

Zichtbaarheid en bereik van topsport

Datum geplaatst: 26 november 2024

Deadline: **11 februari 2025, 14.00 uur**

Inhoud

1.	Samenvatting.....	1
2.	Doel subsidieoproep.....	1
2.1	Achtergrond.....	3
2.1.1.	Wicked problem 4: Vergroten en zichtbaar maken maatschappelijke waarde topsport	3
2.1.2.	MOOI in Beweging	4
3.	Voorwaarden en verplichtingen.....	4
3.1.	Voorwaarden	4
3.1.1.	Wie kunnen er aanspraak maken op subsidie?	4
3.1.2.	Staatssteun voorkomen.....	5
3.1.3.	Samenwerking en bijdrage van derden.....	5
3.1.4.	Welk bedrag kunt u aanvragen?	6
3.1.5.	Praktische voorwaarden.....	7
3.2.	Verplichtingen	7
4.	Beoordeling en prioriteitstelling	7
4.1.	Beoordelingsprocedure	7
4.2.	Relevantiecriteria	8
4.3.	Kwaliteitscriteria.....	8
4.4.	Prioriteitstelling	9
5.	Indienen	9
5.1	Indiening via Mijn ZonMw	9
5.2	Tips	9
5.3	Verklaring akkoord indienen uitgewerkte subsidieaanvraag	9
5.4	Inhoudelijke vragen	10
5.5	Technische vragen	10
5.6	Downloads en links.....	10
6.	Bijlagen	10
	Bijlage 1 – Staatssteun – DAEB.....	11

1. Samenvatting

Wie

Een samenwerkingsverband van minimaal een hogeschool, universiteit, topsportorganisatie en gemeente kan subsidie aanvragen. een minimale vereiste. Een hogeschool of universiteit fungeert als hoofdaanvrager en bestuurlijk verantwoordelijke. Andere samenwerkingspartners zijn mede-aanvrager.

Naast onderzoek en professionals uit het domein sport moeten ook onderzoekers en betrokkenen uit andere (onderzoeks)disciplines zoals marketing, media-wetenschap en psychologie onderdeel uitmaken van het consortium.

Daarnaast moeten topsporters, topsportclubs, TeamNL (centra), overheden en bedrijfsleven waaronder media betrokken te zijn bij uw aanvraag. En er wordt samenwerking gestimuleerd met 'unusual suspects' die niet direct bij het sport- en beweegveld betrokken zijn.

Waarvoor

Deze oproep richt zich op het verkrijgen van kennis over de wijze waarop zichtbaarheid en bereik van topsport in Nederland kan worden vergroot. Ondanks de vele mooie sportprestaties en dat al heel veel Nederlanders topsport volgen is de overtuiging dat er nog veel potentie onbenut is. Er is nog veel onbekend over welke strategieën door topsportorganisaties, overheden en bedrijven kunnen worden ingezet om bereik & betrokkenheid van mensen in Nederland bij topsport te vergroten. Verdiepend onderzoek wordt gekoppeld aan systeemexperimenten met diversiteit qua betrokken sporttakken, regio's in het land en type experimenten. De kennis die wordt ontwikkeld moet actief worden verspreid en op grote schaal gebruikt kunnen worden door topsportorganisaties, topsporters, overheden en bedrijven.

Wat

Er kan maximaal 360.000 euro subsidie worden aangevraagd. Daarnaast moeten de samenwerkende partijen een eigen bijdrage/cofinanciering (in cash of in kind) leveren van minimaal 20% van het aangevraagde subsidiebedrag. Het project start uiterlijk 1 juli 2025 met een looptijd van maximaal 26 maanden. De subsidie kan worden aangevraagd voor onder meer personele kosten (van onder meer onderzoekers), materiële kosten en kosten voor communicatie & implementatie. Verder moet een deel van het budget gereserveerd worden voor organisatiekosten en het vergoeden van betrokken eindgebruikers.

Wanneer

Online informatiebijeenkomst, meld je HIER aan dan ontvang je de Teams-link	11 december 11.00-12.00 uur
Deadline indienen uitgewerkte subsidieaanvraag	11 februari 2025 om 14:00 uur
Ontvangst commentaar referenten	26 februari 2025
Deadline indienen wederhoor	7 maart 2025 om 12:00 uur
Interview	27 maart 2025
Besluit	Eind april
Uiterlijke startdatum	1 juli 2025

2. Doel subsidieoproep

ZonMw wil met deze subsidieoproep kennis ontwikkelen over de wijze waarop zichtbaarheid en bereik van topsport in Nederland kan worden vergroot. Ondanks de vele mooie sportprestaties en dat al heel veel Nederlanders topsport volgen is de overtuiging dat er nog veel potentie onbenut is. Er is nog veel onbekend over welke strategieën door topsportorganisaties, overheden en bedrijven kunnen worden ingezet om bereik & betrokkenheid van mensen in Nederland bij topsport te vergroten.

Met ontwikkelde kennis uit het beoogde onderzoeks- en innovatieproject kan het bereik en de betrokkenheid van burgers bij topsporters, topsportorganisaties en topsportevenementen via media verder toenemen. Een algemeen 'leidend principe' is om met onderzoek en innovatie bij te dragen aan een transitie waarbij er heldere waarde-proposities over topsport zijn. Daarbij is steun inclusief investeringen voor topsport van overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en burgers vanzelfsprekend. Topsport geeft dan meer dan het neemt en wordt gebruikt bij de realisatie van

maatschappelijke doelstellingen. Deze 'leidende principes' staan beschreven in het [strategisch plan](#) voor onderzoek en innovatie dat wil bijdragen aan het vergroten en zichtbaar maken van de maatschappelijke waarde van topsport (meer hierover in 2.1 Achtergrond).

