

Tabel met implementatiestrategieën en voorbeelden van activiteiten op niveau van een project

Implementatiestrategieën	Voorbeelden van activiteiten op projectniveau
<p>Informerende strategieën</p> <p>Bedoeld om mensen te informeren over de stand van zaken wat betreft kennis en kunde (hier aangeduid als 'kennis')</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Promotie-/Voorlichtingsmateriaal maken en verspreiden <input type="checkbox"/> Voorlichting geven op een bijeenkomst <input type="checkbox"/> Voorlichting geven op social media <input type="checkbox"/> Publiceren in (vak)tijdschriften/-bladen
<p>Motiverende / Draagvlakvergrotenende strategieën</p> <p>Bedoeld om mensen mee te krijgen en aan te zetten tot kennisbenutting</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Persoonlijk contact <input type="checkbox"/> Bijeenkomst (netwerk, workshop, conferentie) organiseren t.b.v. draagvlak <input type="checkbox"/> Inschakelen sleutelfiguren en opinieleiders* <input type="checkbox"/> Intercollegiaal contact <input type="checkbox"/> (Begeleidings)groep met stakeholders inzetten* <input type="checkbox"/> Feedback geven op basis van metingen of observaties <input type="checkbox"/> Reminders (zoals stickers of signalen in computerprogramma's of apps) <input type="checkbox"/> Dialogen organiseren t.b.v. consensus*
<p>Educatieve strategieën</p> <p>Bedoeld om mensen kennis en vaardigheden aan te leren zodat zij de (nieuwe) kennis in hun praktijk kunnen benutten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bijeenkomst (netwerk, workshop, conferentie) organiseren t.b.v. kennisoverdracht <input type="checkbox"/> Training/Onderwijs geven* <input type="checkbox"/> Intervisie-/Consultatie(sessie) houden/aanbieden <input type="checkbox"/> E-learning aanbieden/samenstellen <input type="checkbox"/> Leergemeenschap opzetten*
<p>Organisatorische strategieën</p> <p>Bedoeld om processen goed te stroomlijnen en blokkades op te lossen ten behoeve van een optimale kans op kennisbenutting</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nieuwe werkprocessen ontwerpen en/of invoeren <input type="checkbox"/> (Kwaliteits)verbeter-traject initiëren <input type="checkbox"/> Ketenzorg opzetten <input type="checkbox"/> Datamanagement organiseren en/of inzetten* <input type="checkbox"/> Communicatie en betrokkenheid (in- en extern) verbeteren <input type="checkbox"/> Aansluiten bij management- en kwaliteitscycli van stakeholders <input type="checkbox"/> Beschermen Intellectual Property en proof-of-concept <input type="checkbox"/> Businesscase of kosten/baten balans opstellen <input type="checkbox"/> Uitvoeren SWOT-analyse*
<p>Faciliterende strategieën</p> <p>Bedoeld om in belangrijke randvoorwaarden te voorzien die kennisbenutting helpen realiseren</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Investeren in innoveren/implementeren (capaciteit en competenties)* <input type="checkbox"/> Coaching, supervisie en technische ondersteuning* <input type="checkbox"/> Aanleren verbetervaardigheden en projectmanagementvaardigheden <input type="checkbox"/> Projectmanagement en detachingsmogelijkheden bieden

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Matchmaking/Co-creatie/Dialogen met relevante stakeholders/eindgebruikers* <input type="checkbox"/> Richtlijn maken of aanpassen <input type="checkbox"/> Keuzehulp maken of aanpassen
<p>Marktgerichte strategieën</p> <p>Bedoeld om het gevoel van eigenaarschap te vergroten, door een relatie te leggen tussen de kennis en de (financiële) gevolgen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kwaliteitskeurmerk behalen <input type="checkbox"/> Imago of positie verbeteren d.m.v. cijfers of reclame <input type="checkbox"/> Zorgen dat de vernieuwing vergoed kan worden via de verzekering/zorginkoop <input type="checkbox"/> Financiële incentives ontwikkelen <input type="checkbox"/> Licenties of accreditering inzetten <input type="checkbox"/> Investeren in vervolfinanciering* <input type="checkbox"/> Aanpassen stimulerings-/toeslagstructuren* <input type="checkbox"/> Aanvragen van patent <input type="checkbox"/> Cofinancieren in cash of in kind
<p>Patiënt-/Burgergerichte strategieën</p> <p>Bedoeld om vanuit de patiënt/burger de druk te vergroten om (nieuwe) kennis te benutten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Samen beslissen inzetten* <input type="checkbox"/> Keuzehulp maken <input type="checkbox"/> Patiëntervaringen meten en gebruiken* <input type="checkbox"/> Therapietrouw bevorderen <input type="checkbox"/> Vraag naar innovatie stimuleren <input type="checkbox"/> Zelfmanagement bevorderen <input type="checkbox"/> Opzetten en toerusten van een gebruikersraad/patiëntenpanel*
<p>Samenwerking bevorderende strategieën</p> <p>Bedoeld om perspectieven en contexten van partijen op elkaar af te stemmen en wederzijdse competentieontwikkeling te bevorderen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Relevante stakeholders actieve rol geven in projectgroep* <input type="checkbox"/> Identificeren en betrekken van opinieleiders, best practices of voorlopers* <input type="checkbox"/> Opzetten en toerusten van een gebruikersraad/patiëntenpanel* <input type="checkbox"/> Geregeld overleg met relevante stakeholders <input type="checkbox"/> Aansluiten bij issues of kennisvragen van relevante stakeholders <input type="checkbox"/> Matchmaking/Co-creatie/Dialogen met relevante stakeholders/eindgebruikers*
<p>Productgerichte strategieën</p> <p>Bedoeld om afspraken te maken over de verspreiding en oplevering van bruikbare kennisproducten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Behoeftetepeiling bij relevante stakeholders* <input type="checkbox"/> Tussentijdse producten maken <input type="checkbox"/> Aanpassingsmogelijkheden voor eigen context en situatie expliciteren*

N.B. Deze tabel is medegeïnspireerd op de [CFIR-ERIC Matching Tool v1.0](#). Activiteiten gemarkeerd met een sterretje (*) komen overeen met of komen voort uit de lijst met activiteiten van CFIR-ERIC waarbij $\geq 35\%$ consensus bestaat over de effectiviteit van deze activiteit.