



Bedrijven vinden via MDT een invulling van SROI met grote impact

Pilotproject ABN AMRO, MDT School des Levens en gemeente Den Bosch

Social return on investment (SROI) stelt opdrachtnemers van gemeenten en andere overheidsinstellingen verplicht om binnen hun opdracht bij te dragen aan een inclusievere arbeidsmarkt. Hoewel veel bedrijven graag willen bijdragen, kan het in de praktijk lastig zijn om daadwerkelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt binnen hun bedrijf te plaatsen of een werkervaringsplek te creëren. Veel gemeenten hebben in hun SROI-beleid daarom ruimte voor maatwerk. In deze context biedt Maatschappelijke Diensttijd (MDT) – een landelijk programma voor jongeren waarin talentontwikkeling, ontmoeting en iets doen voor een ander centraal staan – een mooie kans. Via een bijdrage aan MDT kunnen bedrijven namelijk de positie van jongeren helpen versterken én dragen zij bij aan bredere maatschappelijke opgaven van de gemeente, waaronder jongerenparticipatie, een inclusievere samenleving en het tegengaan van jeugdwerkloosheid! MDT kan dus een waardevolle invulling zijn van SROI. Vanuit deze gedachte hebben ABN AMRO, MDT School des Levens Met GOUDen Rand en de gemeente Den Bosch hun handen ineengeslagen om in een pilotproject te onderzoeken hoe zo'n samenwerking meerwaarde heeft voor bedrijven, gemeenten, als MDT-organisaties én jongeren. Hoe deze pilot is ontwikkeld, leest u in dit stuk.

Wat is MDT?

MDT is een landelijk programma dat jongeren tussen de 14 en 27 de kans biedt om hun talenten te ontdekken, iets te doen voor de samenleving en anderen te ontmoeten. MDT is gebaseerd op de visie dat een brede, maatschappelijke oriëntatie voor jongeren bijdraagt aan de vorming van kritische en betrokken burgers, wat ook op termijn bijdraagt aan een sterkere en verbonden samenleving. Inmiddels zijn er meer dan 160 MDT-projecten en hebben meer dan 30.000 jongeren deelgenomen aan MDT.

ABN AMRO zet de eerste stap naar een nieuwe samenwerking

Regelmatig is het voor bedrijven een uitdaging om aan hun SROI-verplichting – waarvoor vanaf een bepaald bedrag een deel van de opdrachtwaarde moet worden ingezet – te voldoen. Bijvoorbeeld omdat de bedragen van de SROI-verplichting te klein zijn of de arbeidskwaliteiten van deze mensen niet goed aansluiten bij de werkzaamheden binnen het bedrijf. Ook voor ABN AMRO is dit binnen hun opdracht voor de gemeente Den Bosch het geval. Daarom is ABN AMRO op zoek gegaan naar nieuwe mogelijkheden voor haar SROI. Al snel kwam MDT op hun pad. Niet alleen de financiële kennis van medewerkers sluit goed aan bij de trainingen die veel MDT-initiatieven organiseren om (economische) zelfstandigheid te stimuleren en jongeren te helpen sterker in hun schoenen te staan. Ook de ervaring in coaching en begeleiding is voor veel MDT-initiatieven waardevol. In gesprek met MDT-initiatief School des Levens, dat in 2021 onder meer van start is gegaan in de Mengfabriek in Den Bosch, was het zaadje snel geplant om samen een voorstel te ontwikkelen en deze te presenteren aan de gemeente Den Bosch.

“Voor ABN AMRO is het een zoektocht geweest naar hoe wij onze kennis en kunde goed kunnen inzetten bij de SROI-initiatieven die er zijn. ABN AMRO heeft een rijke geschiedenis in maatschappelijk betrokken medewerkers door vrijwilligerswerk via de ABN AMRO Foundation. Door de samenwerking met de Foundation en de connectie naar MDT ervaren we dat we meer in onze kracht staan en waarde kunnen toevoegen. De energie die we nu ervaren in het voortraject hopen we vast te houden in de komende periode. Als het goed is “snijdt het mes aan meerdere kanten” waardoor wij ook leren van het project als mens en als organisatie, maar het gaat natuurlijk vooral om de jongeren verder te helpen in de loopbaan.”