Deze subsidieoproep sluit ook aan bij een bredere ontwikkeling in het topsportsysteem, dat nog vooral gericht is op het ondersteunen van topsporters om te komen tot prestaties. Sinds kort is er een beleidskader met bredere aandacht voor andere (maatschappelijke) waarden van topsport. Het [Strategisch kader topsport 2032](#), dat in juni 2023 werd [gepresenteerd](#), is gericht op de maatschappelijke waarde en gaat nieuw beleid daartoe implementeren in de sport. Ook 'zichtbaarheid en bereik' wordt daarin benoemd als belangrijke pijler, hoewel een concrete strategie en aanpak daarvoor nog niet is uitgewerkt. Kennis die voortkomt uit het beoogde onderzoeks- en innovatieproject kan helpen nader invulling te geven aan de ambities van de landelijke beleidspartners en richting geven.

Onderzoeksvraag

De hoofdvraag van het beoogde project is te onderzoeken welke (effectieve) strategieën er zijn om bereik & betrokkenheid van mensen in Nederland bij topsport te vergroten. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen bereik & betrokkenheid van inwoners bij specifieke evenementen/ wedstrijden/ prestaties, het volgen van een specifieke sporter of betrokkenheid bij een specifieke topsportclub. Het project dient zich te richten op de context van de Nederlandse topsport (sporters, wedstrijden, clubs, regio's), hoewel het uiteraard waardevol kan zijn om inzichten uit andere landen en internationaal opererende bedrijven te betrekken bij het project. Verder wordt verwacht dat er vooral wordt ingegaan op onderdelen van de topsport, waarbij er ondanks uitmuntende sportprestaties uitdagingen zijn qua zichtbaarheid en bereik. We denken dan aan para-topsport, kleinere sporttakken en de zichtbaarheid van vrouwelijke topsporters ten opzichte van mannen. De overtuiging is dat (juist) daar unieke inspirerende verhalen schuilgaan achter die prestaties en de weg daar naartoe, maar dat de potentie qua bereik en maatschappelijke impact niet maximaal wordt benut.

Wat betreft de te onderzoeken strategieën en beoogde opbrengsten is het belangrijk zowel te reflecteren op het niveau van het (nationale, regionale, lokale) topsportsysteem waar topsportorganisaties, bedrijven (waaronder media) en overheden samen vorm en inhoud aan geven, als op het niveau van individuele topsporters en topsportorganisaties. Het beoogde project dient zowel op systeemniveau als voor individuele topsporters en topsportorganisaties concrete handvatten op te leveren. Op systeemniveau zijn er misschien wel onbenutte kansen om sportfans te boeien en binden over sporttakken heen. Wat betreft individuele topsporters zijn er in toenemende mate kansen om zelf regie te nemen wat betreft zichtbaarheid. Daarbij verbinden ze zich veelal aan bedrijven, die belangrijk zijn om een optimaal ontwikkelklimaat voor zichzelf te realiseren, en aan specifieke maatschappelijke thema's waar ze zich hard voor willen maken.

Qua context speelt de toenemende invloed mee van online marketing, social media, gamification en digitalisering van de samenleving in algemene zin. Het gaat mogelijk te ver om dit in innovatieve experimenten uit te diepen, maar een analyse van trends, kansen en praktijkvoorbeelden wordt minimaal verwacht. Ook kan deze analyse onderdeel zijn van een breder overzicht van het media-landschap rondom de Nederlandse topsport met de belangrijkste kansen en belemmeringen in relatie tot zichtbaarheid en bereik.

Conflicten tussen waarden

Een deelvraag die ook aan bod dient te komen is hoe topsportorganisaties omgaan met conflicten tussen (maatschappelijke) waarden van topsport in relatie tot zichtbaarheid en bereik? Het is relevant te weten of er systeemfactoren zijn die hierin waarde beperken of vergroten. Zo kan een optimaal bereik en brede toegankelijkheid van topsport worden belemmerd door teveel focus op economische waarde (op de korte termijn). Of er is spanning tussen de doelstellingen van sponsors en bedrijfspartners van topsportorganisaties en sociaal culturele waarden waar de sportsector voor wil staan. Ook is er soms discussie over de focus op (de zichtbaarheid van) prestaties ten opzichte van het verhaal van de topsporter, waarbij kansen voor het vergroten van de inspirerende waarde en persoonlijke ontplooiing mogelijk worden gemist. En in voorjaar 2025 worden er wederom kritische onderzoeksuitkomsten verwacht over (onveilige) omgevingen waarin (jonge) topsporters zich niet optimaal kunnen ontplooien. Dit beïnvloedt in bepaalde mate ook de wijze waarop mensen naar de topsport kijken. Dit is vervolgens van invloed op in te zetten strategieën om bereik en betrokkenheid te vergroten. Het is belangrijk hier ook vanuit het beoogde project op te verdiepen en reflecteren.

Vergroten van waarde bij sportvolgers

Bij het vergroten van zichtbaarheid en bereik van topsport is het relevant op te merken dat zo'n 85 procent van de volwassenen in Nederland wel eens topsport volgt ([Van der Roest e.a., 2022](#)) en ongeveer 66 procent volgt topsport al één keer per week of vaker via een combinatie van media ([Melman e.a., 2024](#)). Voor heel veel Nederlanders heeft het volgen van topsport dus al waarde. In generieke zin is het dan ook geen doel vanuit het programma MOOI in Beweging om dat percentage nog hoger te krijgen. Belangrijker is het om effectieve (marketing- en media-)strategieën te achterhalen om vanuit het bereik, dat op zich al groot is, kansen te benutten om de betrokkenheid en beleving verder te vergroten met mogelijke gevolgen als grotere bestedingen van burgers, bedrijven en overheden aan topsport, het inspireren tot gewenst gedrag en het vergroten van sociale cohesie. Daarbij is het de vraag of de structuur en cultuur in de Nederlandse topsport vanuit dat (bredere) perspectief andere keuzes gaat maken en bereid is te experimenteren met nieuwe aanpakken.

