10 %



**Advies om sociale
contacten te vermijden
(quarantaine) wanneer
men intensief contact
heeft gehad met een
besmet persoon**



-8 %



Beperkingen

Risico op
problemen in de
zorg



45 %



De kans is groot dat veel mensen zorg
nodig hebben



Situatie 1: weinig mensen hebben zorg nodig door corona

Gebruik de  knoppen om maatregelen te selecteren.

Sorteer 

Vergelijk 

Risico op
problemen in de
zorg



Advies om vaak en goed
handen te wassen



-1 %



Advies om geen handen te
schudden



-5 %



Advies om thuis te blijven
bij klachten en je direct te
laten testen



-8 %



Advies om thuis en op
werk voor voldoende frisse
lucht en ventilatie te
zorgen



-7 %



Advies om 1,5 meter
afstand te houden



-10 %



Advies om sociale
contacten te vermijden
(quarantaine) wanneer
men intensief contact
heeft gehad met een
besmet persoon



-8 %



Publieke betalingsbereidheid voor brede-welvaartseffecten

Maatregel

Maatschappelijke waarde

Risico kleiner maken dat er problemen ontstaan in de zorg

0.074

Advies om geen handen te schudden

0,130

Advies om thuis te blijven bij klachten en je direct te laten testen

-0,274

Advies om thuis en op werk voldoende te ventileren

0,000

Advies om 1,5 meter afstand te houden

-0,798

Advies om sociale contacten te vermijden bij contact met besmet persoon

-0,527



Drie kernboodschappen om mee naar huis te nemen

1

Het vaststellen van de maatschappelijke waarde van topsport is belangrijk

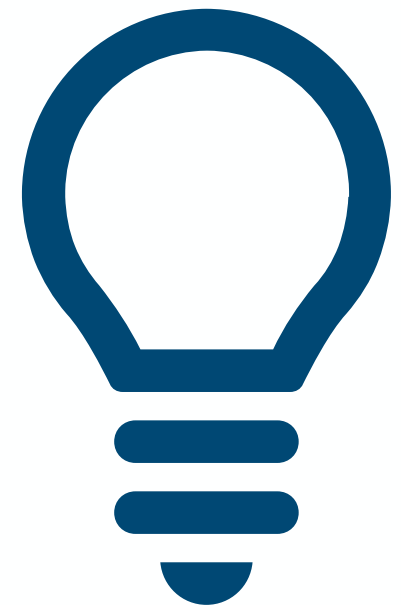
2

De technieken zijn aanwezig om maatschappelijke waarde te bepalen

3

Denk goed na over of je topsport vanuit een privaat of een publiek perspectief moet waarderen:

- Alleen kijken wat een bezoeker bereid is om zelf te betalen?
- Of ook in hoeverre de maatschappij vindt dat belastinggeld moet worden geïnvesteerd in (effecten van) topsport?





populytics.nl

Deelsessies

Ronde 1

**1. Gezamenlijk
beleven en
genieten van
topsport**

**Zaal: Parijs '69
3e etage**

**2. Topsport
benutten als
platform voor
economische en
maatschappelijke
waarden**

**Zaal: Plenair
Athene '87**

**3. Unique selling
points van de
para-topsport
beter benutten**

**Zaal: Madrid 69
3e etage**

**4. Kansen van
topsport voor
sociale activering**

**Zaal : Londen '71
3e etage**

**5. Aan welke
topsportevenemen
ten heeft de
maatschappij
behoefte?**

**Zaal: Straatsburg '88
3e etage**

Deelsessies

Ronde 2

**6. Naar een
duurzame wereld
via topsport**

**Zaal: Parijs '69
3e etage**

**9. Topsporters als
rolmodel?**

**Zaal: Plenair
Athene '87**

**7. Stad en regio
benutten
topsport als
platform**

**Zaal: Madrid 69
3e etage**

**8. Innovatie in
topsport- wat
brengt het de
maatschappij?**

**Zaal : Londen '71
3e etage**

**10. Hoe kunnen we
de betrokkenheid
bij
topsportevenementen
ten vergroten?**

**Zaal: Straatsburg '88
3e etage**

Kennisevent Maatschappelijke waarde van topsport

Over de platformfunctie, zichtbaarheid
en het bereik van topsport



Subsidie: onderzoek en experimenten

1. Inspirerende en verbindende effecten van topsport

Budget: 1.000.000 euro

2. Zichtbaarheid en bereik van topsport

Budget: 360.000 euro

- Deadline: 11 februari 2025, 14:00 uur
- Samenwerking onderzoekers, topsportorganisaties, overheden en bedrijven
- Uitvoering: juli 2025 – september 2027



Interesse?

- **Online informatiebijeenkomst op:
11 december 11:00 - 12:00 uur**
- Meld je aan via de QR code of kijk op www.zonmw.nl voor meer informatie



Willem de Boer

Onderzoeker sport en economie
HAN/MOVES





MAATSCHAPPELIJK ONDERZOEK VOOR EVENEMENTEN IN SPORT

4 Thema's / Werkpakketten:

- Draagvlak en Inspiratie
- Samenwerking
- Brede economische effecten
- Maatschappelijke effecten

Eerste resultaten

MOVES Whitepaper

Download hier het Whitepaper Betrokkenheid en Draagvlak van Nederlandse Topsportevenementen



MOVES Whitepaper

Download hier het Whitepaper Publiek-private samenwerking bij topsportevenementen



MOVES Whitepaper

Download hier het Whitepaper Economische effecten van topsportevenementen



MOVES Meta Analyse

Download hier de meta analyse publiek-private samenwerking bij topsportevenementen



TeamNL | Powered by **Rabobank**
Sport Experience

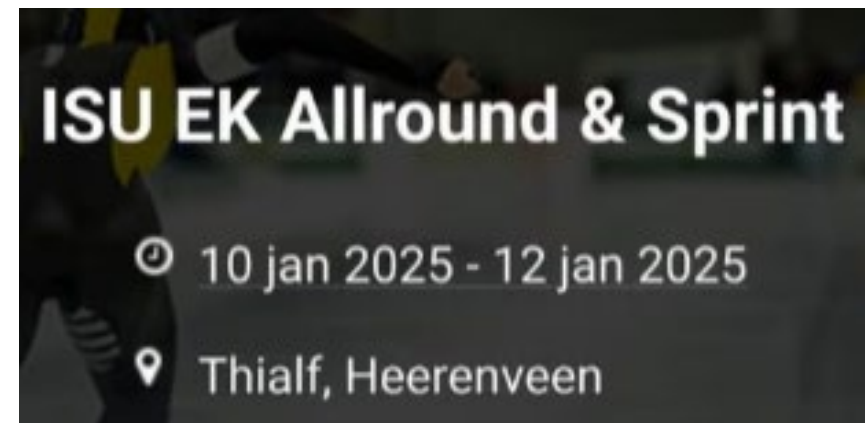
Dinsdag 3 december 2024



Kennisevent 3/12

moves
MAATSCHAPPELIJK ONDERZOEK VOOR EVENEMENTEN IN SPORT

Verder onderzoek



de HOE-vraag
staat centraal



27TH IHF WOMEN'S
HANDBALL
WORLD
CHAMPIONSHIP

THE NETHERLANDS & GERMANY 2025



Vragen en contact



<https://cit.sport.nl/onderzoeksprogramma-moves/>



@MOVESonderzoek

·willem.deboer@han.nl



Bedankt!

Kennisevent Maatschappelijke waarde van topsport