— Mandy Beck Projectmanager ABN AMRO Foundation
en Tim Romaniuk, Relatiemanager ABN AMRO

MDT-initiatief School des Levens

Inmiddels zijn er in Nederland meer dan 160 MDT-initiatieven. Eén daarvan is School des Levens. Dit initiatief biedt jongeren in Den Haag, Eindhoven en Den Bosch een traject waarbij zij gemiddeld 8 uur per week uitgedaagd worden om hun eigen kracht te ontdekken, talenten te ontwikkelen en aansluitende maatschappelijke activiteiten te organiseren. In de Bossche Stadsdelta, een nieuwe wijk in Den Bosch die volop in ontwikkeling is en waar ruimte is voor wonen, werken en cultuur, nemen jongeren deel vanuit de hele stad. Veel van de deelnemers aan School des Levens hebben geen duidelijk beeld van wat zij kunnen betekenen in de samenleving en sommigen dreigen uit te vallen van hun opleiding of betreden de arbeidsmarkt onder hun potentieel. Tijdens het MDT-programma worden jongeren begeleid bij het vormen van een duidelijker zelfbeeld en toekomstperspectief, waarbij de Mengfabriek en de begeleiders hen voeden met ideeën over ondernemerschap en hen ondersteunen bij het uitwerken van een businessplan.

In totaal kunnen er 40 jongeren meedoen aan dit MDT-programma. Omdat de gemiddelde inzet 8 uur per week is, kunnen jongeren hun MDT combineren met opleiding of werk. De begeleiding bestaat uit gezamenlijke inspiratiesessies en trainingen, één-op-één begeleiding, peer-to-peer begeleiding (o.a. mentorrol oudere deelnemers) en individuele externe training of coaching op basis van de behoeften van jongeren. Na de inspiratiesessies gaan deelnemers aan de slag voor een activiteit of reeks activiteiten in de buurt.

De impact van MDT School des Levens¹

Uit onderzoek blijkt dat jongeren na hun deelname aan School des Levens de volgende resultaten zien:

- 61% weet beter wat hij/zij leuk vindt
- 71% weet beter wat hij/zij kan
- 78% heeft nieuwe vaardigheden ontwikkeld
- 81% heeft zich persoonlijk ontwikkeld
- 88% heeft hun sociale en professionele netwerk vergroot

Daarnaast vindt 88% van de deelnemers zijn/haar deelname nuttig en zelfs 96% ervaart zijn/haar deelname als zinvol. Gemiddeld beoordelen zij het traject met een 9!

“Binnen MDT gaan jongeren bezig met vragen als ‘Wat wil ik in de toekomst?’ en ‘Hoe kan ik iets betekenen voor deze stad?’ Daar denken ze bij ABN AMRO ook over na. Ze willen hierin vooral jonge mensen begeleiden en de weg te wijzen. Hun medewerkers hebben hier ook veel expertise op. Dus de match tussen School des Levens en ABN AMRO is er op inhoud. Het voelt alsof wij een oplossing bieden voor ABN AMRO en zij tegelijkertijd veel waarde toevoegen aan ons traject.”

— Anne-Frieda Nijenhuis, projectleider MDT School des Levens

¹ Bron: Kantar (2021) MDT Impactrapportage School des Levens.

Hoe past MDT bij het SROI-beleid van de gemeente Den Bosch?

Ook de gemeente Den Bosch bleek al snel enthousiast over het voorstel om de SROI-verplichting van ABN AMRO in te vullen via MDT. Het huidige beleid van de gemeente biedt verschillende mogelijkheden voor de invulling van SROI, waaronder deelname in projecten gericht op de ontwikkeling van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en/of het beschikbaar stellen van kennis, expertise of bedrijfsmiddelen. Wanneer bedrijven of organisaties met een SROI-verplichting gebruikmaken van deze mogelijkheid, mogen zij voor de berekening de daadwerkelijk gemaakte kosten inbrengen bij de gemeente. Deze kosten worden vervolgens beoordeeld door de coördinator social return. Belangrijk hierbij is dat er een onderbouwd voorstel met urenspecificatie wordt ingediend. ABN AMRO, MDT School des Levens en de gemeente hebben samen besloten dat de inzet van ABN AMRO in dit pilotproject valt onder deze optie.