Plan voor onderzoek en innovatie

Van een consortium dat subsidie aanvraagt wordt verwacht dat zij ingaat op de onderzoeksvraag en uitwerkt hoe te komen tot antwoorden met onderzoek en innovatie. Er wordt een onderzoeksplan met experimentomgevingen verwacht dat enerzijds concreet is, maar tegelijk ook ruimte biedt voor bijsturing en doorontwikkeling op basis van opgedane inzichten. Er dient sprake te zijn van een iteratief proces waarbij al snel in de praktijk van topsport aan de slag wordt gegaan met kennisontwikkeling en innovatie. Een lineaire aanpak met een traditionele projectmatige aanpak is daarentegen niet passend.

In de aanvraag moet ook worden ingegaan op de vraag in hoeverre het voorgestelde project bijdraagt aan de ontwikkeling van een duurzame kennisinfrastructuur wat betreft het vergroten van zichtbaarheid en bereik van de Nederlandse topsport. Het zou waardevol zijn als het project bijdraagt aan de opbouw van een stevige kennisbasis bij één of meerdere vakgroepen of faculteiten, met onderzoekers die ook na afloop van het project helpen kennis te ontwikkelen over het vergroten van zichtbaarheid en bereik van de Nederlandse topsport.

Naast de samenwerking van onderzoekers met praktijk, beleid en bedrijfsleven binnen het project is het belangrijk dat kennis breder wordt gedeeld met organisaties die geen onderdeel uitmaken van uw project. Uit uw plan dient duidelijk te worden hoe kennisoverdracht is georganiseerd, hoe implementatie plaatsvindt en hoe de borging voor de praktijk in de toekomst plaatsvindt. Hierover wordt gedurende de uitvoering afgestemd met ZonMw. ZonMw zal ook zelf in de komende periode actief bijdragen aan het versterken van de kennisinfrastructuur en community-ontwikkeling rondom het thema maatschappelijke waarde van topsport.

Topsport betrokken

Het is belangrijk dat het consortium kennis heeft van de relevante actoren in de Nederlandse topsport en dat die ook nauw betrokken zijn. Wat betreft de definitie van topsport wordt aangesloten op de Nederlandse Sportraad, waarbij *deelname aan hoofdtoernooien en topcompetities mogelijk is op het hoogste niveau in internationaal verband.[...] In veel gevallen is er sprake van een professionele topsportomgeving waarbij de sportbeoefening de hoofdbezigheid is van de topsporter* ([KPMG, 2023, p. 25](#)).

Topsporters, TeamNL (centra), topsportclubs, overheden en bedrijfsleven waaronder media dienen betrokken te zijn. Binnen de experimenten wordt diversiteit verwacht qua betrokken sporttakken, regio's in het land en type experimenten.

2.1 Achtergrond

2.1.1. Wicked problem: Vergroten en zichtbaar maken maatschappelijke waarde topsport

Topsport is niet meer uit onze samenleving weg te denken en is op tal van manieren van waarde voor Nederland. Het inspireert, verbindt en brengt plezier. De Nederlandse bevolking is trots op het succes van onze sporthelden en zij bereiken een groot publiek met hun topsportprestaties. De discussie over de maatschappelijke waarde van topsport neemt toe in het publieke debat. De normen in de samenleving veranderen en hebben steeds meer invloed op de wereld van topsport. De uitdaging binnen dit 'wicked problem' (complexe maatschappelijke vraagstuk) is hoe de maatschappelijke waarde van topsport zo groot mogelijk en zo zichtbaar mogelijk gemaakt kan worden. Centraal daarbij staat de vraag hoe de positieve aspecten van topsport voor de maatschappij vergroot en de negatieve

aspecten verkleind kunnen worden. In het [strategisch plan](#) voor onderzoek en innovatie is een uitwerking gegeven van de beoogde (systeem) verandering en kennisvraagstukken.

Het Mulier Instituut heeft in mei 2023 een [kennis- en innovatiescan](#) opgesteld over dit complexe maatschappelijke vraagstuk. Aanvragers kunnen gebruik maken van dit overzicht en het conceptuele kader over [zes waarden van topsport](#). De subsidieaanvraag dient verder aan te sluiten op eerder en lopend onderzoek (waaronder het MESSI onderzoek en het onderzoeksnetwerk rondom topsportevenementen MOVES) en relevante beleidskaders (zoals het strategisch kader topsport 2032).

2.1.2. MOOI in Beweging

De visie van [MOOI in Beweging](#) is een Nederland waar sport en bewegen altijd en overal kan, voor iedereen bereikbaar is, waarin sport verbindt en leuk, veilig en inclusief is. Het ZonMw programma draagt hieraan bij door een beweging op gang te brengen die ertoe leidt dat onderzoeks- en innovatietrajecten steeds meer en beter bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen waar de samenleving en de sport- en beweegsector voor staan.

