

Meedenker



Als meedenker denk ik mee over het onderzoek of het onderzoeksonderwerp. Mijn mening telt bij het bepalen van de onderzoeksagenda of de onderzoeksopzet.

Kenmerken

- Vraagt relatief weinig tijd en inspanning van de jongere.
- Geen begrip van onderzoek nodig bij de jongere.
- Kan vaak digitaal, schriftelijk, telefonisch, of bij de jongere thuis/op school.
- Laagdrempelig voor onderzoeker en de jongere.
- Een grote groep kan participeren.
- De jongere heeft beperkte mogelijkheid om het onderzoek te sturen.

Passende waardering

- Cadeaubon € 25 (21 jaar en jonger) en reiskosten.
- Cadeaubon € 40 (21 jaar en ouder) en reiskosten.
- Uitje/etentje/belevenis.
- Studiepunten/certificaat.

Voorbeelden

- Betrokken bij opstellen van onderzoeksagenda.
- Meedenken en betrokken bij de opzet van een onderzoek.
- Meedenken met een onderzoek of over een vraagstuk.
- Meekijken en denken over de inhoud, vorm en resultaten van een onderzoek (testen vragenlijst, digitale interventie).
- Meedenken/praten over implementatie van resultaten van een onderzoek.
- Feedback geven op wervingsmaterialen, informatiebrief, folder etc.
- Deelnemen aan interactieve, innovatieve onderzoeksmethoden (co-creatie dag, design thinking).
- Deelnemen aan overleg, focusgroep, panelbijeenkomst.