“Ik was zelf nog niet bekend met MDT. Maar toen ABN AMRO mij belde en dit voorstel deed, dacht ik: ‘helemaal te gek!’. De doelgroep past binnen ons beleid, het initiatief is wijkgericht en het gaat om mensen die een flinke boost kunnen gebruiken, of het nou gaat om financieel dingen op orde krijgen of een toekomstplan ontwikkelen. Jongeren vanaf jaar of 16 of 17 zijn vaak kwetsbaar. Als zij ergens de verkeerde afslag nemen, kan dat veel impact hebben op de rest van hun leven. Voor ons is het uitgangspunt hierbij dat jongeren beter toegang hebben tot de arbeidsmarkt.”

— Joyce de Vaan, programmamanager Social Return, gemeente Den Bosch

Hoe is de inzet van ABN AMRO in deze pilot opgezet?

ABN AMRO wil graag uren van medewerkers beschikbaar stellen om jongeren te adviseren en coachen, bijvoorbeeld door hen te helpen bij het ontwikkelen van een businesscase, maar ook op verschillende leefdomeneinen, zoals huisvesting en financiën.

Het MDT-programma biedt hiertoe twee mogelijkheden:

1. Groepstrainingen rondom een bepaald thema voor alle deelnemers
2. Individuele coaching, waarbij een medewerker wordt gekoppeld aan één of meerdere jongeren die zij gedurende hun MDT (6 maanden) begeleiden

MDT School des Levens ziet vooral mogelijkheden om deze coaching aan te bieden aan jongeren die als zelfstandig ondernemer aan de slag willen. In een plenaire sessie aan de start van het MDT-programma kan worden bepaald welke jongeren interesse en motivatie hiervoor hebben, waarna de coaches met hen aan de slag kunnen. In overleg met School des Levens zal worden gekeken of de coaching vanuit ABN AMRO aanvullend is op de bestaande coaching of de bestaande individuele coaching (ten dele) vervangt.

Tips om zelf een pilot te starten

Met het ontwikkelen van deze pilot hebben ABN AMRO, MDT School des Levens en de gemeente Den Bosch al een aantal mooie stappen gezet om MDT te verbinden aan SROI in de gemeente. Voor andere bedrijven en gemeenten die hier ook mee aan de slag willen, hebben ze de volgende tips samengesteld:

- **Zoek de common ground vanuit waar de win-win voor bedrijf en MDT-organisatie gevonden kan worden.**
Bespreek de kernwaarden van jouw bedrijf, de bedrijfscultuur en aanpak. Dit legt de basis voor een succesvolle samenwerking. Een voorbeeld is een ontwikkelingsgerichte bedrijfscultuur of een bewust sociaal beleid, maar ook een klimaatbewuste bedrijfsvoering of 'best-in-class'-strategie zouden het fundament kunnen zijn voor afspraken over de inzet van SROI.
- **Identificeer de kracht van jouw medewerkers.**
Het koppelen van medewerkers aan jongeren voor directe en praktische ondersteuning, helpt om de motivatie en betrokkenheid bij het bedrijf te vergroten. Ga daarom in gesprek met medewerkers om erachter te komen waar zij enthousiast van worden en hoe de SROI-invulling zoveel mogelijk impact kan maken!
- **Maak de impact van jouw SROI-inzet inzichtelijk.**
Neem de tijd om de effecten van deze SROI-invulling op jongeren, maar ook op jouw bedrijf en medewerkers, in kaart te brengen. Hierbij kan worden voortgebouwd op de reguliere impactmeting vanuit MDT, maar kunnen bijvoorbeeld ook SDG-doelstellingen worden toegevoegd. Op die manier kan je als organisatie leren en over tijd jouw maatschappelijke impact verder versterken.
- **Zoek bedrijven waar een alternatieve SROI-invulling goed kan passen.**
Ga als gemeente het gesprek aan met bedrijven en onderzoek samen op welke manier zij kunnen bijdragen aan verschillende maatschappelijke opgaven en hoe MDT hierbij een rol kan spelen. Zijn er bijvoorbeeld kleine bedragen die kunnen worden ingezet of bedrijven die een bepaalde kennis of expertise hebben?