Er zijn door het veld en opdrachtgevers zes complexe maatschappelijke uitdagingen (wicked problems¹) geprioriteerd die het inhoudelijk kader vormen van MOOI in Beweging:

- Bewoners in aandachtswijken sporten minder
- Kinderen en jongeren bewegen minder en hun motoriek gaat achteruit
- Sport en bewegen wordt te weinig ingezet binnen de gezondheidszorg
- *Vergroten en zichtbaar maken van maatschappelijk waarde topsport*
- De sportinfrastructuur wordt te weinig gebruikt
- De betaalbaarheid van sport staat onder druk

Daarnaast zijn er [drie dwarsdoorsnijdende thema's](#) vastgesteld die voor elk complexe maatschappelijke vraagstuk relevant kunnen zijn:

- Integraal samenwerken en de klant centraal
- Techniek en data benutten
- Een veilig sportklimaat creëren

3. Voorwaarden en verplichtingen

Bij het aanvragen van subsidie bij ZonMw zijn er rechten, voorwaarden en verplichtingen om rekening mee te houden. Deze volgen uit de [Algemene wet bestuursrecht \(Awb\)](#). Titel 4.2 van de Awb bevat specifieke bepalingen die van toepassing zijn op subsidies van ZonMw. Daarnaast zijn de [Algemene subsidiebepalingen ZonMw](#) van toepassing.

3.1. Voorwaarden

Uw projectidee en subsidieaanvraag moet aan onderstaande voorwaarden voldoen om in behandeling te kunnen worden genomen.

3.1.1. Wie kunnen er aanspraak maken op subsidie?

In Nederland gevestigde publiekrechtelijke of privaatrechtelijke rechtspersonen kunnen subsidie aanvragen. Een hogeschool of universiteit dient als hoofdaanvrager en bestuurlijk verantwoordelijke te fungeren. Zo dragen we direct bij aan duurzame kennisopbouw bij een kennisinstelling in het hoger onderwijs en de toepassing van nieuwe kennis in reguliere opleidingen. Ook vragen we veel qua vereiste onderzoeksmethodologie en projectmanagement in deze subsidieoproep. Andere samenwerkingspartners zijn mede-aanvrager en kunnen ook aanspraak maken op een deel van de subsidie die wordt aangevraagd.

¹ Wicked problems zijn uitdagingen waar de samenleving en de sport- en beweegsector voor staan en die blijven voortslepen zonder dat een oplossing in zicht is. Complexiteit, verschillende belangen en onzekerheid kenmerken wicked problems. Een doorbraak op systeemniveau is nodig die niet zonder een gezamenlijke inspanning van belanghebbenden uit diverse sectoren en met diverse (ook ongebruikelijke) perspectieven tot stand komt.

3.1.2. Staatssteun voorkomen

ZonMw verstrekt geen subsidie als dit leidt of kan leiden tot het verlenen van onrechtmatige staatssteun². Voor deze subsidieronde geldt daarom de volgende staatssteunmaatregel:

DAEB vrijstellingsbesluit

Indien (een deel van) de binnen een project uit te voeren activiteiten voor deze subsidieoproep door ZonMw worden aangemerkt als een Dienst van Algemeen Economisch Belang ('DAEB'), betekent dit dat er specifieke financieringsvoorwaarden en regels voor de begroting zijn. Diensten van algemeen economisch belang (DAEB) zijn economische activiteiten die een publiek belang dienen. Overheidssteun voor deze activiteiten is noodzakelijk omdat de markt deze activiteiten niet vanzelf oppakt of niet tegen maatschappelijke aanvaardbare voorwaarden verricht. Deze 'maatschappelijk aanvaardbare voorwaarden' betreffen aspecten als kwaliteit, veiligheid, betaalbaarheid, gelijke behandeling of algemene toegang van grote groepen burgers tot deze diensten. ZonMw heeft de beschreven activiteiten onder het kopje 'doel subsidieoproep' aangemerkt als diensten van algemeen belang. In [Bijlage 1 – Staatssteun – DAEB](#) vindt u meer informatie over het DAEB Vrijstellingsbesluit, evenals de vereisten van het DAEB Vrijstellingsbesluit waaraan moet worden voldaan.

Meer informatie over staatssteun vindt u op de ZonMw-webpagina [Vrijstellingverordeningen staatssteun](#).

3.1.3. Samenwerking en bijdrage van derden

ZonMw stimuleert samenwerking tussen en deelname van partijen. Daarbij geldt dat geen subsidie wordt verstrekt als afspraken leiden of kunnen leiden tot het verlenen van onrechtmatige staatssteun of als daardoor niet aan de [Algemene subsidiebepalingen ZonMw](#) of voorwaarden van de subsidieoproep kan worden voldaan.

Samenwerking van een hogeschool, universiteit, topsportorganisatie, lokale of provinciale overheid en bedrijf in het beoogde onderzoeks- en innovatieproject is een minimale vereiste. Naast onderzoek en professionals uit het domein sport moeten ook onderzoekers en betrokkenen uit andere (onderzoeks)disciplines zoals marketing, media-wetenschap en psychologie onderdeel uitmaken van het consortium.

Wat betreft de betrokkenheid van het hbo dient uit de aanvraag duidelijk te worden of en hoe er een relatie is met de SPRONG MOOI-groep en kennisontwikkeling die van daaruit plaatsvindt. Hiervoor kan contact opgenomen worden met Steven Vos, projectleider SPRONG MOOI (steven.vos@fontys.nl). Uitgangspunt is dat hogescholen vanuit hun praktijkgerichte onderzoeksaanpak een belangrijke bijdrage leveren aan het project. Naast het hbo spelen ook mbo-instellingen en practoraten in toenemende mate een rol bij kennisontwikkeling en -implementatie. Aangeraden wordt om na te gaan of er ook een mbo-instelling kan worden betrokken in het beoogde project.

Duidelijk moet worden hoe verbinding wordt gerealiseerd met programma [onderzoek topsportevenementen](#) en het consortium [MOVES](#) dat hier uitvoering aan geeft. Ook is er gelijktijdig met deze subsidieoproep een oproep gepubliceerd gericht op de inspirerende en verbindende effecten van topsport. Het is belangrijk om in uw aanvraag te laten zien hoe uw voorstel zich verhoudt tot die oproep en hoe projecten in de uitvoering op elkaar kunnen aansluiten.

Topsporters, topsportclubs, TeamNL (centra), overheden en bedrijfsleven waaronder media dienen betrokken te zijn bij uw aanvraag. Binnen de experimenten wordt diversiteit verwacht qua betrokken sporttakken, regio's in het land en type experimenten. Tevens wordt samenwerking met 'unusual suspects' die niet direct bij het sport- en beweegveld betrokken zijn gestimuleerd. Wat betreft implementatiekennis kan worden aangesloten op de expertise binnen het [Implementatienetwerk Sport en bewegen](#).

Tot slot moet mogelijke samenwerking met het Kenniscentrum Sport en Bewegen, het Sportinnovator-netwerk en Sport Data Valley zijn verkend:

² Artikel 107 VWEU.

- Het [Kenniscentrum Sport en Bewegen](#) kan mogelijk een ondersteunende rol spelen bij onder meer het delen en verspreiden van kennis richting praktijk en beleid. Neem hiervoor contact op met Cees Vervoorn, via cees.vervoorn@kenniscentrumsportenbewegen.nl of 06- 51072868.
- Het Sportinnovator-netwerk bestaat naast het landelijk team uit ondernemers en innovatoren en [20 gecertificeerde innovatiecentra](#) met elk hun unieke expertise. Dit zijn mogelijk interessante samenwerkingspartners voor het verbinden met of verder brengen van innovaties in sport en bewegen. Meer informatie is in te winnen bij Niels Reijgersberg, via niels@sportinnovator.nl of 070-3495421.
- [Sport Data Valley](#) vormt de landelijke data-infrastructuur met verschillende mogelijkheden voor onderzoekers en partnerorganisaties om in te zetten in onderzoek en/of innovatie. Afstemming over de mogelijkheden over hoe Sport Data Valley eventueel ingezet kan worden ten gunste van het project kan met Margot van Beusekom, via margot@sportdatavalley.nl of 06-53798153.

Uit de subsidieaanvraag en begroting moet duidelijk naar voren komen:

- Met welke partijen samengewerkt wordt. Beschrijf per partij op welke manier deze actief bijdraagt aan het project; dit zijn in elk geval partijen die op de begroting voorkomen als een partij die aanspraak wenst te maken op een deel van de subsidie. Ook partijen die voor eigen rekening en risico actief bijdragen maken onderdeel uit van de samenwerking.
- Met welke partij(en) een sponsorovereenkomst zal worden aangegaan en wat de in-natura of geldelijke bijdrage is.
- Welke partijen worden ingehuurd of indien dit nog niet bekend is, voor welke activiteiten wordt voorzien dat dit door derden zal worden uitgevoerd en de daarvoor te maken kosten (inclusief btw). Zie voor meer informatie en de voorwaarden voor inhuur/opdracht de [ZonMw-webpagina Subsidies en Samenwerking/bijdragen van derden](#).

Samenwerking en sponsoring moeten definitief geregeld zijn bij het indienen van de uitgewerkte subsidieaanvraag.

Letter of Commitment

Omdat ZonMw zeker wil weten dat samenwerkende partijen/sponsors van een project zich juridisch hebben verplicht tot de toegezegde bijdrage, is een Letter of Commitment per samenwerkende partij/sponsor bij het indienen van de uitgewerkte subsidieaanvraag verplicht. Gebruik hiervoor het voorbeeld op de [ZonMw-webpagina Subsidies en Samenwerking/bijdragen van derden](#).

Samenwerkings- en sponsorovereenkomst

Op de [ZonMw-webpagina Subsidies en Samenwerking/bijdragen van derden](#) vindt u meer informatie over de verschillende vormen van samenwerken en bijdragen (sponsoring/opdracht) met voorbeeldovereenkomsten als hulpmiddel bij het opstellen van de betreffende overeenkomst en de voorwaarden waaraan de overeenkomst moet voldoen in de daarbij horende uitleg. De op deze webpagina en in de uitleg genoemde voorwaarden maken integraal onderdeel uit van deze subsidieoproep. Indien ZonMw concept samenwerkings- en/of sponsorovereenkomst(en) opvraagt, verleent zij de subsidie op voorwaarde dat de overeenkomst(en) door haar geaccepteerd wordt/worden.

3.1.4. Welk bedrag kunt u aanvragen?

In deze subsidieronde:

- Kan maximaal € 360.000,- worden aangevraagd. Het project start uiterlijk 1 juli 2025 en heeft een looptijd van maximaal 26 maanden.
- Dienen partijen een eigen bijdrage/cofinanciering (in cash en/of in kind) te leveren van minimaal 20% van het totale aangevraagde subsidie bedrag.
- Mogen accountantskosten tot een maximum van € 3.500,- bij projecten van € 125.000,- of meer opgenomen worden in de begroting. Door de wijziging van de Algemene subsidiebepalingen ZonMw per 1 april 2022 moet er na afronding van een project van € 125.000,- of meer naast de financiële eindverantwoordelijkheid ook een controleverklaring van een accountant aangeleverd worden. Universiteiten en universitair medische centra mogen accountantskosten niet opnemen in de begroting. Met deze instellingen zijn aparte afspraken gemaakt over de vereiste accountantsverklaring. Neem hiervoor contact op met uw financiële afdeling.

Het totale beschikbare subsidiebudget in deze subsidieronde bedraagt € 360.000,-

Indien u volgens de volledig gouden Open Access route publiceert, mag u kosten voor Open Access publicaties opnemen in de projectbegroting. Dit kan tot een maximumbedrag van € 5.000,-. In de begroting neemt u 'Open Access' als aparte budgetregel op. Zie voor meer informatie over Open Access hoofdstuk 3.2 en de ZonMw-webpagina [Open Access](#).

3.1.5. Praktische voorwaarden

- Schrijf uw aanvraag in het Nederlands.
- Reserveer minimaal 5% van uw projectbudget voor communicatie en implementatie. Neem dit op in de begroting bij de uitgewerkte subsidieaanvraag.
- Reserveer minimaal 15% van uw projectbudget voor organisatiekosten en het betrekken van specifieke expertise en praktijkpartners of eindgebruikers, die niet zozeer als mede-aanvrager onderdeel uitmaken van de samenwerking bij aanvang van het project. Neem dit op in de begroting bij de uitgewerkte subsidieaanvraag.
- Ureninzet ten behoeve van het project vanuit het Kenniscentrum Sport en Bewegen (KCSB) en Sportinnovator (SI)) die aansluit op de kernactiviteiten van deze organisaties, is niet subsidiabel en wordt niet in de begroting opgenomen.
- De volgende bijlage(n) zijn verplicht om toe te voegen:
 - Projectbegroting [Format DAEB](#)
 - Wanneer er sprake is van samenwerking en/of sponsoring: [een Letter of Commitment](#).
 - [Naw-gegevens DAEB aanwijzingsbesluit](#)
- Optioneel: Max 5 A4 met figuren en tabellen.

Extra bijlagen zijn niet toegestaan.

3.2. Verplichtingen

Verplichtingen zijn van toepassing wanneer u een subsidie krijgt toegekend. Hiervoor volgt ZonMw de [Algemene subsidiebepalingen ZonMw](#). Daarnaast zijn ook de volgende verplichtingen van toepassing:

- **Open Access**
Alle publicaties die voortkomen uit (wetenschappelijk) onderzoek dat geheel of gedeeltelijk door ZonMw gefinancierd is, moeten Open Access beschikbaar gesteld worden (conform ZonMw Open Access beleid). ZonMw accepteert verschillende Open Access routes. Naast artikelen, moedigt ZonMw ook aan om andere type (wetenschappelijke) publicaties Open Access beschikbaar te stellen (zoals *monographs*, boeken, *conference proceedings* en *grey literature*), maar ook onderzoeksdata en kennisproducten van praktijkgericht onderzoek (zoals modellen, protocollen, prototypen, digitale tools, demonstraties).
Voor meer informatie over het ZonMw Open Access beleid, de volledige voorwaarden en mogelijkheden, verwijzen we u naar [onze website](#).
- **Voorwaarden voor valorisatie**
ZonMw streeft naar brede toegankelijkheid van door haar gesubsidieerde projecten, daarom, dienen de [tien principes voor Maatschappelijk Verantwoord Licentiëren](#) (MVL) te worden toegepast bij licentiëring van resultaten. Beschrijf indien van toepassing hoe aanspraak op intellectueel eigendom is geregeld met samenwerkende partijen en eventueel derden. Geef ook aan hoe deze partijen de tien principes zullen naleven.

4. Beoordeling en prioriteitstelling

4.1. Beoordelingsprocedure

Voor de procedures voor de beoordeling van subsidieaanvragen wordt u verwezen naar de infographic '[in 10 stappen subsidie aanvragen](#)' en naar de [procedurebrochure aanvragers](#). De beoordelingsprocedure van de subsidieaanvraag bestaat uit een schriftelijke beoordeling van de kwaliteit en relevantie van de aanvraag door referenten, de mogelijkheid tot schriftelijk wederhoor en een eindbeoordeling door de programmacommissie. De programmacommissie beoordeelt de relevantie, kwaliteit en begroting van alle aanvragen. U wordt uitgenodigd voor een interviewvergadering om de aanvraag en het wederhoor nader toe te lichten en vragen te beantwoorden van de commissie. Van het interview wordt een geluidsopname gemaakt. Na afloop van de beoordelingsprocedure wordt de geluidsopname vernietigd.

Hierna volgen de relevantie- en kwaliteitscriteria die van toepassing zijn.

4.2. Relevantiecriteria

- **Relevantie**
Het onderzoeksproject sluit aan bij het doel van de subsidieoproep. De gestelde kennisvragen zijn uitgewerkt in onderbouwde deelvragen. Het is aannemelijk dat de verwachte resultaten en/of opbrengsten bijdragen aan het doel van de subsidieoproep en een oplossing van het wicked problem. Duidelijk moet zijn dat het project aansluit bij de praktijk, o.a. in taal, de uitdagingen die in de praktijk leven en in verbinding met bestaande structuren. Belangrijk is dat duidelijk wordt hoe wordt aangesloten op eerder en lopend onderzoek en welke verdieping of vernieuwing plaatsvindt.
- **Participatie van eindgebruikers**
Uit de aanvraag wordt duidelijk hoe u belanghebbenden, de einddoelgroep of eindgebruiker die beschikt over ervaringsdeskundigheid betreft bij het project. Het gaat dan specifiek om volgers van topsport, topsporters en hun begeleiders. Daarnaast zijn ook TeamNL centra, sportbonden, (commerciële) topsportorganisaties en gemeenten en provincies belanghebbenden. Met 'betrekken' wordt naast raadplegen of advies inwinnen bij voorkeur ook concreet samenwerken aan kennisontwikkeling en innovatie bedoeld en het (mee)beslissen van betrokkenen bij het opstellen van de subsidieaanvraag en het uitvoeren van het project.
- **Innovatie**
(Systeem)verandering is alleen mogelijk als patronen en 'oude' gewoonten worden doorbroken. De aanvraag en gekozen experimenteeromgevingen tonen aan dat het voorgestelde plan daadwerkelijk zorgt voor vernieuwing en een andere aanpak dan momenteel het geval is.
- **Impact**
Projecten die ZonMw financiert moeten impact hebben. Nieuwe kennis en kunde moet gebruikt worden in praktijk, beleid, onderwijs en/of verder onderzoek. Uit de aanvraag wordt de potentiële impact van de nieuwe kennis voor de praktijk duidelijk. De activiteiten om de kennis in de praktijk te laten landen zijn beschreven. Daarbij wordt duidelijk hoe de kennisoverdracht is georganiseerd, hoe implementatie en borging plaatsvinden en hoe gebruikers daarin zijn betrokken.
- **Toegang tot data**
ZonMw stimuleert optimaal gebruik van data. In uw uitgewerkte subsidieaanvraag komt duidelijk naar voren hoe u gebruik maakt van bestaande databestanden en/of de noodzaak van nieuwe dataverzameling is onderbouwd. Geef ook aan of en hoe u aansluit bij Sport Data Valley en hoe u van plan bent toekomstige data/resultaten FAIR te delen. Houd bij de planning en begroting van uw project rekening met de kansen en vereisten met betrekking tot [FAIR data en datamanagement](#). Indien u geen data verzamelt, vermeld dit dan in uw subsidieaanvraag.

4.3. Kwaliteitscriteria

- **Probleemstelling en doelstelling**
Er is een heldere doelstelling van het project, die aansluit op wat wordt beoogd met deze subsidieoproep.
- **Plan van aanpak**
Er is helder omschreven welke activiteiten uitgevoerd worden. Er is een duidelijke uitwerking en (theoretische) onderbouwing van het onderzoeksontwerp, de gebruikte onderzoeksmethoden en analysetechnieken en de beoogde uitkomsten. Er dient helder uiteengezet te zijn hoe kennisontwikkeling in (systeem)experimenten gaat bijdragen aan antwoorden op de centrale kennisvragen.
- **Haalbaarheid**
Er is een heldere tijdsplanning waarin duidelijk wordt welke activiteiten wanneer en door wie worden uitgevoerd. Zorg voor een balans tussen SMART formulering en ruimte om tussentijds bij te sturen en andere accenten te leggen. Laat zien op welke manier bijsturing mogelijk is en wordt georganiseerd. Het is aannemelijk dat het doel van de subsidieaanvraag binnen de gestelde tijd wordt bereikt met de beschikbare expertise, menskracht, faciliteiten en middelen. Neem hierin ook

de aansturing van het consortium mee. Mogelijke risico's zijn beschreven en hoe deze worden beheerst.

– Expertise en ervaring

Duidelijk moet zijn wie op welke wijze bij het project is betrokken en wat de samenhang, complementariteit en diversiteit van de partners is. Daarnaast zijn de taken en rollen van de projectleider en andere betrokkenen, waaronder de eindgebruiker, helder uitgewerkt en sluiten aan bij het doel van het project. Passende expertise wat betreft onderzoek, innovatie en implementatie is in de projectgroep aanwezig. Duidelijk moet zijn welke expertise over onderzoek naar marketing- en mediastrategieën in de projectgroep aanwezig is. Er is helder welke aanvullende ervaring of expertise nog niet voorhanden is en later wordt betrokken. In de projectgroep zijn naast deskundigen die de topsportpraktijk goed kennen ook 'unusual suspects' uit andere sectoren en/of onderzoeksdisciplines betrokken. Helder dient te zijn of en welke rol het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Sportinnovator-netwerk spelen.

4.4. Prioriteitstelling

De onderlinge weging van relevantie en kwaliteit gebeurt aan de hand van de volgende prioriteringsmatrix:

Relevantie Kwaliteit	Zeet relevant	Relevant	Laag relevant	Onvoldoende relevant
Zeet goed	1	4	Afwijzen	Afwijzen
Goed	2	5	Afwijzen	Afwijzen
Voldoende	3	6	Afwijzen	Afwijzen
Matig	Afwijzen	Afwijzen	Afwijzen	Afwijzen
Onvoldoende	Afwijzen	Afwijzen	Afwijzen	Afwijzen

Wanneer na toepassing van de prioriteringsmatrix het aantal honoreerbare aanvragen het beschikbare budget overstijgt, dan zal de commissie de volgende aanvullende afwegingsgronden hanteren:

- Beoordelingscriterium Expertise en ervaring
- Beoordelingscriterium Impact

5. Indienen

5.1 Indiening via Mijn ZonMw

Projectideeën/ subsidieaanvragen kunnen uitsluitend door de hoofdaanvrager ingediend worden via het online indiensysteem van ZonMw ([Mijn ZonMw](#)). Sluitingsdatum voor het indienen uitgewerkte subsidieaanvraag is **11 februari 2025, om 14.00 uur**.

Het gehele tijdpad voor deze subsidieronde kunt u [hier](#) zien.

5.2 Tips

- Als u nog niet eerder met Mijn ZonMw heeft gewerkt moet u zich eerst registreren als 'Nieuwe gebruiker'.
- Zie voor meer informatie de [Handleiding Mijn ZonMw](#).

Wij raden u aan om, voordat u uw aanvraag digitaal indient, een Word-versie van uw aanvraag te printen (via Mijn ZonMw) en na te lopen op onregelmatigheden. Vooral als u uw aanvraag eerst in Word heeft opgesteld en vervolgens naar Mijn ZonMw heeft gekopieerd, kan het voorkomen dat sommige tekens (zoals aanhalingstekens) niet goed worden omgezet. U kunt dit in Mijn ZonMw zelf corrigeren.

5.3 Verklaring akkoord indienen uitgewerkte subsidieaanvraag

De '[Verklaring akkoord indienen uitgewerkte subsidieaanvraag](#)' moet ondertekend worden door de bestuurlijk verantwoordelijke en de hoofdaanvrager. De ondertekende verklaring kan toegevoegd worden aan de aanvraag in Mijn ZonMw of per mail gestuurd worden naar ZonMw, sportenbewegen@zonmw.nl. De verklaring moet uiterlijk één week na indiening binnen zijn.

5.4 Inhoudelijke vragen

Op woensdag 11 december van 11.00 -12.00 uur is er een online informatiebijeenkomst. Naast een toelichting op de oproep is er ruimte om vragen te stellen over de inhoud en procedure. U kunt u [HIER](#) aanmelden en dan ontvangt u een Teams-link.

Neem verder voor inhoudelijke vragen contact op met: Jarno Hilhorst (senior programmamanager), 070 515 0376, sportenbewegen@zonmw.nl.

5.5 Technische vragen

Neem voor technische vragen over het gebruik van het online indiensysteem van ZonMw contact op met de servicedesk: maandag t/m vrijdag van 8.00 tot 17.00 uur, 070 349 51 76, servicedesk@zonmw.nl. Vermeld in uw e-mail uw telefoonnummer, zodat wij indien nodig contact met u kunnen opnemen.

5.6 Downloads en links

Op de ZonMw website leest u meer over:

- de [Algemene subsidiebepalingen ZonMw](#)
- [‘in 10 stappen subsidie aanvragen’](#)
- [Wat dien ik in](#)
- [Format begroting \(DAEB okt 2024\)](#)
- [Voorwaarden en Verplichtingen](#)
- [Beoordeling van subsidieaanvragen](#)
- [Subsidies en Samenwerking/bijdragen van derden](#)
- [Vrijstelling staatssteun](#)
- [FAIR datamanagement](#)
- [Open Access](#)
- [Implementatie en impact](#)
- [Handleiding Mijn ZonMw](#)
- [Verklaring akkoord indienen uitgewerkte subsidieaanvraag](#)
- <https://mooibeweging.nl/>
- [Bijlage-naw-gegevens-DAEB-aanwijzingsbesluit](#)

6. Bijlagen

- [Bijlage 1 – Staatssteun – DAEB](#)

Bijlage 1 – Staatssteun – DAEB

Wanneer binnen deze subsidieronde subsidie wordt aangevraagd, verstrekt ZonMw de subsidie onder het DAEB Vrijstellingsbesluit³, mits aan onderstaande voorwaarden voldaan wordt.

ZonMw heeft de beschreven activiteiten onder het kopje 'doel subsidieoproep' aangemerkt als economische activiteiten van algemeen belang. Voorafgaand aan de subsidieverlening zal ZonMw de subsidieontvanger(s) van de hierboven beschreven activiteiten via een besluit belasten met het beheer van een Dienst van Algemeen Economisch Belang ('DAEB').

De DAEB zal (voor een deel) bestaan uit het uitvoeren van de in het projectvoorstel beschreven activiteiten.

De subsidieontvanger(s) die binnen deze subsidieronde subsidie ontvangen zijn op grond van artikel 5 lid 2 van het DAEB Vrijstellingsbesluit verplicht om in hun boekhouding de kosten en de baten die samenhangen met de DAEB activiteiten gescheiden op te nemen van kosten en baten van activiteiten die niet onder de DAEB vallen.

De financiering van het project zal de maximale duur van het project niet overschrijden. De maximale duur van een project zal in lijn met het DAEB Vrijstellingsbesluit in ieder geval niet meer dan 10 jaar bedragen.

Het aangevraagde subsidiebedrag mag niet meer bedragen dan de nettokosten van de voorziene projectactiviteiten. De parameters voor de berekening van de compensatie voor elk project zijn opgenomen in de [begrotingsstukken van ZonMw](#). De berekeningswijzen opgenomen in de begrotingsstukken zijn in overeenstemming met artikel 4 van het DAEB Vrijstellingsbesluit. Gebleken overcompensatie vordert ZonMw op grond van artikel 6 lid 2 van het DAEB Vrijstellingsbesluit terug. Is de looptijd van het project langer dan 3 jaar dan voert ZonMw een tussentijdse controle uit of er sprake is van overcompensatie.

In het geval van een consortium en bij de aanvraag nog onduidelijk is welke partijen aan het consortium deelnemen, is het mogelijk om deze partijen op een later moment aan het consortium toe te voegen. U dient het toevoegen van een nieuwe partij aan het consortium schriftelijk te melden bij ZonMw. De nieuwe partij zal pas onderdeel vormen van het consortium indien ZonMw goedkeuring heeft verleend. Voor alle partijen geldt dat ze afzonderlijk aan alle voorwaarden van het DAEB Vrijstellingsbesluit dienen te voldoen.

Indien blijkt dat de projectactiviteiten niet, of niet geheel zijn verricht, dan wel niet, of niet geheel aan de subsidie verbonden verplichtingen is voldaan, kan ZonMw de subsidie op een lager bedrag vaststellen en uitbetaalde voorschotten(deels) terugvorderen.

³ Besluit van de Commissie van 20 december 2011 betreffende de toepassing van artikel 106, lid 2, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op staatssteun in de vorm van compensatie voor de openbare dienst, verleend aan bepaalde met het beheer van diensten van algemeen economisch belang belaste ondernemingen, 2012/21/EU, PB EU 2012 L7/3.